دور الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية في المبادرات الشبابية الجامعية لتنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الشباب الجامعي

The role of generalist practice of social work in university youth initiatives to develop social entrepreneurship skills among university youth

تاريخ التسليم ٢٠٢٣/٨/٥

تاريخ الفحص ٢٠٢٣/٨/٢٢

تاريخ القبول ٢٠٢٣/٩/١٢

إعداد

محمود شعبان عبد البديع فرحان

أخصائي أجتماعي بالمعهد الفني للتمريض - جامعة أسيوط

mahmoud.farhan@social.aun.edu.eg

دور الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية في المبادرات الشبابية الجامعية لتنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الشباب الجامعي

اعداد وتنفيذ
محمود شعبان عبد البديع فرحان

الملخص:

يدور هذا البحث حول دور الممارسة العامة في الخدمة الاجتماعية والمبادرات الشبابية الجامعية في تنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الشباب الجامعي, ولكى يتحقق ذلك يجب على المؤسسات التعليمية بصفة خاصه والمجتمع والدولة بصفه عامة العمل معاً لتنمية هذه المهارات لدى الشباب الجامعي الصاعد بهدف مساعدتهم على تطوير الفكر الإبداعي لديهم في مختلف المجالات, وتحقيق التقدم والتنمية للمجتمع ولأفراده, وهذا البحث يتناول مقدمة للبحث, تعريف المبادرات الشبابية, أهمية المبادرات الشبابية الجامعية, أهداف المبادرات الشبابية الجامعية, خصائص المبادرات الشبابية الجامعية, أنواع المبادرات الشبابية الجامعية, خطوات ومراحل تنظيم المبادرات الشبابية الجامعية, مجالات المبادرات الشبابية الجامعية, عوامل نجاح المبادرات الشبابية الجامعية, شروط ومعايير المبادرات الشبابية الجامعية, الأثار الاقتصادية والاجتماعية للمبادرات الشبابية, مقومات المبادرات الشبابية الجامعية, معوقات المبادرات الشبابية الجامعية, العلاقة بين المبادرات الشبابية وتنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية, أنواع مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية, العلاقة بين ريادة الأعمال الاجتماعية ومهنة الخدمة الاجتماعية, دور الممارسة العامة في الخدمة الاجتماعية في تنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الشباب الجامعي (الأنساق التي يتعامل معها الممارس العام, ومستويات الممارسة العامة في المبادرات الشبابية لتنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية, ودور الأخصائي الاجتماعي كممارس عام مع الشباب الرياديين), دور الجامعات في تنمية ثقافة ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الشباب, دور ريادة الأعمال الاجتماعية والمبادرات الشبابية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠.

الكلمات المفتاحية: المبادرات الشبابية الجامعية, مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية, الممارسة العامة, الخدمة الاجتماعية، الشباب الجامعي.

The role of generalist practice of social work in university youth initiatives to develop social entrepreneurship skills among university youth".

Abstract

This research focuses on The role of Generalist practice of social work and university youth initiatives in developing social entrepreneurship skills among university youth. In order to achieve this, educational institutions in particular, society and the state in general must work together to develop these skills among rising university youth, with the aim of helping them develop their creative thinking in various fields. Achieving progress and development for society and its individuals, This research deals with an introduction to the research, the definition of youth initiatives, and the importance of university youth initiatives, the goals of university youth initiatives, characteristics of university youth initiatives, types of university youth initiatives, steps and stages of organizing university youth initiatives, areas of university youth initiatives, success factors for university youth initiatives, conditions and criteria for initiatives university Youth, The economic and social effects of youth initiatives, the elements of university youth initiatives, the obstacles of university youth initiatives, the relationship between youth initiatives and the development of social entrepreneurship skills, Types of social entrepreneurship skills, the relationship between social entrepreneurship and the social work profession, The role of generalist practice of social work in developing social entrepreneurship skills among university youth (the systems that the general practitioner deals with, levels of general practice in youth initiatives to develop social entrepreneurship skills, and the role of the social worker as a general practitioner with entrepreneurial youth), the role of universities in developing a culture of social entrepreneurship among young, The role of social entrepreneurship and youth initiatives in achieving the sustainable development goals of Egypt Vision 2030.

Keywords: University youth initiatives, social entrepreneurship skills, Generalist practice, social work, university youth

أولاً : مقدمة البحث:

ويعتبر الشباب من أهم المصادر الرئيسية لنهضة أي أمة والدرع الواقي لها والذى تعتمد عليه في الدفاع عن كيانها, وتعتبر مرحلة الشباب من أهم المراحل التي يجب أن تتوافر لها جوانب الرعاية المختلفة الخاصة بها, وذلك من خلال تكاتف وتضافر كافه الجهود المهنية والتخصصية ومن بينها الخدمة الاجتماعية. (Charles Zastrow,2000, P337:339)

وتعد الجامعات من المؤسسات المسؤولة عن غرس وتنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية في نفوس الشباب الذين هم عماد الأمة وبناه نهضتها وسر قوتها, وعلى الجامعات أن تعمل على تحسين قدرات الشباب وتنمية مهارات ريادة الأعمال والمشاركة واتخاذ القرارات ذات الصلة بالمجتمع، لأن تعليم وتنمية ريادة الأعمال هو الضمان الأمثل لإتاحة الفرصة أمام الشباب لممارسة أدوار اجتماعية معينة, (عمار, حامد,٢٠٠١, ص٥٢), ويتضح من ذلك؛ أهمية الدور المنوط بالجامعات في دعم المبادرات الشبابية والعمل التطوعي، كونها أكبر المؤسسات جذبًا لفئة الشباب إذا ما قورن حجم تلك الفئة المنتسبة للجامعات بأي من المؤسسات الشبابية الأخرى الموجودة في المجتمع، ونظرًا لامتلاك تلك المؤسسات التعليمية مقومات النجاح من حيث الخبرات العلمية والعملية، أو الموارد المادية الداعمة للعمل التطوعي؛ فإن مسئولية تلك المؤسسات تزداد تجاه حشد وتعبئة وتهيئة مجتمعاتها الإقليمية نحو القضايا التي تتطلَّب جهودًا تطوعية لاحتواء أي قصور في المجالات الحياتية بما ينعكس بالإيجاب على مؤشرات التنمية البشرية المستدامة. (محمد, محمود ممدوح, ٢٠١٩, ص١٣)

وتعتبر المبادرات الشبابية جهود ذاتية لمواجهة المشكلات المجتمعية من إحساس أفراد المجتمع بوجود بعض الاحتياجات غير المشبعة وتعتبر نقطة البداية لعملية التنمية, وهى أيضاً نقطة البداية في مهنة الخدمة الاجتماعية وبالأخص الممارسة العامة في الخدمة الاجتماعية التي تهتم بمساعدة أفراد المجتمع على معالجة مشكلاتهم المجتمعية وإشباع احتياجاتهم, حيث إن الهدف من المبادرات الشبابية يكون موجهاً نحو استعادة القيمة وتحسين نوعية الحياة. (الطيب, عمر يوسف, ٢٠٠٨, ص٨٧)

ونظراً لتزايد الاهتمام في السنوات الأخيرة بريادة الأعمال بصفة عامة والاجتماعية خاصة لدورها الأساسي في دعم عملية التنمية الاقتصادية والاجتماعية من خلال المشروعات الاقتصادية الصغيرة والمتوسطة والتي تمثل الغالبية العظمى لاقتصاديات دول العالم سواء المتقدمة أو النامية, باعتبارها إحدى الحلول الابتكارية لتقديم خدمات الرعاية الاجتماعية التي تتميز بطابع الاستدامة والاستمرارية وأيضاً الميزة التنافسية التي تخلق الثروة, حيث من الممكن أن تنعكس تلك الابتكارات

والإبداعات على تحسين نوعية الخدمات الاجتماعية وتقديمها بأساليب إدارية وعملية وتقنية حديثة.

واهتمت العديد من المهن والتخصصات بريادة الأعمال الاجتماعية، ومنها مهنة الخدمة الاجتماعية بمختلف طرقها وأساليبها واتجاهاتها الحديثة ومن أهم هذه الاتجاهات الحديثة الممارسة العامة التي تهتم أساليبها بالمشاركة والديمقراطية، لذا فإن المهنة مسئولة بصورة مباشرة عن ترسيخ وتنمية ريادة الأعمال الاجتماعية لدى المواطنين بصفة عامة والشباب بصفة خاصة.

ومهنة الخدمة الاجتماعية إحدى المهن التي تسعى لتحقيق تغيير إيجابي مخطط وتحقيق الأثر الاجتماعي للبرامج والمشروعات والخدمات التي تقدمها لأنساق العملاء من أجل مساعدتهم على مواجهة المشكلات والضغوط التي تواجههم في حياتهم والتكيف مع بيئاتهم, وكذلك أيضاً تحقيق الاستقرار الاجتماعي من خلال الدعم والمساندة المجتمعية. (محمود, نبيل محمد, ٢٠٢١, ص٨٠٨:٨٠٩)

ويعد مدخل الممارسة العامة في الخدمة الاجتماعية من أنسب الممارسات المهنية التي تتم مع شباب الجامعة حيث يكون الأخصائي الممارس العام قادراً على استخدام مدخل حل المشكلة للتدخل مع مختلف الأنساق مثل الأفراد والأسر والجماعات والمنظمات والمجتمعات, ويركز الأخصائي على نسق العميل والأنساق البيئية الأخرى ككل, ويسمى أحيانا المنظور الأيكولوجي, والممارس العام يستخدم دائماً أكثر من نموذج للتدخل لحل مشكلات العملاء على مختلف مستوياتهم ويقوم بأدوار عديدة مثل دور الممكن ودور المسهل ودور المدافع ودور المعلم ومدير الحالة مستخدماً الكثير من المعارف والمهارات بما يتناسب مع طبيعة المشكلة. (Charles Zastrow, 2004, P72)

ثانياً: تعريف المبادرات الشبابية.

المبادرة في اللغة تعنى الإسراع إلى فعل شيء ما وهى من مصدر الفعل (بدر) إلى الشيء أي أسرع إليه و(بادر) إليه أيضاً و(تبادر) القوم أي تسارعوا.(الرازى, محمد بن أبى بكر عبدالقادر, ١٩٨٦, ص١٨) وبادر يبادر (مبادرة) فيقال بادر بالأمر أي عاجل به وبادره بالمفاجأة, وتأتى بمعنى التسارع إلى أمر ما.(عمر, أحمد مختار, ٢٠٠٨, ص١٧٠)

وتعرف بأنها فكرة إبداعية تساهم في تطوير المجتمع, أو بعض فئاته في أي مجال من مجالات الحياة, تعالج قضية أو مشكلة أو تلبى حاجة تهم المجتمع, من خلال إيجاد الفرصة واغتنامها وتوظيف الموارد المتاحة, وحشد القدرات والطاقات المتوفرة وتحقيق أقصى استفادة منها.(سويدان, محمد عبد المجيد, ٢٠٢٠, ص٥٩), ويشير البعض للمبادرات الشبابية على أنها البرامج والمشروعات التي تنبع من البيئة المحلية وتستعين بموارد البيئة المحلية نظراً للأهمية القصوى لتنظيم قيم الاعتماد على الذات في المجتمع وتحويل أفراد المجتمع من السلبية نحو البرامج والمشروعات إلى سكان إيجابيين في عملية التنمية.(محمد, محمد عبد الفتاح, ٢٠٠٨, ص٨٣)

ثالثاً: أهمية المبادرات الشبابية الجامعية.

تكمن الأهمية الكبرى للمبادرات الشبابية في أنها تعمل على مشاركة الشباب في قضايا مجتمعهم, كما أنها تربط بين الجهود الحكومية والأهلية العاملة على تقدم المجتمع, كما أنه من خلال هذه المبادرات يمكن التأثير الإيجابي في الشباب, وتعليمهم طريقة للحياة قائمة على تحمل المسئولية الاجتماعية, وتؤدى المبادرات على التقليل من أخطار العلل الاجتماعية والسلوك المنحرف داخل المجتمع, عن طريق انغماس الشباب في القيام بأعمال من شأنها أن تشعرهم بأنهم مرغوب فيهم, ويضاف إلى ذلك أن هذه المشاركة التطوعية ستؤدى إلى تنمية قدرة المجتمع على مساعدة نفسه, عن طريق الجهود الذاتية التي يمارسها الشباب. (حمزة, أحمد إبراهيم, ٢٠١٥, ص٣١)

وكثيرا ما يتبادر إلى أذهاننا لماذا نبادر؟ وما جدوى المبادرة؟ وما الفائدة التي نستقيها منها؟ حيث أصبحت المبادرات اليوم من الضرورات التي يحتاج إليها المجتمع، وتعد أداة لتحديد مدى التطور، وفيما يأتي بعض النقاط التي تبين أهمية المبادرات:

١. تساهم في غرس وترسيخ قيم المبادرة والإبداع, وحب العمل لدى الشباب الجامعي.
٢. الاستفادة من الطاقة الكامنة للشباب, واستغلال قدراتهم وتشجيعهم على الإبداع والإنتاج.
٣. التنمية الذاتية وتطوير الكفايات للشباب الجامعي من خلال البحث والتقصي إلى جانب تنمية مهارات التفكير الإبداعي لديهم.
٤. تساهم في تنمية روح القيادة الشبابية لدى الشباب الجامعي.
٥. حل المشكلات التي تواجه العملية التعلمية والمجتمع المحيط. (الفسفوس, عدنان, ٢٠١٧, ص١٤:١٥)
٦. التقريب بين الطبقات الاجتماعية من خلال التعرف على الظروف التي يعيش فيها كل منهم.

تنمية مقدرة المجتمع على مساعدة نفسه عن طريق الجهود التي يبذلها المبادرون من الشباب. (يوسف, عبد الرحمن أحمد, ٢٠١٨, ص٥٩:٦٠)

وهناك من يضيف أهمية المبادرات الشبابية في أنها تحقق التالي:

١. تشجيع الشباب الجامعي للمشاركة في قضايا مجتمعهم ووطنهم, ولها تأثير إيجابي من خلال تعليمهم تحمل المسئولية.
٢. تشجيع الاتجاهات الإيجابية للشباب نحو دعم وتفعيل وتطوير والمشاركة في المبادرات الأمر الذى يكسب المبادرات نقاط قوة متعددة, وفى نفس الوقت يكسب الشباب الخبرات التي تساهم في تكامل شخصيتهم, وتنمية تقديرهم لذاتهم, وثقتهم بأنفسهم.
٣. دعم خطط وجهود خطط التنمية طويلة المدى, وتذليل الصعوبات أمام مشاركة الشباب الجامعي في التنمية الأمر الذى سينعكس بالإيجاب على خطط التنمية

ذاتها حيث ستجد الدور الكافي لتحقيقها لأهدافها.

٤. إعطاء الجامعة دوراً جديداً يضاف إلى أدوارها في خدمة المجتمع الخارجي.

٥. مواجهة الاتجاهات السلبية للشباب الجامعي نحو المبادرات, وإكسابهم قوة الاقتناع ضد المظاهر السلبية والانعزالية والمقاومة.

٦. تنمية وعى الشباب الجامعي بقيمة المبادرات والعمل التطوعي بصفة خاصة, والعمل الجماعي بصفة عامة, والإحساس بالآخر والثقة به.

٧. إكساب الشباب الجامعي المهارات التي تساعدهم على المعرفة الدقيقة للعوامل المؤثرة في تشكيل اتجاهاتهم السلبية أو الإيجابية نحو المبادرات الشبابية.

٨. تعاظم أهمية المبادرات في الآونة الأخيرة إلى جانب الجهود الحكومية.

٩. الحاجة الفعلية إلى تقويم بعض المبادرات لمعرفة جوانبها السلبية والإيجابية مع تدعيم هذه الجوانب الايجابية وتحسين نقاط الضعف بها. (عبد الله, تركى بن حسن, ٢٠١٧, ص٢١٠)

رابعاً: أهداف المبادرات الشبابية الجامعية.

تهدف المبادرات إلى تحسين الظروف المعيشية أو حل لمشكلة ملحة بالمجتمع المحلى وفى الغالب يقوم المجتمع نفسه باقتراح حلول تتوافق مع ظروفه وإمكانياته وثقافته ويكون على الجهات الحكومية والقطاع الخاص ومنظمات المجتمع المدني دعم هذه المبادرات وبذلك تساهم المبادرات فيما يلى:

١. بناء الثقة والتي تتضمن إعادة بناء الثقة بين الجامعة والمؤسسات الحكومية والقطاع الخاص من خلال المسئوليات المشتركة في التخطيط والتنفيذ والمتابعة, مما يزيد من ثقة الشباب وتوفر علاقة مفيدة قائمة على الثقة في تحديد الأدوار والمسئوليات.

٢. المساهمة في تكاليف التطوير والتنمية حيث تستهدف المبادرات مشاركة كافة الأطراف المعنية في تمويل وتنفيذ المبادرات والتي تتضمن المجتمعات المحلية والمنظمات غير الحكومية والقطاع الخاص, مما يساهم في ترشيد الإنفاق الحكومي.

٣. تمكين المجتمع المحلى من تحديد وحل مشكلاته بنفسه حيث تمتلك المجتمعات المحلية العديد من الموارد المادية والبشرية, كما تعمل المبادرات على تزويد المجتمعات المحلية بالوسائل والأدوات الضرورية لتنفيذ المشروعات التنموية وتحسين مستوى المعيشة مما يساهم في تمكين المجتمع المحلى في حل مشكلاته.

٤. تحسين عملية التخطيط من خلال تنمية وتشجيع آليات المشاركة المجتمعية في التخطيط حيث يشترك المجتمع المدني والقطاع الخاص في التخطيط.

٥. استدامة التطوير من خلال استمرارية تطوير البنية الأساسية والخدمات الاجتماعية. (عطية, أحمد محمد, ٢٠٢٠, ص١٩٣:١٩٤)

٦. تنمية مهارات الشباب وتطوير قدراتهم بما يتفق مع إبداعاتهم.
٧. تعزيز مكانة الشباب في عملية اتخاذ القرار داخل المجتمع.
٨. ترسيخ دور مسئوليات الشباب في التغيير للأفضل والأمثل. (قاسم, أحمد ممدوح, ٢٠١٩, ص٣٦٥:٣٦٦)
٩. تساهم في التحسين المستمر للظروف والفرص المتاحة للشباب.
١٠. تغيير طريقة العلاقة بين المجتمع والنظم داخل وخارج حدوده من خلال ضمان أن التغيير يقوم على أسس محلية. (Jorjaman, S.,& Reid, E.L. 2003, P2)
١١. تفعيل دور الشباب وإدماجهم في العمل التنموي والمجتمعي.
١٢. تقوية مهارات وقدرات الشباب حول إدارة المشاريع.
١٣. تشجيع الشباب على التفكير والإبداع وإطلاق مبادراتهم الفردية لحيز التنفيذ.
١٤. توفير فرص للشباب لتنفيذ طموحاتهم, وأفكارهم الإبداعية.
١٥. تفعيل دور الشباب في العمل التنموي والمجتمعي دون عوائق إدارية. (عبد الله, تركى بن حسن, ٢٠١٧, ص٢١٦)

وتتمثل أهداف المبادرات الشبابية في الجامعات فيما يلى:

١. ربط الجامعة ومخرجاتها التعليمية باحتياجات المجتمع ومشكلاته.
٢. تعزيز الوعى بالمشاركة المجتمعية النشطة والفاعلة.
٣. تعزيز قدرة الشباب الجامعي على التعامل مع مختلف مشكلات مجتمعه بأسلوب علمي هادف.
٤. تلبية الاحتياجات النفسية والاجتماعية للشباب من خلال المبادرات, كتقدير الذات, والثقة, وغيرها.
٥. مساعدة الشباب على إبراز مواهبهم وإمكاناتهم, واستغلالها استغلالاً مفيداً.
٦. توفير فرص التوظيف والتدريب من خلال الاحتكاك المباشر ببيئة العمل. (محمد, محمود ممدوح, ٢٠١٩, ص١٨:١٩)
٧. تنمية وعي الشباب وإحساسهم بالمشكلات المجتمعية والمشاركة في حلها. (محمد, عبد الحكيم أحمد, ٢٠١٣, ص٥٨١٥)
٨. تفعيل دور الشباب في المجتمع: حيث إن الشخص يأخذ على عاتقة مسئولية تنفيذ فكرة يمكن أن تساهم في إحداث تغيير في المجتمع, وبالتالي يأخذ دوراً هاماً في المجتمع.
٩. زيادة وتنمية مهارات الشباب وقدراتهم في إدارة أفكارهم, وتبنى أفكار جديدة للمساهمة في تغيير وتنمية المجتمع.
١٠. تشجيع الشباب على التفكير والإبداع من خلال أفكارهم الخاصة, وتوفير فرصة للشباب لتنفيذ أفكارهم وطموحاتهم. (البوعكى, دانه عبدالله & الخياط, فيصل عيسى, ٢٠٢١, ص٤:٦)

وعلى الرغم من تعدد أهداف المبادرات الشبابية بتعدد أنواعها, إلا أنها في جملتها يمكن

أن تحقق بعض الأهداف المهمة للشباب الجامعي, ونذكر منها ما يلى:

١. تنمية إحساس الشباب بالانتماء والارتباط بالمؤسسة التعليمية (الجامعة- الكلية) وبالمجتمع الخارجي.
٢. تدعيم الحياة السوية للشباب واكتساب خبرات جماعية مفيدة. (أبو النصر, مدحت محمد, ٢٠١٣, ص١٧٢)
٣. توفر الفرصة للشباب لاكتساب المهارات القيادية وتحمل المسئولية. (Edward James. Klesse, 2004,P2)
٤. تدريب الشباب على كيفية استثمار الفراغ بما يلبى حاجاتهم الروحية والاجتماعية والنفسية وتنمى خبراتهم وتثرى ثقافتهم وتنشط قدراتهم الإبداعية. (السيد, أشرف جاب الله, ٢٠١١, ص١٨)
٥. مساعدة الشباب على التوافق مع المجتمع بما يحقق لهم التكيف الاجتماعي السليم في ظل التطورات السريعة المعاصرة.
٦. ترسيخ القيم الاجتماعية البناءة مثل التعاون والمنافسة الشريفة وخدمة المجتمع.
٧. استثمار أوقات الفراغ فيما يجدد معلوماتهم وتنمي خبراتهم وتنوعها وتنشط قدراتهم العقلية وتثقفهم. (غلاب, طلال عبد الهادي, ٢٠١٢, ص٢٣٠)
٨. مساعدة الشباب على تكوين علاقات إنسانية ناجحة مع الآخرين. (خاطر, أحمد مصطفى & محمد, محمد عبدالفتاح, ٢٠١٠, ص١٠٦)
٩. تدريب الشباب على العمل كفريق واحد لغرس قيم التعاون والتكامل.
١٠. إكساب الشباب القدرة على التفكير العلمي والمنطقي والموضوعي. (أبو النصر, مدحت محمد, ٢٠١٣, ص١٧٢)
١١. تعويد الشباب الاعتماد على النفس وتحمل المسئولية وتنمية القيادة الرائدة والتبعية الواعية واحترام الآخرين والتعاون البناء.
١٢. أن تشجع المبادرات الشبابية روح الابتكار, وتنمى الثقة بالنفس وتقوى الإرادة وتجلب التعاون والإخاء بين الشباب, وتحثهم على التنافس الشريف, والشعور بالمسئولية.
١٣. أن تتيح المبادرات الشبابية فرصاً متنوعة للكشف عن ميول الشباب ومواهبهم والعمل على حسن توجيههم ورعايتهم.
١٤. أن تكون المبادرات الشبابية مجالاً واسعاً للتعلم المثمر عن طريق الخبرة المباشرة, والعمل الإيجابي.
١٥. أن تكون المبادرات الشبابية مرتبطة بالجامعة والبيئة المحيطة للشباب وتمثل فرصة جيدة لتوظيف المعلومات والمعارف البيئية. (السيد, أشرف جاب الله, ٢٠١٦, ص٣٤:٣٦)

خامساً: خصائص المبادرات الشبابية الجامعية.

تتميز المبادرات الشبابية بعدة خصائص تتلخص فيما يلى:

١. تأتى فكرة المبادرة من الشباب أنفسهم وتستهدف تلبية الاحتياجات ذات الأولوية.
٢. يتم عرض ومناقشة الحلول والبدائل المطروحة محلياً بين ممثلي فئات المجتمع.
٣. تقدم المبادرات نتائج ملموسة يشعر بها الشباب وأفراد المجتمع.

٤. أن يتم التخطيط للمبادرات بأسلوب واضح ومناسب لكل المشاركين في التنفيذ.
٥. لا تستغرق المبادرات وقتاً طويلاً حتى لا يفقد الشركاء الأمل في التنفيذ ويقل الحماس للمشاركة.
٦. أن تكون هناك خطة واضحة لضمان استمرارية نتائج المبادرات. (عطية, أحمد محمد, ٢٠٢٠, ص١٩٣)
٧. تعمل على بناء قيم جامعية مستديمة.
٨. تسعى إلى نحو مستمر للاستفادة من الفرص.
٩. تضع رؤية واضحة لكيفية إحداث التغيير.
١٠. تعمل على بناء علاقات وتطوير شراكات مع مجموعات مختلفة.
١١. توظيف الإمكانيات المادية والبشرية المتاحة لتحقيق الأهداف. (الفسفوس, عدنان, ٢٠١٧, ص١٦)

ويمكن تحديد خصائص المبادرات أيضاً فيما يلى:

١. وجود حاجة للتطوير أو معالجة بعض القضايا في المجتمع الجامعي.
٢. محددة الأهداف وقابلة للتطبيق.
٣. مبنية على تخطيط علمي.
٤. تحديد مكان تطبيق المبادرة والفترة الزمنية.
٥. مشاركة جميع المعنيين بمراحل إعدادها وتنفيذها.
٦. تحديد الأدوار والمسئوليات لجميع المعنيين.
٧. المتطلبات والميزانيات التقديرية والفترة الزمنية المحددة. (المبادرات, دليل, ٢٠١٥, ص١١)

وهناك من يضيف خصائص أخرى للمبادرات الشبابية الناجحة والمتميزة وتتمثل في الآتي: (البوعكى, دانه عبدالله & الخياط, فيصل عيسى, ٢٠٢١, ص٦)

١. أن تكون المبادرة مبتكرة وطموحة تعالج احتياجا مجتمعيا.
٢. أن تكون المبادرة من الشباب إلى المجتمع وأن تعبر عن توجهاتهم.
٣. أن تكون المبادرة ذات طابع ابتكاري مغاير عن المبادرات التقليدية.
٤. أن تساهم المبادرة في سد حاجة وتساهم في تقديم حلول خلاقة.
٥. أن تكون المبادرة قابلة للتنفيذ مع مراعاة المرونة في التنفيذ.
٦. أن تعتمد المبادرة على العمل الشبابي التطوعي في تطوير وابتكار الفكرة.
٧. أن تنسجم فكرة المبادرة مع ثقافة وقيم المجتمع.

سادساً: أنواع المبادرات الشبابية الجامعية.

تقسم المبادرات كما يلى:

١. من حيث الهدف: (مبادرات بهدف حل مشكلات ملحة – مبادرات بهدف بناء الثقة بين شركاء التنمية – مبادرات تسهيل الإجراءات الحكومية).
٢. من حيث المجال: (مبادرات تحسين البنية الأساسية – مبادرات ثقافية وتوعوية).
٣. من حيث الوقت: (مبادرات قصيرة المدى – مبادرات طويلة المدى). (عطية, أحمد محمد, ٢٠٢٠, ص١٩٤)

أمثلة لبعض المبادرات التي تم تنفيذها بجامعة أسيوط. (أسيوط, جامعة, ٢٠٢٢)

تشجيعاً لإطلاق قدرات الشباب الإبداعية في ابتكار وتقديم مبادرات متميزة ذات عائد شامل, وللعمل علي نشر ثقافة المبادرات الفردية والجماعية لصالح خدمة المجتمع والمساهمة الفعلية في التطبيق العملي لمبادرات الشباب الهادفة ومن هذه المبادرات ما يلى:

١. مبادرة بكرة أفضل: لمعالجة المشكلات والظواهر المجتمعية، إلي جانب العمل علي نشر ثقافة المبادرات الفردية والجماعية لصالح خدمة المجتمع والمساهمة الفعلية في التطبيق العملي لمبادرات الشباب الهادفة..
٢. مبادرة إطمن معانا: لتطبيق الإجراءات الاحترازية, وذلك لمنع انتشار فيروس كورونا بين كافة المنتسبين بالجامعة.
٣. مبادرة شباب مصر لرفع الوعى الصحي والمجتمعي: لتعزز جهود الجامعة في رفع وبناء الوعي لدى الشباب الجامعي في مجال التوعية الصحية والمجتمعية, ولتشجعهم على المشاركة في العمل التطوعي, ورفع الوعي بأهم القضايا المجتمعية, التي تمثل أهم محاور التنمية المستدامة لرؤية مصر ٢٠٣٠ في المجالات التنموية, حيث قامت المبادرة بتثقيف حوالى (١٩٣٠) طالبا وطالبة من مختلف الكليات.
٤. مبادرة " أنت مش لوحدك للتوعية والدعم النفسي والمعنوي للطلاب": لمساندة ودعم الطلاب معنوياً ونفسياً الغير قادرين على مواجهة المشاكل والتحديات والاضطرابات النفسية, وهذه المبادرة تأتى متزامنة مع ما تم رصده من ارتفاع حالات الإقدام على الانتحار في مصر وانخفاض أعمار مرتكبيها من الشباب ممن هم في مقتبل العمر، وكذلك تزايد أعداد المصابين بدرجات مختلفة من أعراض الاكتئاب والاستسلام للإحباط والإحساس بالفشل والانسحاب الاجتماعي بين الشباب، في الوقت الذى تحتاج فيه الدولة المصرية إلى طاقات الشباب المتجددة وأفكارهم الخلاقة من أجل المساهمة في تحقيق تقدم الوطن وبناء نهضته, وتأتى هذه المبادرة تماشياً مع رؤية الدولة المصرية ٢٠٣٠ والتي تتطلب شبابا واعيا يتمتع بقدرات عقلية وإبداعية وصحة جيدة، وإتاحة الفرصة لتمكين الشباب الجامعي سياسياً واقتصاديا واجتماعياً ليكونوا شركاء إيجابيين في رسم ملامح الجمهورية الجديدة والمشاركة في كافة المجالات التنموية.
٥. مبادرة شباب مصر لزيادة الوعي الصحي: لدعم الجهود الوطنية لمكافحة جائحة كورونا كما تعمل على تحسين مستوى معيشة أفراد المجتمع خاصةً في القرى المصرية، ويأتي هذا الحرص تفعيلاً لدور الشباب في تنفيذ المبادرة وتعظيماً للفوائد المرجوة منها، وأهمها

إنشاء جيل من الشباب قادر على تغيير المجتمع نحو الأفضل وتحسين الحياة بمزيد من الرفاهية مع مراعاة حقوق الأجيال الجديدة في عيش حياة كريمة.

٦. مبادرة "نبض التراث": لدعم أصحاب الحرف اليدوية لعرض منتجاتهم ودعمهم ومساعدتهم, وإتاحة الفرصة للطلاب لاكتساب الخبرات من بعضهم البعض للتأهيل لسوق العمل.

٧. مبادرة "لسنا توابع": جاءت فكرة المبادرة بناءاً على ما يحدث في محيطنا الجامعي من تقليد أعمى للأقران والعادات السلبية والهرولة وراء الموضة, للتغيير إلى الأفضل داخل المجتمع, وتهدف إلى محاربة الغزو الفكري والتقليد الأعمى السلبي, والحد من ظواهر الإدمان والتدخين, والحد من انتشار الأفكار السلبية, وإكساب الطلاب مهارات الحوار والتعبير عن آمالهم, واكتشاف المواهب وتطويرها لبناء شخصية الشباب الجامعي, وتوعية الشباب بأهمية النشاط الاجتماعي, وزيادة الوعى في المجالات المختلفة.

٨. مبادرة بأيدينا نساعد: لنشر الوعي الصحي, وتدريب وتأهيل فريق متطوع من شباب المجتمع المدني للتعامل مع مصابي حالات الطوارئ من خلال تقديم خدمات الإسعافات الأولية وكيفية التعامل مع الأمراض المزمنة, وذلك تحقيقاً لأهداف التنمية المستدامة ورؤية مصر ٢٠٣٠ وبشكل خاص الارتقاء بجودة حياة المواطن المصري، وتخفيف العبء على مستشفيات القطاع الطبي أثناء التصدي لجائحة كورونا.

٩. مبادرة مشاعل النور: لتشجيع الطلاب على القراءة والتحدث بالفصحى, وتأهيلهم للاشتراك في مسابقة مشروع القراءة الوطني, وتبلغ مجمل جوائزها ٥ مليون جنية.

١٠. مبادرة فكر في غيرك: لتشجيع العمل التطوعي, والتضامن بين الطلاب وأسرة الجامعة, وتهدف هذه المبادرة إلى تفعيل الدور الخدمي والتطوعي للطلاب، عن طريق التطوع بالوقت، أو بتبرعات عينية بسيطة، مثل الملابس، أو المذكرات الدراسية المستعملة لجميع مرحل ما قبل التعليم الجامعي، أو الأدوية.

١١. مبادرة واجهى: لتدريب وتأهيل الطالبات للدفاع عن أنفسهن ومعرفة حقوقهن القانونية لمواجهة كافة أشكال المضايقات.

١٢. إيدينا بإيدك: لتمكين ذوى الهمم.

١٣. شيفت كارير: لتأهيل الطلاب لسوق العمل وربطهم بأماكن للعمل أثناء الدراسة, وربط المتميزين بأماكن عمل ورعاية مشاريعهم الريادية.

سابعاً: خطوات ومراحل تنظيم المبادرات الشبابية الجامعية.

تتمثل خطوات ومراحل تنظيم المبادرات الشبابية في الآتي:

١. المرحلة الأولى : تخطيط المبادرة: تتضمن صياغة الأهداف الأساسية للمبادرات(الرسالة, والأهداف) والاستراتيجيات والسياسات المعبرة عنها, وبرامج المبادرات والقواعد والإجراءات المتفق عليها, (محمد, محمود ممدوح, ٢٠١٩, ص٣٣), والتخطيط يحدد ما يجب عمله في ضوء الأهداف المراد تحديدها في ظل الإمكانات المتاحة بأقل تكلفة وفى أقصر وقت, أي أن التخطيط عملية الإدارة, ووظيفة من وظائفها التي لا تستطيع تنفيذ أي نشاط من دونه, (أحمد, أحمد إبراهيم, ٢٠٠٦, ص١٢٩), كونه مرحلة تفكير في المستقبل تعتمد على وقائع ماضيه وحاضره؛ بهدف التنبؤ بالاحتياجات المستقبلية, وهذ يعنى أن التخطيط عبارة عن عملية وضع وتحديد الأهداف, وتحديد البدائل للأهداف والخطط والبرامج والسياسات والإجراءات, واختيار البديل الأفضل الذى يمكن من خلاله تحقيق الأهداف. (مصطفى, يوسف عبد المعطى, ٢٠٠٧, ص٨)

٢. المرحلة الثانية: تنظيم المبادرة: وفيها يتم صياغة الرؤية والرسالة للمبادرة انطلاقاً من تقييم البيئة الداخلية والخارجية بقصد رصد الفجوة الاستراتيجية للمبادرات في المجتمع المحلى.

٣. المرحلة الثالثة: تنفيذ المبادرة: ويقصد بها وضع الخطة موضع التنفيذ من خلال وضع البرامج والميزانيات والإجراءات اللازمة, وتتحول فيها الغايات والأهداف إلى برامج وأنشطة فعلية في صورة مهام وتوزع تلك المهام على الشباب, مع ضرورة التنسيق فيما بينهم ووضع مخطط هيكلي لكافة البرامج والأنشطة المنفذة, وربطها بجداول زمنية بحسب مستويات الأداء المرتبطة بكل منها, وتنفيذ الأنشطة حسب المراحل ووفق الأدوار والمسئوليات التي تم تحديدها مسبقا, والتوثيق لكل الأنشطة التي تم تنفيذها, مع إعداد الموازنات المطلوبة بحسب كل نشاط تطوعي منفذ.

٤. المرحلة الرابعة: تقييم المبادرة: تكمن أهمية هذه المرحلة في أن تقييم المبادرات وبرامجها أثناء عملية التنفيذ يتضح من خلاله ظهور بعض نقاط الضعف أو ظهور مشكلات تؤثر سلبياً على التطبيق مما يتطلب اتخاذ إجراءات وانتقاء بدائل محددة مسبقاً للاستمرار في التطبيق, وقد يترتب على التقييم إعادة صياغة الأهداف للمبادرات. (محمد, محمود ممدوح, ٢٠١٩, ص٣٤, ٤٣, ٤٤)

وتعد المبادرات بمثابة نموذج للتنمية ولضمان استدامة المبادرة وتأثيرها واستفادة المجتمع منها يجب تنفيذ الخطوات التالية:

١. تحديد الاحتياجات ذات الأولوية: تتعدد الاحتياجات والمشكلات في المجتمعات ومن المهم أن تلبى المبادرات احتياجات الفئات الأكثر احتياجاً في المجتمع من خلال تقدير الاحتياجات وتحديد الأولويات.
٢. دراسة الحلول والبدائل: من خلال تقديم حلول تتوافق مع إمكانيات وثقافة المجتمع.
٣. إعداد خطة المبادرة: من خلال تقييم خطوات المبادرة بالتعاون مع الشركاء وتوفير الدعم اللازم لتنفيذ المبادرات.
٤. تنفيذ أنشطة المبادرة: من خلال عقد اجتماعات منتظمة لمناقشة الأنشطة مما يعطى فرصة لتعديل خط سير البرامج والمشروعات التنموية.
٥. المتابعة والتقييم: عملية منظمة مقصودة يتم بها معرفة الكيفية التي تسير بها الأمور في تنفيذ أنشطة المبادرة مقارنة بخطة العمل الموضوعة من حيث الوقت والموارد والأنشطة والأهداف من خلال مشاركة ممثلي المجتمع في الإشراف على الأعمال التنفيذية للمبادرة لضمان تحقيق الأهداف العامة ومراحل التنفيذ والجدول الزمنى, وهى أيضاً نشاط مصاحب لكافة الأنشطة التي تحتويها المبادرة.
٦. التوثيق الفني والمالي: عملية رصد ووصف من خلال تسجيل واثبات المعلومات والحقائق اللفظية والرقمية والحركية لاستخدامها كأداة للمساعدة في التخطيط والتنظيم والمتابعة والتقويم, ويتمثل في الشركاء ومساهمتهم, عدد المستفيدين, المشكلات, خطة استمرارية الخدمات, التأثير المباشر وغير المباشر على المستفيدين.(التوثيق لكل مرحلة من مراحل المبادرة). (سليم, أحمد عبد الحميد, ٢٠١٨, ص٤٦٣)

ثامناً: مجالات المبادرات الشبابية الجامعية.

لا تنحصر المبادرات الشبابية على مجال بعينه, حيث تتعدد ميادين ومجالات المبادرات الشبابية وتشمل المجالات الأتية:

١. المجال الصحي: مثل حملات التوعية الصحية للفئات المختلفة في المجتمع، مكافحة الإدمان، التدخين، السرطان، نقص المناعة المكتسبة (الإيدز)، تشجيع التغذية والسلوك الصحي، اللياقة البدنية، الدعم والمساندة النفسية والاجتماعية، الصحة النفسية، الحماية من الأمراض السارية، من أجل الوعي الصحي وتعزيز السلوكيات الصحية.
٢. المجال البيئي: حملات الوعي البيئي، التخلص من القمامة، الحفاظ على الغابات، الحد من التلوث، حماية الموارد

الطبيعية، الحد من هدر المياه والطاقة، التدوير، تنظيف الشواطئ، حملات النظافة وتجميل الأحياء والقرى، مبادرات للتشجير، الزراعة المنزلية.

٣. المجال الاقتصادي والحد من الفقر: مكافحة البطالة في وسط الشباب، الأعمال الخيرية للحد من الفقر، التدريب على مهارات تهيئة الشباب لسوق العمل، ريادة الأعمال التجارية للشباب، مبادرات مهنية من داخل النقابات المهنية والعمالية، حقوق العمال، حملات للحد من غلاء الأسعار، محاربة النزعة الاستهلاكية، مبادرات نشر ثقافة الإنتاج، حملات توعية المهمشين اقتصاديا بحقوقهم، مبادرات تطوعية مع المؤسسات العاملة في المجال الخيري ومكافحة الفقر، تعليم الأمهات مهارات الاقتصاد المنزلي، جمع المواد الغذائية والملابس والأدوية وتوزيعها على الفقراء، رعاية الأيتام، تنسيق برامج تشغيل طلبة الجامعات أثناء الدراسة، تنظيم مواقع إلكترونية وشبكات تواصل اجتماعي للأعمال الخيرية. (سعادة, يوسف & الجيوسي, محمد, ٢٠١٤, ص١٩)

٤. مجال الثقافة والهوية: التعريف بالمواقع الأثرية، توثيق الثقافة الشعبية، حملات القيم، المحافظة على اللغة، المهرجانات والكرنفالات التراثية، مبادرات تنشيط الحياة الثقافية، مشاريع نشر ثقافة الكتاب والقراءة، تعريف الأجانب والسواح بالثقافة والهوية العربية والإسلامية، فرق للتراث الغنائي الشعبي، مكتبات متنقلة للأطفال، تشجيع المكتبات المنزلية، إنتاج برامج وأفلام عن الهوية والثقافة الشعبية والتراث الوطني، شبكات ومواقع إلكترونية لحماية اللغة العربية.

٥. المجال الاجتماعي: يتضمن تقديم خدمات الرعاية الاجتماعية للفقراء, تقديم مشاريع خيرية تخدم سياسة الدولة في هذا الإطار, تحقيق المبادئ الاجتماعية وترسيخها، تربية الأطفال، تدريب الأمهات والأهالي، برامج الزواج الجماعي، الحد من غلاء المهور، رعاية المسنين، حملات نشر القيم الدينية، السلم

الاجتماعي، حماية المستهلك، حقوق المرأة.

٦. المجال التعليمي: الاهتمام بقضايا محو الأمية، التعليم المستمر، برامج صعوبات التعلم, برامج تقوية الطلبة دراسياً في الأماكن الأقل حظاً، المعارض الثقافية، حملات تعليم الفتيات، مبادرات تعليم الكبار ومحو الأمية، وتقديم التعليم المنزلي للمتأخرين دراسياً.

٧. مجال الطفولة والمرأة: عمالة الأطفال، حق الحماية، الحد من العنف، حملات التوعية، برامج الرعاية الوالدية، صحة الأمهات، حقوق المرأة العاملة، مبادرات الترفيه عن الأطفال الذين يعانون من ضغوط نفسية، حماية الأطفال المعرضين للخطر، حقوق الأطفال المَعوقين، حملات الضغط من أجل تغيير التشريعات الخاصة بالمرأة والطفل، التوعية بحقوق المرأة، التوعية القانونية للمرأة.

٨. المجال الإعلامي وشبكات التواصل: إنتاج برامج وأفلام، مبادرة المواطن مراسل صحفي، حياتنا من كاميراتنا، حماية الأطفال من الإعلام الضار، تدريب الأطفال والشباب على الاستخدام الإيجابي للتقنية، شبكات تواصل اجتماعي لنشر قضايا اجتماعية ووطنية عادلة. (سعادة, يوسف & الجيوسي, محمد, ٢٠١٤, ص٢٠:٢١)

٩. مجال الدفاع المدني: ويتضمن المشاركة في أعمال الإغاثة, والمساهمة مع رجال الإسعاف, وتقديم يد العون أثناء الكوارث الطبيعية, ومساعدة رجال الإطفاء. (أحمد, سهير محمد, ٢٠١٣, ص١١)

وللمبادرات عدة أشكال بغض النظر عن موضوعها ومجالها، فهي قد تكون على شكل: (سعادة, يوسف & الجيوسي, محمد, ٢٠١٤, ص٢٢)

- حملات التوعية والتثقيف في كافة المجالات السابقة: مثل: العنف الجامعي، الزواج العرفي، عمالة الأطفال، التدخين، المخدرات، الأقليات، العمال.
- حملات الحشد وكسب التأييد في كافة المجالات: مثل: خفض الرسوم الجامعية، حق التعليم المجاني، حقوق المعوقين، حقوق المرأة العاملة، الحفاظ على الغابات، مشاركة الشباب.
- التأهيل والتدريب ورفع الكفاءة في كافة المجالات: مثل: الرعاية الوالدية، مهارات الحياة, التأهيل المهني للشباب, تهيئة الشباب لسوق العمل.
- خدمية في كافة المجالات: مثل: توزيع معونات، حملات النظافة، محو الأمية،

الترفيه، الخدمات الطلابية لطلبة الجامعات.

- حل المشكلات في كافة المجالات: مثل: المواصلات للطلاب، المياه للقرى.

تاسعاً: عوامل نجاح المبادرات الشبابية الجامعية.

١. يجب على المبادرات الشبابية أن تقوم ببناء ودعم القيادة الشبابية لإحداث تغيير كبير ودائم, وتعزيز المصداقية بين أفراد المجتمع, وتعزيز استدامة المبادرة على المدى الطويل داخل المجتمع.
٢. يجب أن تستثمر المبادرات الشبابية التنظيم المجتمعي للقواعد الشعبية قبل التنفيذ بوقت كافي, والحفاظ على هذا الاستثمار طوال التنفيذ. (Hughes, M. & Traynor, T,2000, p37)
٣. لتحقيق تغيير إيجابي مستدام داخل المجتمعات يحتاج ممولو المبادرات الشبابية إلى الاستفادة من الموارد الحالية والمعارف المحلية في عملية صنع القرار, والخبراء ذوى المهارات الفنية الذين يتخذون القرارات الرئيسية. (Corburn, Jason, 2005, P22)
٤. يجب أن تكون المبادرات الشبابية واقعية في نطاقها وتلتزم بالاستثمار المجتمعي طويل المدى, وأن تكون أكثر تأملًا بشأن الاستثمار في بناء القدرات على مستوى المجتمع. (Kubisch, Anne C, 2005, P23,26)
٥. يجب أن تحدد المبادرات الشبابية أهدافها والنتائج المرجو الوصول إليها, والمؤشرات المجتمعية لذلك, ويجب أن تقوم أيضاً على عملية تقويم صارمة وقائمة على الأدلة. (Brown, Prudence & Fiester, Leila ,2007, P15)
٦. يجب وضوح الغايات للمبادرات, وتقييم وتقدير الاحتياجات, والتخطيط الفعال, ووضوح الأدوار والمسئوليات, ووجود قيادة فاعلة, والاتصالات الفاعلة, وتوفير المتابعة والتقييم, وتبنى الجهات المشاركة للمبادرة. (المبادرات, دليل, ٢٠١٥, ص١٢)

عاشراً: شروط ومعايير المبادرات الشبابية الجامعية.

١. أن تكون المبادرة ذات صلة بالتحديات والمشكلات الرئيسية في المجتمع.
٢. أن تكون المبادرة فكرة ابتكارية قابلة للتنفيذ.
٣. أن لا يقل فريق المبادرة عن ٤ أفراد ولا يزيد عن ١٢ فردا.
٤. مراعاة التوازن النسبي بين الجنسين بفريق المبادرة.
٥. مراعاة الاستفادة من موارد المجتمع.
٦. مراعاة التنظيم والجاذبية والتكامل.
٧. أن تكون المشكلة التي ستتناولها المبادرة واقعية ومناسبة للمنطقة الجغرافية التي ستطبق بها.

٨. أن يكون لها أثر واضح وإيجابي على الفئة المستهدفة. (سويدان, محمد عبد المجيد, ٢٠٢٠, ص٦٠)

وهناك من يرى أن للمبادرات الشبابية الرائدة عشر معايير تتمثل فيما يلى:

١. أن تكون مبنية على دراسة مهنية لاحتياجات المجتمع.
٢. أن تلبى احتياجاً حقيقياً لا متوقعاً ولا يعتمد على اجتهادات وآراء شخصية لأصحابها.
٣. أن تملك هذه المبادرة ميزة تنافسية تميزها عن غيرها من المبادرات التقليدية كالتركيز على قيمة معينة أو شريحة من المجتمع أو غير ذلك من جوانب الجودة والخدمة المتميزة.
٤. أن تخدم المبادرة أبعاد وأركان المسئولية المجتمعية وهى المجتمع والاقتصاد والبيئة والكوادر البشرية.
٥. أن تتصف المبادرات بالاستدامة بمفهومها الواسع في عملها وآثارها ومخرجاتها أي تفي باحتياجات الوقت الحاضر دون المساس بقدرة الأجيال المقبلة على تلبية احتياجاتها الخاصة.
٦. أن تقوم وتبنى على العمل المؤسسي الواضح وفق استراتيجيات واضحة وسياسات بينة بعيداً عن العمل الفردي أو العشوائي.
٧. أن تهتم بتشجيع التطوع وإتاحة الفرص للآخرين للمشاركة والخدمة في فعالياتها المصاحبة, وهو ما يكسب المبادرة الجودة والتحفيز بإيجاد وإتاحة الفرصة للراغبين في التطوع.
٨. المبادرة الناجحة هي التي تتصف بإلهام وتحفيز فريق العمل فتوصلهم إلى الإنجاز والاستمتاع بما يقدمون, ويصبح العمل محبوباً منهما ويستمتع الفريق بإنجازاته وتقدمه.
٩. أن تتبناها كافة المستويات الإدارية لتصبح مبادرة جماعية يسعى الجميع لإنجاحها, وتكمن أهمية ذلك في استيعاب المسئولية من الجميع وتسهيل العمل ودعمه من كافة المستويات الإدارية.
١٠. أن تكون ممكنة وقابلة للتحقيق والاستمرارية وأن تتناسب مع قيم وعادات المجتمع, ولا تتصف بالصعوبة أو بارتفاع التكاليف فوق القدرة والاستطاعة. (عبد العال, كمال شعبان, ٢٠١٧, ص٥٧:٦٣)

الحادي عشر: الآثار الاقتصادية والاجتماعية للمبادرات الشبابية:

١. الآثار الاقتصادية للمبادرات الشبابية.

تساهم في تخفيض تكاليف المعاملات الجارية بين الناس نتيجة لوجود قيمة التعاون, وتعمل على تحقيق نوع مختلف من التنسيق بين قوى السوق وأطرافه من المستهلكين أو المنتجين, بطريقة أفضل بكثير من إجراءات أو تدابير التنسيق الرسمية مما ينعكس في صورة وصول للخدمة عالية الجودة للمستهلك.(السروجي, طلعت مصطفى, ٢٠٠٩, ص٥٣:٥٥), وتعمل المبادرات

على مساعدة المجتمعات الفقيرة لتجميع مواردها المادية المحدودة وتحقيق التنمية الاقتصادية والقضاء على الفقر والتفاوت في الثروة. (أبو عامود, محمد سعيد, ٢٠٠٩, ص٣٠)

٢. الآثار الاجتماعية للمبادرات الشبابية.

تساهم المبادرات مساهمة فاعلة في سهولة الحصول على الخدمات, وكذلك مواجهة المشكلات وتفعيل الجهود المدنية وترابط النسيج الاجتماعي وتقوية البناء الاجتماعي والثقة في النظم الاجتماعية وتفعيل الولاء والانتماء والهوية سواء كانت (اجتماعية – ثقافية – اقتصادية), وتعمل على تشييد أواصر الثقة والعلاقة القوية بين البشر وبعضهم البعض أو بينهم وبين الدولة, مما ينعكس في صورة مستويات عالية من الأداء, وتزيد من قوة ومتانة بنية المجتمع وبخاصة شبكات الأمان الاجتماعي وروابط الدعم الاجتماعي المتبادلة, وتساهم بصورة مباشرة في تقوية وتمكين بعض الفئات الضعيفة في المجتمع كالفقراء لمشاركتهم الفاعلة في اتخاذ القرارات التي ترتبط بحياتهم ومصيرهم نتيجة التعاون والثقة بالمنظمات الاجتماعية المختلفة, وتعمل على تذويب الفوارق الثقافية الموجودة في المجتمع؛ إذ تقوم على احترام الخصوصيات والهويات الثقافية بالمجتمع, وتؤدى المبادرات إلى إدماج الأقليات والجماعات العرقية في المجتمع وإتاحة فرص العمل لهم, كما تساهم في حل مشكلة الفقر, حيث يمكن اعتباره كشبكة ضمان للفقراء, بالإضافة إلى تأثيرها على انخفاض معدل الجريمة. (سعد, فاطمة الزهراء عادل, ٢٠٢٠, ص٢٦٥)

الثاني عشر: مقومات المبادرات الشبابية الجامعية.

هناك مجموعة من العوامل التي تقوى وتدعم المبادرات الشبابية والتي منها:

١. تنويع المبادرات الشبابية وشموليتها, بحيث تحتوى على برامج مشوقة للطلاب تلبى حاجاتهم ورغباتهم وقدراتهم واكتساب الخبرات والمهارات.
٢. الاهتمام بالجوانب الإعلامية والإعلانية للمبادرات الشبابية وتأكيد مجالات المشاركة وأهمية المشاركة فيها وكيفية المشاركة, وتوعية الشباب وأولياء الأمور والمجتمع بضرورة تلك المبادرات في بناء شخصية الشباب المتكاملة, وتحقيق التنمية المجتمعية المطلوبة.
٣. العمل على التنسيق بين المؤسسات التعليمية في مجال التخطيط لبرامج المبادرات الشبابية وتطويرها, وتنظيم برامج مشتركة فيما بينها.
٤. تفعيل دور القطاع الخاص في دعم المبادرات الشبابية بحيث تتكامل الجهود لخدمة المجتمع, وتنمية شبابه.
٥. وضع درجات لترقية أعضاء هيئة التدريس من خلال مدى مشاركتهم في الإشراف على المبادرات الشبابية. (إبراهيم, حسام الدين حسين, ٢٠١٤, ص٢٩)
٦. أهمية تعزيز ثقافة المبادرات الشبابية والحق في المشاركة لدى الشباب منذ الصغر والتدرج في الأعمال التطوعية في كافة البيئات والسياقات التي يعيشها الشباب بدءاً من

المنزل مروراً بالمدرسة وحتى في الجامعة وذلك من خلال التوعية بأهمية مشاركة الشباب في المبادرات الشبابية للمساهمة في التطوير الشخصي والمجتمعي.

٧. ضرورة التنسيق بين المؤسسات الرسمية وغير الرسمية المعنية بقضايا الشباب والتنمية بهدف تدعيم شبكات التعاون والمشاركة في جميع الأطراف.

٨. ضرورة الاهتمام بالشباب لما لديهم من قدرات وإمكانات كامنة وعناصر قوة لم يكتشفوها بعد, ويجب مساعدتهم على اكتشافها وتنميتها واستغلالها إيجابياً مما يجعل منهم شركاء فاعلين في تنمية أنفسهم وتنمية مجتمعاتهم التي يعيشون فيها, وهم قادة ورواد مجتمعيون؛ بإمكانهم قيادة التغيير الإيجابي في مجتمعاتهم.

٩. أهمية تصميم برامج لتوعية المجتمع والمؤسسات وصناع القرار بأهمية مشاركة الشباب على المستويات والأطر المختلفة في المبادرات الشبابية.

١٠. ضرورة الاطلاع على تجارب وخبرات الدول المتقدمة في مجال إعداد الشباب الجامعي للعمل التطوعي وطرق المشاركة في المبادرات الشبابية.

١١. تعميم مقررات دراسية تتناول التطوع بشكل عام والمبادرات الشبابية بشكل خاص في معظم كليات الجامعة. (أحمد, عصام بدرى, ٢٠٢٠, ص٥١٦:٥١٧)

وهناك أيضاً مجموعة من المقومات التي تدعم المشاركة في المبادرات الشبابية تتمثل في:

١. زيادة الميزانية المخصصة للمبادرات الشبابية.
٢. نشر الوعى بأهمية المبادرات الشبابية .
٣. التخطيط الجيد للمبادرات الشبابية وتوضيح الأدوار والمسئوليات والفوائد منها.
٤. تعيين المتخصصين الأكفاء لإدارة المبادرات الشبابية وزيادة عددهم.
٥. تشجيع مشاركة أعضاء هيئة التدريس في هذه المبادرات.
٦. تنفيذ المبادرات الشبابية في مواعيد مناسبة لمعظم الطلاب.
٧. إشراك الطلاب في اختيار وتخطيط وتنفيذ وتقويم المبادرات الشبابية.
٨. تحديد درجات ولو محدودة تضاف للطلاب المشاركين والمتميزين في المبادرات الشبابية. (أبو النصر, مدحت محمد, ٢٠١٣, ص١٨٧)
٩. ضرورة توفير الحوافز التشجيعية للشباب المشاركين في المبادرات. (أبو النصر, مدحت محمد, ٢٠١٥, ص٤٩)
١٠. توفير مكتبة للمبادرات الشبابية وعمل ندوات شهرية.
١١. قيام الجامعة بتنظيم ندوات ومؤتمرات ثقافية عن المبادرات الشبابية للشباب وأولياء الأمور؛ لتظهر لهم الأثر الإيجابي لهذه المبادرات.
١٢. توفير المنشآت والأدوات والأجهزة المرتبطة بالمبادرات الشبابية.
١٣. تمييز الشباب المشاركين في المبادرات الشبابية.

١٤.ضرورة الاستثمار الأمثل لكافة الإمكانيات المتاحة بالجامعة.

١٥.الاهتمام بتوضيح أهداف المبادرات الشبابية للشباب.

١٦.تنظيم ندوات ومحاضرات داخل الجامعة؛ لنشر الوعي والثقافة بأهمية المبادرات الشبابية.

١٧.زيادة أعداد الأدوات والأجهزة اللازمة؛ لممارسة وتنفيذ المبادرات والعمل علي رفع مستوي الشباب.

١٨.توفير المساحات الكافية لتنفيذ المبادرات وزيادة الميزانية لها. (الذهبي, محمد إبراهيم, ٢٠٠٥, ص٩٢)

١٩.التوسع في إعداد وتنظيم وتطوير خطط وبرامج المبادرات الشبابية والاهتمام بالمبادرات المفضلة التي تتناسب مع رغبات وحاجات وقدرات الطلاب والتي تسد النقص في الخدمات المجتمعية. (أحمد, مصطفي هاشم, ٢٠٠٣, ص٢٢٧:٢٢٨)

٢٠.توفير التوجيه الملائم والتدريب لضمان قدرة الشباب على القيام بمهامهم على الوجه الأكمل, وإيجاد مناخ تسوده الثقة المتبادلة والتقدير والدعم بين الشباب والمشرفين على المبادرات وإدارة الجامعة.

(نوبل, جوى & أخرون, ٢٠١٠, ص١٢١)

الثالث عشر: معوقات المبادرات الشبابية الجامعية.

على الرغم من أهمية المبادرات إلا أن هناك بعض العقبات التي تحد من فاعليتها، وتتنوع المعوقات المؤثرة على مشاركة الشباب الجامعي في المبادرات الشبابية تنوعا يصعب إلى حد ما حصره لاختلاف وجهات نظر الطلاب عن الأساتذة وعن الأخصائيين, إلا أنه يمكن تقسيم المعوقات المؤثرة على هذه المبادرات إلى عومل داخلية تنبع من داخل الجامعة, وعوامل خارجية تنبع من المجتمع والبيئة المحيطة وتتمثل في النحو التالي:

١. المعوقات الداخلية: وتتمثل المعوقات الداخلية التي تحول دون المشاركة في المبادرات الشبابية الجامعية في الآتي: (إبراهيم, حميدة عبد العزيز, ١٩٩٢, ص١٧:١٨)

(أ) معوقات تتعلق بنظام الدراسة الجامعي (بتنظيم خطة الدراسة):

- لا يساعد تكدس الجدول الدراسي للمحاضرات علي القيام بالمبادرات.
- لا تدخل المبادرات ضمن المقررات الدراسية والمشاركة فيها ضمن تقديرات الطالب في نهاية العام.
- لا يتم التنسيق بين مواعيد المحاضرات ووقت تنفيذ المبادرات.
- لا يراعي الأساتذة وقت القيام بالمبادرات ولا يدعوا للمشاركة فيها خلال المحاضرات.
- لا تستمر العلاقة بين القائمين بالمبادرات والأخصائيين المشرفين بعد نهاية تنفيذ المبادرات.

(ب) معوقات تتعلق بالبيئة الجامعية:

- ضعف الامتيازات الأكاديمية للمشاركين في المبادرات من المشرفين والطلاب.
- عدم إتاحة الفرصة للطلاب في إدارة المبادرات والتخطيط لها في الجامعات.
- لا يتناسب عدد الأخصائيين المشرفين على المبادرات مع عدد الطلاب.

- لا توفر الجامعة عددا كافيا من الإداريين المشرفين على المبادرات.
- قلة الموارد المادية متمثلة في ضعف الميزانية المخصصة للمبادرات في الجامعات. (مصطفي, مصبح عبد الله, ٢٠٠٥, ص٩٥)
- عدم التجانس بين الفريق العامل بالجامعة وبين الشباب المشاركين في المبادرات.
- عدم توضيح دور الشباب واختصاصاته من قبل الجامعة.
- قلة الجهود المبذولة لتنشيط المبادرات والدعوة إليها من جانب الجامعة نفسها.
- غياب الهيئات اللازمة لتدريب الشباب, وغياب التشجيع على القيام بالمبادرات في المجتمع. (حمزة, أحمد إبراهيم, ٢٠١٥, ص٤٩)
- عدم وجود قاعدة معلومات تتضمن أنشطة وبرامج المبادرات وجداولها الزمانية والمكانية, وعدم وجود هيئة إدارية تهتم بشئون المبادرين من الشباب الجامعي.
- تدنى اهتمام وتقدير المسئولين في الجامعة لقيمة المبادرات الشبابية وأهميتها.
- قلة وجود المتخصصين الأكفاء؛ لإدارة هذه المبادرات, وقلة توفر الكفاءات الإدارية المتخصصة بمجال المبادرات وكثرة الأعباء المهنية.
- عدم توافر الإمكانات اللازمة؛ مثل الأجهزة والأدوات المناسبة والأماكن لتنفيذ بعض المبادرات.
- قلة مشاركة أعضاء هيئة التدريس في هذه المبادرات.

(جـ) معوقات شخصية تتعلق بالشباب الجامعي:

ويمكن تقسيم هذه العوامل إلى النقاط التالية:

- عدم توفر الوقت الكافي للمشاركة في المبادرات.
- عدم توفر مهارة إدارة الوقت وتنظيمه لدى كثير من الشباب.
- الحالة الصحية للشباب الجامعي قد تمنعه من المشاركة في بعض المبادرات.
- وجود إعاقة لدى الشباب قد تعوقه عن المشاركة في بعض المبادرات.
- الحالة النفسية لدى الشباب مثل: الخجل والرهبة والخوف من الفشل ومن التفاعل مع الآخرين, وعدم الاهتمام بالنواحي التشجيعية, وعدم إتاحة الفرصة للشباب للتعبير عن آرائهم وضعف الثقة بالنفس.

(أبو النصر, مدحت محمد, ٢٠١٣, ص١٨٥:١٨٦)

- الجهل بأهمية، وأهداف المبادرات، وعدم إجادة الشباب للدور المطلوب منهم؛ فقد يتباطآ الشباب في تحقيق المسؤوليات التي أسندت إليهم في الوقت المحدد؛ لأنهم يشعرون بأنهم غير ملزمين بأدائهم في وقت محدد خلال العمل الرسمي, وعدم وضع الشباب الجامعي في المكان المناسب لقدراتهم, وقلة خبراتهم بالعمل التطوعي لعدم ممارسة الكثير منهم للعمل التطوعي في المراحل ما قبل الجامعية.
- عدم وجود وقت كاف للمبادرات، واستغلال مرونة المبادرات إلى حد التسيب والاستهتار، وتعارض وقت الشباب مع وقت العمل أو

الدراسة؛ مما يفوت عليه فرصة الاشتراك في المبادرات. فضلا عن سعي بعض الشباب إلى تحقيق مكاسب شخصية، وهو ما يتعارض مع طبيعة المبادرات. (أحمد, سهير محمد, ٢٠١٣, ص١٥)

- عدم ميول الشباب نحو المشاركة في المبادرات باعتقاده أنها مضيعة للوقت.
- عدم وضوح دور الشباب عند مشاركتهم في المبادرات.

(د) معوقات ترجع للمشرفين على المبادرات:

يوجد ارتباط كبير بين نجاح أي نشاط ومبادرة وبين نوعية الأخصائي وصفاته وقدراته, فإذا ما كان هناك أخصائي كفء معد إعداداً جيداً فإنه غالباً ما ينجح النشاط والعكس صحيح حيث ثبت أن عدم فعالية المبادرات يرجع في المقام الأول إلى قصور في أداء المشرفين عليها, ولذلك ينبغي أن يكون الأخصائيون المشرفون على المبادرات على درجة عالية من الإعداد والحماس ولهم سمات خاصة عقلية واجتماعية ومهنية، غير أن الواقع يشير إلى أن معظم المشرفين على المبادرات من موظفي رعاية الشباب غير متخصصين في أي من مجالات المبادرات المختلفة. (إبراهيم, حميدة عبد العزيز, ١٩٩٢, ص١٩:٢٠)

(هـ) معوقات ترجع للمبادرات الشبابية: ويمكن تحديد بعض هذه المعوقات في الآتي:

- نمطية برامج المبادرات المقدمة وافتقارها لعناصر التنويع والتشويق والإعلام.
- بعض المبادرات لا تلبى رغبات وميول وقدرات وأفكار الشباب.
- بعض المبادرات تتسم بالتكرار وعدم التجديد إلى درجة تصل بالشباب للملل وعدم الاكتراث بها.
- بعض المبادرات يتم إجراؤها في أوقات غير مناسبة للشباب.
- عدم توفر بعض المبادرات التي يحتاج إليها بعض الشباب.
- صعوبة اللوائح والنظم والقرارات المنظمة لبعض المبادرات. (أبو النصر, مدحت محمد, ٢٠١٣, ص١٨٥:١٨٦)
- عدم مناسبة أسلوب ونظام المبادرات والتطوع مع المجتمعات التي تعانى من البطالة ومن زيادة القوى من الأيدي العاملة عن حاجة سوق العمل في المجتمع. (أحمد, عبد المجيد سيد & الشربيني, زكريا أحمد, ٢٠٠٥, ص١٨٢)

(و) معوقات تتعلق بالمحور الإداري:

- عدم وضع الشباب في العمل المناسب لقدراته وميوله واستعداداته، وعدم إتاحة الفرصة له لاختيار ما يناسبه بحرية.
- ضعف اللوائح والأنظمة الخاصة بالمبادرات، وعدم توافر برامج خاصة لتدريب الشباب قبل تكليفهم بالعمل، وعدم وجود إدارة خاصة للشباب المبادر تهتم بشؤونهم وتعينهم على الاختيار المناسب حسب رغبتهم.
- عدم مشاركة الشباب في بناء التنظيمات والهياكل الإدارية، وإرهاق كاهل الشباب بالكثير من الأعمال الإدارية والفنية، والمحاباة في إسناد الأعمال، وتعيين العاملين من الأقارب من غير ذي الكفاءة.

(أحمد, سهير محمد, ٢٠١٣, ص١٥)

- عدم تحديد دور واضح للشباب, وعدم إلحاقهم بدورات تدريبية وتأهليه. (حمزة, أحمد إبراهيم, ٢٠١٥, ص٥١)
- عدم وضوح الهيكل التنظيمي أو التوصيف الوظيفي للعاملين في مجال المبادرات.
- الافتقار إلى وجود خطة سنوية واضحة المعالم والأهداف لتنفيذ المبادرات.
- ضعف التنسيق بين الجهات المنظمة لبرامج المبادرات والأقسام الإدارية في كليات الجامعة.
- لا يتم الإعلان الكافي عن القواعد والأسس التي توضح كيفية اشتراك الشباب في المبادرات.
- لا يتم عمل لقاءات مع الشباب لتنمية الوعي بأهمية المبادرات والمشاركة فيها.

(ز) معوقات تتعلق بالحوافز:

- لا تصرف مكافآت مادية كبيرة للشباب الحاصلين علي مراكز متقدمة في مختلف المبادرات.
- لا يشجع أعضاء هيئة التدريس الشباب علي المشاركة في المبادرات.
- لا تضاف درجات في نهاية العام للمشاركين في المبادرات.
- ضعف الحوافز والمكافآت التشجيعية للطلاب المشاركين في المبادرات.

(حـ) معوقات تتعلق بالمعرفة:

- لا توفر الكلية مصادر المعرفة (كتيبات– نشرات– ملصقات)؛ وعدم وجود دليل لتوضيح برامج المبادرات.
- لا تنظم الكلية ندوات دورية مع المتخصصين في المبادرات.
- لا تهتم الكلية بالتعرف علي رغبات الشباب وحاجاتهم من المبادرات.
- لا تعقد اللقاءات الدورية بين الشباب ومسئولي رعاية الشباب لمعرفة المشكلات التي تواجههم أثناء القيام بتنفيذ المبادرات. (الزنيدى, سمية عبد الله, ٢٠٢٢, ص٣١٧)

٢. المعوقات الخارجية:

(أ) معوقات ترجع للأسرة: اعتقاد بعض أولياء الأمور أن اشتراك الطلاب في المبادرات سيعطله عن الدراسة. (محرم, على إبراهيم & عبد اللطيف, شريف سنوسى, ٢٠١١, ص٣٠٦), حيث تلعب الظروف الاجتماعية والاقتصادية للأسرة دوراً كبيراً في تشجيع وعدم تشجيع شبابها على مشاركتهم في المبادرات, والوعى الثقافي للأسرة وتفهم الوالدين لمدى أهمية المبادرات, حيث تؤثر بدرجة أو بأخرى على مشاركة أبنائهم في المبادرات، أيضاً فإن المستوى الاقتصادي للأسرة يؤثر بدرجة كبيرة على مدى مشاركة أبناء هذه الأسرة في المبادرات بصفة عامة وبعض المبادرات التي تحتاج إلى إنفاق كبير بصفة خاصة.

(ب) معوقات ترجع لوسائل الإعلام: على الرغم من الدور الكبير الذى تسهم به وسائل الإعلام في ضرورة الاهتمام بالمبادرات, إلا أنها قد تؤثر سلبياً على المشاركة في هذه المبادرات, وذلك من خلال تصويرها لطالب الجامعة على أنه إنسان لا يواظب على حضور محاضراته, وأن النشاط الذى يقوم به هو مجرد حفلات ولقاءات ليست هادفة

ولا تتفق في معظم الأحيان مع قيم المجتمع الأمر الذى ينعكس بالسلب على اتجاهات أولياء الأمور نحو مشاركة أبنائهم فى المبادرات. (إبراهيم, حميدة عبد العزيز, ١٩٩٢, ص٢٢:٢٣)

(جـ) معوقات ترجع إلى المجتمع: ويمكن تحديد بعض هذه المعوقات في الآتي:

- قد لا يقوم المجتمع في بعض الأحيان بدوره في دعم وتشجيع الطلاب للمشاركة في المبادرات الشبابية.
- عدم تشجيع فكرة الاختلاط بين الجنسين.
- الأنشطة الترويحية المبثوثة عبر وسائل الإعلام الجماهيرية قد تلهى الطلاب عن اشتراكهم في المبادرات. (أبو النصر, مدحت محمد, ٢٠١٣, ص١٨٦)
- عدم وعى أفراد المجتمع الكافي بأهمية المبادرات وأهدافها النبيلة, وعدم اهتمام مؤسسات التنشئة الاجتماعية بغرس ثقافة التطوع والمبادرات لدى الأطفال والمراهقين منذ الصغر. (أبو النصر, مدحت محمد, ٢٠٠٧, ص٢٣٦:٢٣٧)
- الخجل من النظرة المجتمعية السلبية لمن يمارس الأعمال التطوعية على اعتبار أنها أعمال فيها الكثير من العناء والمشقة, والأعراف والعادات والتقاليد التي تمنع الشباب من المشاركة فيها وخصوصاً لدى الفتيات. (الفضاله, خالد محمد, ٢٠٢١, ص١٥)
- عدم بث روح المشاركة في المبادرات والتطوع بين أبناء المجتمع منذ الصغر؛ فثقافة المشاركة في المبادرات والتطوع متدنية بشكل كبير في كثير من المجتمعات العربية، وعدم وجود لوائح وتنظيمات واضحة تنظم المبادرات، وعدم توفر المبالغ اللازمة لها.
- عدم التوازن بين المؤسسات الجامعية والمؤسسات الحكومية الأخرى: حيث إن تنفيذ العديد من المبادرات بدأ يقلص من الالتزام الحكومي في قطاع الخدمات. لكن هذا لا يعني أن تكون الأمور كذلك في جميع الخدمات؛ لذلك لابد أن يكون هناك توازنا بين كافة المؤسسات، وألا تتخلي الحكومة عن مسئولياتها تجاه قطاعات المجتمع المختلفة، واحتياجاتها، وعدم الاعتماد كلية على المبادرات في القيام بكل المهام، وتقديم كافة الخدمات؛ لأن لها طاقة محدودة حيث تعمل المبادرات على سد النقص في الخدمات المجتمعية. (أحمد, سهير محمد, ٢٠١٣, ص١٥:١٦)

الرابع عشر: أنواع مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية.

تتعدد تصنيفات مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية وتتمثل في الآتي:

١. المهارات التكنولوجية: وتتمثل في القدرة على الاتصال, مراقبة البيئة, إدارة الأعمال التقنية والتكنولوجية, القدرة على التنظيم, بناء العلاقات والشبكات, العمل ضمن فريق.
٢. مهارات إدارة الأعمال: وتتمثل في وضع الأهداف, التخطيط, اتخاذ القرار,

العلاقات الإنسانية, التسويق, الإدارة , الرقابة, التفاوض.

٣. المهارات الريادية الشخصية: تتمثل في الرقابة والالتزام, المخاطرة, الإبداع, المثابرة, القدرة على التنفيذ, رؤية قيادية, التركيز على التغيير.(عبد الله, هيام مصطفى& محمد, منال فتحي, ٢٠١٧, ص٩٢)

٤. المهارات الفنية: وتشمل رصد البيئة, وحل المشكلات, تطبيق التكنولوجيا واستخدامها, العلاقات التنظيمية.

٥. المهارات الإدارية: وتضمن التخطيط, وإدارة الفريق, وتحديد الأهداف, واتخاذ القرار, إدارة الموارد البشرية, العلاقات مع العملاء, ومراقبة الجودة.

٦. المهارات الشخصية: وتتضمن ضبط النفس والانضباط, إدارة المخاطر, والطموح, والابتكار وتحمل المسئولية, والمثابرة والقيادة وإدارة التغيير وبناء الشبكة والتفكير الاستراتيجي.

٧. المهارات التجارية: وتتضمن التفاوض, الإقناع والتسويق.(محمد, عبير كمال, ٢٠١٨, ص٣٧٦)

وفي حين صنفت مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية إلى نوعين يمكن عرضهما في الآتي:

١. مهارات رئيسية وتشمل ما يلى:

أ. مهارة حل المشكلة: تعرف بأنها عملية يحاول الفرد من خلالها تحديد الوسائل والأدوات اللازمة للتعامل مع المشكلات التي تواجهه.(Sherry cormier, et.al,2003, P11), وتعتبر إحدى المهارات القابلة للتطور والنمو لدى الشباب, حيث تتطلب هذه المهارة مجموعة من المعلومات والخبرات التي ينبغي أن تتوفر لديه (معرفة عقلية) بالإضافة إلى أنها تستدعى التدريب على عمليات ذهنية ومعالجات تسهم لارتقاء حلوله ومهاراته.(العتوم, عدنان يوسف & الجراح, عبد الناصر ذياب, ٢٠٠٩, ص٢٥٢), وتهدف إلى إثارة الدافعية لحل المشكلات, وتنمية المعلومات المعرفية لدى الشباب للبحث عن حلول, واستخدام الأساليب المختلفة في حل المشكلة, وتعزيز الجانب الإيجابي الفعال أثناء حل المشكلة, وتوظيف الخبرات السابقة في حل المشكلات.(الشراح, عادل عبد الله & العجمي, هند شافي, ٢٠١٦, ص٤),ويرجع استخدام هذه المهارة إلى أنها تتمشى مع طبيعة المبادرات, وتتوافق مع مواقف المشروعات الريادية, وتتضمن اعتماد الطالب على نشاطه الذاتي, وتحقق وظيفة أوجه التعلم المتعلقة بمعارف ومهارات ريادة الأعمال الاجتماعية.(مصباح, هاني جودة, ٢٠٢٠, ص٢١٧).

ب. مهارة إدارة الفريق: يعرف فريق العمل بأنه مجموعة منظمة من الأفراد يسعون لأداء الأهداف بشكل تعاوني, وذلك ضمن

أنظمة المنظمة ويحتاجون إلى التنسيق والتفاعل لإنجاز المهام الموكلة لهم بنجاح.(محمد, محمد عبد المقصود, ٢٠١١, ص١٠٢), كما يمكن تعريف فريق العمل بأنه ذلك العدد القليل من الأفراد ذوى المهارات المكملة لبعضهم البعض يتصفون بولائهم لغرض معين وأداء محدد وعلى النحو الذى يجعلهم يتحملون مسئولية مشتركة.(جلاب, إحسان دهش, ٢٠١١, ص٣٤٢).

ج. الإبداع: ويتمثل في توليد أفكار جديدة غير مألوفة لحل المشكلات وتلبية الحاجات, حيث يعد الإبداع مطلبا أساسيا في عملية التفكير الريادي وهو الروح الذى تستمد منه المشاريع قدرتها على البقاء والاستمرار في سوق العمل فهو يغذى المشاريع بالأفكار الجديدة والمبتكرة.(الزغبي, على فلاح & المري, ثامر محمد حمد, ٢٠١٦, ص٢٠)

د. مهارة إدارة المخاطر: تعرف بأنها تتضمن القيام بالأنشطة الخاصة بتحديد المخاطر التي يتعرض لها المشروع وقياسها والتعامل مع مسبباتها والآثار المترتبة عليها, وأن الغرض الرئيسي لإدارة المخاطر يتمثل في تمكين المشروع من التطور وتحقيق أهدافة بشكل أكثر فعالية وكفاءة.(أحمد, عبدالرحمن عمر, ٢٠١٥, ص١٧٢), كما تعرف بأنها الطريقة التي يتم من خلالها منع الخطر والتقليل من الخسائر والآثار السلبية الناتجة عنها والعمل على عدم تكرار حدوث هذه المخاطر, ويتم ذلك من خلال دراسة أسباب حدوثها وبالتالي منع حدوثها مستقبلاً.(أدم, أمير عبد السلام, ٢٠١٧, ص١١). وتهدف هذه المهارة إلى توضيح آثار المخاطر للشباب الجامعي حتى يكونوا على وعى كافي عند التخطيط لاستراتيجيات المشروعات الريادية, وتوضيح العمليات والإجراءات اللازمة لتنفيذ وضمان إدارة المخاطر, وتقييم المعايير المقبولة واتخاذ التدابير المناسبة لتجنب المخاطر, وتحديد المسئوليات والإجراءات وتوزيع المهام للمكلفين العاملين بالمشروع.(أحمد, عبدة محمد, ٢٠١٩, ص٢٧٥).

٢. مهارات إضافية لريادة الأعمال وتتضمن:

أ. مهارات محددة للتخطيط.

ب. إطلاق وتنمية المشاريع الجديدة.(عبدالسلام, أسامة محمد, ٢٠١٦, ص٥٤)

ويوضح Costin, Brien, & Slattery(2018) أن مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية تتمثل في اتخاذ القرار, إدارة المخاطر, حل المشكلات, والتواصل والعمل الجماعي.(**Costin, Y,. O'Brien,, M. P., &** .(Slattery, D. M,2018, P136.

الخامس عشر: العلاقة بين المبادرات الشبابية وتنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية

.(قمر, عصام توفيق, ٢٠٠٥, ص٢٥)

أصبحت علاقة الإنسان بالبيئة من القضايا الهامة التي تشغل كثيراً من العلماء والمتخصصين في مختلف المجالات بصفة عامة والخدمة الاجتماعية بصفة خاصة حيث تساعد المبادرات الشبابية الجامعية في تحقيق أهدافها, ومن ثم تستعين بها الخدمة الاجتماعية؛ لتيسر للشباب تقديم كافة أشكال الرعاية والخدمات التربوية التي تقدمها الجامعة للطلاب وتتمثل في شقين:

الشق الأول: يتمثل في العملية التعليمية بأبعادها المختلفة بما تمليه من معارف مستمرة ومتجددة على يد مجموعة من الأساتذة المتخصصين في شتى المجالات والتخصصات والمعارف العلمية الشق الثاني: فيتمثل في العملية التربوية لشخصية الشباب الجامعي بهدف تنمية مهاراتهم الريادية وقدراتهم الإبداعية ومهاراتهم العقلية والاجتماعية والنفسية بصورة تجعلهم في الحالة المناسبة لاستقبال العملية التعليمية, والخدمة الاجتماعية هي التي باتت مسئولة عن العملية التربوية لشخصية الشباب الجامعي ولديها البرامج والأنشطة المتخصصة.

ومن هنا يمكن توضيح دور المبادرات الشبابية الجامعية في تنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الشباب الجامعي في الآتي:

١. تهيئ المبادرات الشبابية فرصا عديدة لإشباع اهتمامات الشباب الابتكارية والإبداعية. (كماش, يوسف لازم (٢٠١٥, ص٥٦)
٢. تساعد على تحديد سلوك معين أو تعديل هذا السلوك.
٣. تؤثر في تنميه قدرات الشباب الجامعي سواء الجسمية أو العقلية أو الاجتماعية أو النفسية, ومن هنا يمكن تنميه مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الشباب الجامعي والقدرة على مواجهة المشكلات.
٤. للمبادرات الشبابية الجامعية تأثير قوى على إدراك الطالب لنفسه.
٥. تؤثر على مدى طموح الطالب وطاقاته للمستقبل.
٦. تؤثر على اتجاهات الطلاب, وكذلك أسلوب تعاملهم الذى يحدد سلوكهم في المواقف المختلفة.
٧. تؤثر على أساليب الشباب الجامعي في حل مشكلاتهم, وتؤثر المبادرات أيضاً على مدى اتقان الشباب لعملهم وإحساسهم بالمسئولية تجاه الدور المكلف به كلاً منهم. (مصطفى, محمد محمود (١٩٩٣, ص٧٨:٧٩)

وتكسب المبادرات الشبابية الجامعية الشباب الجامعي الكثير من الاستجابات نحو شخصياتهم ومنها:

١. تكسب المبادرات الشبابية الجامعية الشباب القدرة على الاتصال وتبادل المعلومات.
٢. تسهم في تدعيم العلاقات الاجتماعية السليمة بين الشباب الجامعي.
٣. تسهم في تبادل وإكساب الشباب الجامعي الخبرات والمهارات المختلفة.
٤. تسهم في تنميه روح الولاء والانتماء للكلية والجامعة والمجتمع.
٥. تكسب المبادرات الشبابية الجامعية الشباب قيمه إداك الذات.

٦. تكسب الشباب الجامعي المهارات التعاونية والمشاركة الإيجابية.
٧. تسهم المشاركة في المبادرات الشبابية الجامعية في تعود الشباب على تحمل المسئولية.
٨. تسهم المبادرات الشبابية الجامعية في تنميه الهوايات وإشباع الرغبات للشباب الجامعي. (المعلى, نورية محمد, ٢٠٠٥, ص٣٠٩٧)
٩. تسهم في تنميه قدرات الشباب المتنوعة, والتي تسهم في إعداد مواطنين قادرين على تحمل المسئولية, والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة المنشودة لمجتمعهم. (الزنفلى, أحمد محمود, ٢٠١٣, ص٧٧٦)
١٠. العمل على بث الروح الجامعية السليمة بين الشباب وتنميه الوعى الاجتماعي لهم.
١١. اقتراح برامج المبادرات التي تكفل تنظيم شغل قت الفراغ لدى الشباب بما يعود عليهم بالفائدة والإشراف على تنفيذها من قبل المتخصصين.
١٢. التنظيم والتنسيق بين أوجه المبادرات المتعددة بالكلية أو المعهد.
١٣. مساعدة الشباب الجامعي على إشباع احتياجاتهم الأساسية, واكتساب مهارات وقدرات واتجاهات تساعدهم على أن يكونوا مواطنين صالحين. (فهمى, محمد سيد, ٢٠١٣, ص١٦٨:١٦٩)

السادس عشر: العلاقة بين ريادة الأعمال الاجتماعية ومهنة الخدمة الاجتماعية.

تعد مهنة الخدمة الاجتماعية من المهن الإنسانية التي تسعى لإشباع احتياجات الأفراد والجماعات والمجتمعات, من خلال مساعدتها في تقديم خدمات الرعاية الاجتماعية, وتبنى موضوعاتها؛ لتكون خدمات مؤسسية يستفيد منها الأفراد, فعندما يستجد شكل من أشكال برامج الرعاية الاجتماعية, فإنه سيكون لمهنة الخدمة الاجتماعية دورها في تقديم هذه البرامج, وعليه فإن مهنة الخدمة الاجتماعية يمكن أن تساهم في نشر ثقافة ريادة الأعمال الاجتماعية من خلال عدة أوجه يمكن إجمالها فيما يأتي:

١. تعليم الخدمة الاجتماعية: يمكن العمل على تضمين موضوعات ريادة الأعمال الاجتماعية في مقررات ومناهج تعليم الخدمة الاجتماعية, فمقررات مثل(إدارة المؤسسات الاجتماعية) و(تقويم البرامج والمشروعات الاجتماعية) هي من المقررات الرئيسية التي يتعلمها طلبة الخدمة الاجتماعية ويتم تدريسها في أقسام الخدمة الاجتماعية, ومثل هذه المقررات هي متطلب أساسي لابد أن يكون لدى الرائد الاجتماعي معرفة به؛ حتى يتسنى له تطوير أفكاره لمشروعات قابلة للتطبيق والتنفيذ في الواقع. كما أنه ممن يتجه لدراسة الخدمة الاجتماعية هم في الغالب أشخاص لديهم اهتمام بالمجتمع وبمشكلاته, وبالتالي يمكن توجيههم بألا يكونوا مجرد مقدمي خدمات, بل مبتكري خدمات من خلال احتياجات تلمس المجتمع وقياسها, ومن ثم ابتكار خدمات يمكن أن تغير من واقعهم وتحسنه. وفى الواقع فإن هناك

تجاربا في العالم لأخصائيين اجتماعيين استطاعوا أن يكونوا روادا ناجحين من خلال ابتكار برامج وخدمات ساعدت المستفيدين من خدمات مهنة الخدمة الاجتماعية في تحسين حياتهم بصورة أفضل.

٢. التدريب: يمكن أن تسهم مهنة الخدمة الاجتماعية في تقديم التدريب للراغبين في أن يكونوا روادا اجتماعيين من الأخصائيين الاجتماعيين؛ وذلك بالعمل على تقديم دورات لهم في كيفية إدارة المؤسسات غير الربحية, وكيفية تأسيس المشروعات الاجتماعية, ودراسة جدواها وتقويم نجاحها, إضافة إلى تزويدهم بمهارات البحث الاجتماعي لاستقصاء حاجات المجتمع, والتعرف على متطلباته وثقافته وطبيعته؛ حيث إن كل هذه العوامل لها دور رئيسي في نجاح مشروعات ريادة الأعمال الاجتماعية. وفى حقيقة الأمر فإن الجدارات التي يجب أن يتمتع بها الرائد الاجتماعي لا تختلف كثيراً عن تلك الجدارات التي يتسم بها خريج مهنة الخدمة الاجتماعية؛ ومن حيث مهارات التفكير الإبداعي, والقدرة على دراسة الواقع وتحليله, وتلمس الاحتياجات واكتشافها, وهذه المهارات تتطلب نسقاً من المعارف والقيم والاتجاهات التي لابد أن توجد لدى الممارس المهني للخدمة الاجتماعية, ويمكن العمل على تطويرها وتدعيمها أكثر بفكرة الإبداع؛ حتى يتسنى صقل مهارات الأخصائيين الاجتماعيين, ويمكن أن يكونوا روادا اجتماعيين قادرين على حل مشكلات المجتمع بطرق أكثر ابتكارية.

٣. إجراء البحوث الاجتماعية وتقديم الاستشارات: يعد البحث الاجتماعي أحد أسس مهنة الخدمة الاجتماعية, وهناك إنتاج علمي وبحثى كبير يقدمه المتخصصون في مهنة الخدمة الاجتماعية؛ سواء كانوا أكاديميين أم باحثين أم ممارسين وفى الغالب فإن هذه البحوث تتجه لاكتشاف مشكلات المجتمع, والتعرف على نواحي القصور والنقص التي هي بحاجه إلى المواجهة والتعامل معها مباشرة. كما يمكن أن يعمل المنتمون لمهنة الخدمة الاجتماعية من باحثين وأكاديميين على التعاون مع مؤسسات دعم وتوليد مشروعات الريادة الاجتماعية (الحاضنات والمشروعات)؛ من خلال تقديم الاستشارات للرواد الاجتماعيين, وتقديم التوجيه؛ حتى تكون الخدمات والمشروعات معبرة فعلياً عن احتياج مجتمعي. (الناجم, مجيدة بنت محمد, ٢٠١٨, ص٩٧:٩٨)

السابع عشر: دور الممارسة العامة في الخدمة الاجتماعية في تنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الشباب الجامعي.

يتمثل دور الممارسة العامة في تنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية في الآتي:

١. تعتمد مهنة الخدمة الاجتماعية بصفة عامة الممارسة العامة في الخدمة الاجتماعية بصفة خاصة في تقديمها للخدمات الاجتماعية وتحقيق الأغراض المجتمعية على التقنيات المعاصرة وما توفره من معلومات دقيقة تزيد من فاعلية الممارسة, حيث يتمكن الممارس العام من التعامل مع كافة المعلومات اللازمة لتنمية المهارات الريادية التي يحتاجها.

٢. الممارسة العامة في الخدمة الاجتماعية لا تستهدف فقط التأثير على الوحدة التي يعمل معها الممارس العام سواء كانت (فردا- أسرة- منظمة- مجتمعا), وإنما تستهدف أيضاً التأثير على الوحدات البيئية المؤثرة عليها وتهيئة الظروف لتعديل وحدات العمل وتدعيم التغيير الحادث استمراراً لاستقرار وحدات العمل,(بركات, وجدى, ٢٠١١, ص١٨:١٩), كما أن الثقافة الريادية من العوامل التي تشجع السلوكيات الريادية كالمخاطرة والاستقلالية والإنجاز وغيرها, وتساعد في الترويج لإمكانية حدوث تغييرات وابتكارات جذريه في المجتمع.

٣. يندرج تحت الثقافة الريادية التعليم, حيث يعتبر محوراً أساسياً في تعزيز ثقافة وتنمية مهارات ريادة الأعمال والسمات العامة لها, والتعليم القائم على الابتكار والإبداع والمبادرة يساعد في تأصيل وترسيخ العديد من المهارات الريادية لدى الشباب ويشجع على الاستقلالية والمخاطرة.

٤. استثمار دور التعليم في تنمية ريادة الأعمال في سن مبكر قد تصل إلى مرحلة رياض الأطفال, ويمتد هذا الدور ليصل إلى المراحل المتقدمة من التعليم العالي.(المبروك, وفاء ناصر& الجاسر, نورا جاسر, ٢٠١٤, ص٢٥)

٥. تؤكد العديد من الدراسات على أن الطلاب الذين درسوا في الجامعة مقررات تتعلق بالمشروعات الريادية يكون لديهم الاستعداد والنية بالشروع في عمل ريادي أعلى من الطلاب الذين لم يدرسوا مثل تلك المقررات.(رمضان, ريم, ٢٠١٢, ص٣٦٧)

وفيما يلى نوضح الأنساق التي يتعامل معها الممارس العام, ومستويات الممارسة العامة في المبادرات الشبابية لتنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية, ودور الأخصائي الاجتماعي كممارس عام مع الشباب الرياديين تتمثل في الآتي:

١. الأنساق التي يتعامل معها الممارس العام في المبادرات الشبابية لتنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية.

أ. نسق محدث التغيير: ويشمل الأخصائي الاجتماعي كممارس عام والمؤسسة أو المنظمة التي يعمل فيها الأخصائي والآخرين من فريق العمل الذين يمكنهم مساعدة نسق الشباب على أساس طبيعة المؤسسة والخدمات التي تقدمها,(على, ماهر أبو المعاطي, ٢٠٠٣, ص٧٦), ويسهمون في

تحقيق أهداف التغيير المخطط في نسق الشباب والأنساق الأخرى مثل الأخصائي النفسي.

ب. نسق العميل (الشباب الجامعي): هو الفرد أو أكثر, الأسرة أو غيرها من الأنساق التي يتعامل معها الأخصائي الاجتماعي ويتضمن نسق الشباب أربع مكونات أساسية هي: الجوانب الجسمية, العقلية والإدراكية, الاجتماعية, النفسية, الوجدانية بجانب الجوانب الروحية,(نصر, أحمد محمد & أخرون, ٢٠١٧, ص١١٢), ويمكن تقسيم العملاء (الشباب) إلي:

- الشباب كنسق فردي: يعتبر العمل مع الشباب هو أساس اهتمام الأخصائي الاجتماعي في الجامعة حيث من أهم مسئولياته هي مساعدة الشباب الجامعي على أداء دورهم بأفضل أداء ممكن ومساعدتهم على حل مشكلاتهم, وتهيئة أفضل الظروف لمساعدتهم على التحصيل الدراسي وعلى النمو الاجتماعي وإكسابهم الاتجاهات والقيم والمهارات والمعارف اللازمة, كما يساعد الشباب على التوافق مع المجتمع الجامعي والاستفادة من سائر الخدمات التي تقدمها الجامعة.
- الشباب كنسق جماعي: تعتبر جماعات المبادرات وجماعات الأنشطة المتعددة سواء كانت تمارس نشاطا اجتماعيا أو ثقافيا أو فنيا أو نشاطا علميا وسيلة لتحقيق الوظيفة الاجتماعية للجامعة, فألوان النشاط المتعددة التي تستخدمها هذه الجماعات كوسيلة أساسية لإحداث النمو والتغيير في كل من الشباب والجماعة.
- النسق المؤسسي: وهى التنظيمات الجامعية الداخلية, مثل: اتحاد الطلاب والتنظيمات الخارجية, مثل: برامج الخدمة العامة وخدمة البيئة وغيرها والأخصائي الاجتماعي يعمل معها لمساعدتها على تحقق الأهداف من وجودها, وأيضاً لتحقيق نوع من التكامل والتنسيق فيها,(حبيب, جمال شحاته& حنا, مريم إبراهيم, ٢٠١١, ص٣٢٧), وهي أيضاً المؤسسات التي تقوم بخدمة الشباب ككل أو المجتمعات المهنية أو الوظيفية الأخرى في المجتمع من أجل رعايتهم.

ج. نسق الهدف: ويشمل هؤلاء الذين يتقرر احتياجاتهم لتحقيق الأهداف التي يضعها محدث التغيير أي الأشخاص المحتاجون للتغيير والتأثير عليهم كي يمكن مساعدة نسق الشباب.

د. نسق الفعل: ويشمل الأخصائي وكل الأشخاص المنهمكين معه لإحداث التغيير وهو تنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الشباب الجامعي بتنفيذ أنشطة وبرامج المبادرات أي هؤلاء الأشخاص الذين يعمل معهم ومن خلالهم لإنجاز أهدافه للتأثير في نسق الهدف.(حمزة, أحمد إبراهيم, ٢٠١٥, ص٢٥٠:٢٥١)

ه. النسق المهني: يتكون من المنظمات المهنية للأخصائيين الاجتماعيين الذين تعطيهم الاعتراف المجتمعي, وأيضا النسق التعليمي الذي يساهم في إعداد الممارس العام وتكسبه

قيم وثقافة ومعارف ومهارات الخدمة الاجتماعية والتي تؤثر بطريقة فعالة في الاعتراف بالأخصائي الاجتماعي كمغير اجتماعي وكمصدر للتغيير.

و. نسق تحديد المشكلة: هو يمثل الإطار الذى يعمل فيه الممارس العام لتحقيق هدفة وهو تنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية فقد يركز نسق تحديد المشكلة في الشباب نفسه وقد يمتد ليشمل طلب المساعدة من المجتمع المحلي حيث إن نطاق تحديد المشكلة وطبيعتها يؤثر في تحديد باقي الأنساق المتصلة بالموقف الإشكالي وخاصة نسق العميل (الشباب) ونسق الهدف (Roger Smith,2008 , P4:5), ويشارك في تحديد هذا النسق كل الأنساق السابقة.(أبو النصر, مدحت محمد, ٢٠٠٩, ص٣١٧)

٢. مستويات الممارسة العامة في المبادرات الشبابية لتنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية.

أ. الممارسة على مستوى الوحدات الصغرى: ويشتمل هذا المستوى على الطالب وهو أصغر وحدات التعامل بما له من خصائص بيولوجية، ونفسية، واجتماعية، وعقلية وبما له من حاجات ورغبات والعلاقات بينهما(سليمان, حسين حسن & أخرون, ٢٠٠٥, ص٢٢٦), وفى هذا المستوى يتم إرشاد الشباب إلى الخدمات وبرامج وأنشطة المبادرات المناسبة لهم عن طريق رسم الخطط الأساسية للتدخل المهني لإشباع احتياجاتهم والمساعدة في حل مشكلاتهم.(Karen Ashman & Grafton Hull,2001,P2)

ومستوى الوحدات الصغرى بالبحث يشمل الشباب الجامعي بما له من خصائص مختلفة جسمية ونفسية وعقلية واجتماعية, حيث يتم مساعدة الشباب على إشباع احتياجاتهم وحل مشكلاتهم وتنمية بعض قدراتهم ومهاراتهم ليكونوا قادرين على حل مشكلاتهم ومشكلات وطنهم مستقبلاً.

ب. الممارسة على مستوى الوحدات المتوسطة: وهذا المستوى يشمل العمل مع الأسر والجماعات الصغيرة, ويعد هذا المستوى أكثر تعقيداً حيث يتفاعل الممارس العام مع أكثر من فرد في الوقت نفسه إضافة إلى التركيز على احتياجات الجماعة ككل وهذا المستوى يتطلب من الممارس العام تفهماً جيداً للتفاعل داخل الجماعة من أجل تحديد احتياجات ومشكلات الجماعة وأفرادها والتخطيط لحلها من خلال مجموعة من الأنشطة المخططة والهادفة.(Scott Boyle & Others,2006, PII.)

ومستوى الوحدات المتوسطة بالبحث يشمل المؤسسة (الجامعة) أسرة الشباب وفريق العمل من المشرفين على المبادرات وجماعات الشباب والأصدقاء سواء في الجامعة أو الحى المحيط بهم.

ج. الممارسة على مستوى الوحدات الكبرى: فيقصد به العمل مع المنظمات

والمجتمعات أو التغييرات علي السياسات والأوضاع الاجتماعية.(السروجي, طلعت مصطفى, ٢٠٠٩, ص١٦٨) وهذا المستوى يتضمن الأنشطة التي يقوم بها الممارس العام والتي تركز على البناءات التي من خلالها تقدم الخدمات وهي (المنظمات، المؤسسات، المجتمعات المحلية، المجتمع الوطني)،(سليمان, حسين حسن, ٢٠٠٥, ص٢٦٩, ٢١٦), ويشارك الممارس العام في هذا المستوى في أنشطة مهنية مثل (تنظيم المجتمع، والعمل المجتمعي, وإدارة الخدمات, وتقويم البرامج, والتخطيط للخدمات التي يحتاجها الطلاب، والقضايا التي تتعلق بالسياسة والمدافعة عن حقوق الطلاب وغيرها).(Karen Sowers & William Rowe,2007,p56:57)

وبالإضافة لما سبق فإن الطالب الذى تقدم له الخدمة في الجامعة, أو المجتمع نفسه سواء كان صغيراً أو كبيراً (أي النسق المجتمعي) يحتاج من الممارس العام أن يكون ملماً بسمات الطالب الجسمية والاجتماعية والعقلية والنفسية في كل مرحلة من مراحل حياته؛ لأن لكل منها خصائصها التي يرتكز عليها الممارس في تقديمه للخدمة أو المساعدة التي يحتاجها الطالب, ويكون ملماً أيضاً بحياة المجتمعات وتركيبها وظروفها السياسية والاجتماعية والاقتصادية والثقافية, والعوامل المؤثرة في نهوضها وتقدمها أو التي تقف عقبة في سبيلها, وكيفية دراستها والتعرف على مشكلاتها وحاجاتها ومواردها.(عبد اللطيف, شريف سنوسى, ٢٠١٣, ص٦١)

ومستوى الوحدات الكبرى بالبحث يشمل المجتمع المحلى بما فيه من مؤسسات مجتمعية والمجتمع القومي متمثلين في مؤسسات ومراكز رعاية الشباب والمؤسسات الحكومية المهتمة وأندية الشباب.

٣. دور الأخصائي الاجتماعي كممارس عام مع الشباب الرياديين ويمكن تقسيم دوره إلى النواحي الآتية:

أ. الدور الوقائي ويتمثل في:

- توجيه أفراد المجتمع للاهتمام برعاية الرياديين المبدعين وتهيئة الظروف التعليمية المناسبة لهم.
- توفير الرعاية الصحية (جسمية- نفسية- عقلية).
- شغل وقت فراغ الريادي بالطريقة الملائمة وتشجيعه على البحث والاطلاع.
- القيام بالحملات الإعلامية التي الهدف منها تشجيع الدولة على أن توفر الرعاية اللازمة للرياديين.

ب. الدور العلاجي ويتمثل في: قيام الأخصائي الاجتماعي بمساعدة الرياديين من الشباب على مواجهة المشكلات التي تواجههم وتعوق إبداعهم سواء كان الريادي متواجدا في الأسرة التي ينتمي إليها أو من خلال المؤسسات المتخصصة لرعايتهم أو في الجامعات.

ج. الدور التنموي ويتمثل في:

- الاهتمام بالبحوث الاجتماعية التي يكون الهدف الأساسي منها هو التوصل إلى توصيات خاصة برعاية الرياديين من الشباب الجامعي.
- الدعوة لتطوير التشريعات التي تهتم بتوفير الضمانات المختلفة للرياديين في المجتمع.
- الدعوة لاهتمام الدولة والمواطنين بالمشكلات التي تواجه الرياديين وإنشاء المؤسسات المتخصصة لرعايتهم. (عبد العزيز, داليا عزت, ٢٠١١, ص٢٣٧٤:٢٣٧٥)

الثامن عشر: دور الجامعات في تنمية ثقافة ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الشباب.

تمثل الجامعات أحد الأطراف الرئيسية في بناء منظومة الأعمال ويقع على عاتقها مسئولية أداء عدد من المهام ومنها ما يلى:

١. توفير رأس المال البشرى الموجه للعمل الحر والرغبة في المخاطرة والمبادأة.
٢. التدريب على توليد الأفكار الإبداعية والابتكارية القابلة لتحويلها إلى منتجات اقتصادية.
٣. التدريب على تأسيس وإدارة المشاريع الريادية الصغيرة.
٤. الإرشاد والتوجيه وتقديم الدعم الفني والمهني في التنظيم والإدارة والتسويق.
٥. إجراء البحوث العلمية والدراسات التطبيقية وتقديم الاستشارات وخدمات الإرشاد والتوجيه. (أبو بكر, مصطفى محمود, ٢٠١٤, ص٦٨)
٦. تهيئة الظروف المادية والبشرية لإنشاء حاضنات الأعمال على مستوى الجامعات.
٧. تفعيل دور حاضنات الأعمال في عملية التنمية، وذلك من خلال توفير بيئة تشريعية وقانونية تعطي لهذه الحاضنات دوراً أكبر في العملية التنموية.
٨. توفير الدعم الفني للحاضنات بربطها بالجامعات ومراكز البحث العلمي والكليات والمعاهد التكنولوجية على وجه الخصوص، إضافة للاستفادة من تجارب الدول المتقدمة والمنظمات الدولية المختصة في إقامة وتسيير الحاضنات.
٩. عمل مسابقات بين حاضنات الأعمال ومؤسسات المجتمع المدني لتشجيع روح الإبداع والابتكار والمساهمة في دعم ريادة الأعمال.
١٠. تتبنى الجامعة استراتيجية تحفيز الطلاب الرياديين لتشجيعهم على أداء المبادرات.
١١. تمتلك الجامعة استراتيجية مالية مستدامة لدعم تنمية المشاريع الطلابية, وتركز أيضاً على إضافة ريادة الأعمال إلى قائمة معايير تقييم أداء الطلاب.

١٢. أن تكون الأبحاث والأفكار ومشروعات التخرج عبارة عن حلول عملية لمشاكل اجتماعية, ويجب أن تركز مشاريع التخرج على البحوث التطبيقية التي تتصدى للتحديات المجتمعية والقضايا الإنسانية.

١٣. القيام بوضع برامج لاكتشاف المواهب ودعم الطلاب المخترعين والباحثين؛ نظراً لتصاعد الاهتمام البالغ بالاختراعات والابتكارات لدى الطلاب على مستوى درجة البكالوريوس. (محمد محمود عطا& حسن, إيمان أحمد, ٢٠١٨, ص٤٧٤:٤٧٨)

١٤. التحول من ثقافة البيروقراطية إلى ثقافة ريادة الأعمال, ودعم المناخ التنظيمي القائم على الفكر الريادي.

١٥. تبنى برنامج متكامل لريادة الأعمال بالتعليم الجامعي, وذلك لمواجهة التحديات والمخاطر على جميع المستويات الاجتماعية والاقتصادية, ولمعالجة أبرز المشكلات المجتمعية الممثلة في البطالة والفقر, وندرة فرص العمل, ومن ثم تحقيق العدالة الاجتماعية في المجتمع.

(محمد, إكرام عبد الستار, ٢٠٢٠, ص٣١٦)

التاسع عشر: دور ريادة الأعمال الاجتماعية والمبادرات الشبابية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠.

تعد ريادة الأعمال الاجتماعية الحل الأمثل لرفع تحديات التنمية المستدامة، والتي تتطلب تحسين ظروف المعيشة لجميع الأفراد دون زيادة في استخدام الموارد الطبيعية باستدامة فعالة قادرة على حفظ الموارد للأجيال القادمة، ويتم تحقيق ذلك من خلال التوزيع العادل للثروات وتقديم الدعم للمجتمع المدني ومكافحة الفقر عن طريق توفير فرص العمل والتوظيف لكل أفراد المجتمع وتوفير مستلزمات الضمان الاجتماعي لجميع أفراد المجتمع.(النعمى, امتنان حسن, ٢٠٢٢, ص٧٩)

- ❖ استخدام ريادة الأعمال كسياسة هامة لتحقيق أهداف التنمية المستدامة (السبعة عشر):

١. زيادة الوعى بأهمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة وزيادة اهتمام البنوك التجارية بالمتطلبات التمويلية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة ووضع الخطط التمويلية لها وبذلك تستطيع المشاريع الصغيرة والمتوسطة تحقيق الهدف الأول (القضاء على الفقر), حيث توفر هذه المشاريع فرص عمل فتضمن الحصول على دخل للأفراد, وتحقيق الهدف الثاني, حيث يضمن الحصول على دخل يؤدى إلى (القضاء على الجوع), وتحقيق الهدف الثالث, (الرعاية الصحية), وتحقيق الهدف الخامس حيث إن المشاريع الصغيرة والمتوسطة باتت

تمكن المرأة من إقامة هذه المشاريع مما يحقق (المساواة بين الجنسين).

٢. تطوير تفكير الشباب من التركيز على استغلال الفرص إلى التفكير لخلق الفرص وحث الشباب على الابتكار, ووضع الخطط لاستغلال قدرات الشباب منذ الصغر أملا في زيادة رواد الأعمال وزيادة الدعم للمبدعين مما يساعد على الابتكار مما يحقق الهدف السابع وذلك (باختراع مصادر للطاقة المتجددة), وتحقيق الهدف الثامن (بزيادة النمو الاقتصادي) وزيادة الكفاءة في استخدام الموارد, وتحقيق الهدف التاسع (الصناعة والابتكار), وتحقيق الهدف الثاني عشر (الاستهلاك والإنتاج).

٣. تفعيل حاضنات الشباب بجانب حاضنات الأعمال بمثابة مختبرات لبناء شخصية العناصر الريادية وتطوير آليات التطوير لدى مؤسسات التعليم وبذلك يحقق الهدف الرابع (التعليم الجيد).

٤. يجب على الحكومة المصرية تطوير منظومة التخطيط الكلى حتى يكون هناك تنسيق بين كافة المشروعات التي تقام داخل الدولة والمؤسسات القائمة بها, هذا بالإضافة إلى تعديل القوانين والتشريعات المتعلقة بإقامة مشروعات ريادة الأعمال وتسهيل الإجراءات اللازمة داخل جميع المحافظات مما يعمل على تحقيق الهدف العاشر(الحد من أوجه عدم المساواة), والهدف الحادي عشر (مدن ومجتمعات محلية مستدامة).

٥. التركيز على التعليم الفني وإدراج ريادة الأعمال في المناهج مما يخلق جيلا قادرا على الابتكار ويفي بمتطلبات سوق العمل والاهتمام بالمناهج التي تهتم بالبيئة مما يساعد في تحقيق الهدف الثالث عشر (العمل المناخي), والهدف الرابع عشر (الحياة تحت الماء), والهدف الخامس عشر (الحياة في البر).

٦. الحد من الروتين الإداري في إنجاز المعاملات, حيث ينبغي على الحكومات أن تقدم أنواعاً كثيرة من الدعم لجميع أنواع منظمي المشاريع, مع التركيز على الخطوات الإدارية اللازمة لإقامة الأعمال التجارية وتبسيطها وتقصيرها مما يزيل الحواجز أمام الاستثمار الأجنبي المباشر وتخفيض الحد الأدنى من متطلبات رأس المال لبدء النشاط التجاري مما يحقق الهدف الثامن (العمل اللائق ونمو الاقتصاد), والهدف السابع عشر (عقد الشراكات لتحقيق الأهداف).

٧. توسيع نطاق الدعم الموجه لريادة الأعمال بحيث يصل إلى المناطق النائية والحدودية فكلما اتسع نطاق رواد الأعمال داخل الدولة الواحدة كلما تم القضاء على التمييز داخل الدولة.

٨. الاتجاه إلى تسهيل المشروعات قانونياً سواء الصغيرة أو المتناهية الصغر وبذلك تندمج جميع المشروعات تحت

نطاق الاقتصاد الرسمي مما يرفع معدل النمو الاقتصادي وتحسين مستوى المعيشة.

٩. تشجيع رواد الأعمال على ابتكار مشروعات لإدارة البيئة والاتجاه نحو الاقتصاد الأخضر عن طريق اتجاه رواد الأعمال إلى اعتماد النظم البيئية واستثمارات بيئية جديدة والاهتمام بالمياه النظيفة وخدمات الصرف الصحي مما يحقق الهدف السادس (المياه النظيفة والنظافة الصحية), والهدف السابع (الطاقة النظيفة). (غازي, سمر الأمير& السيد, فاروق فتحي, ٢٠٢٠, ص٣٠:٣١)

❖ آليات تحقيق رؤية مصر (٢٠٣٠) من خلال المبادرات الشبابية. (وجهه نظر الباحث)

١. يجب أن نضع خطة أساسية كمشرفي مبادرات لتحقيق رؤية مصر (٢٠٣٠) في الجامعات أي خطة قابلة للتحقيق ومعتمدة على فهم جيد.

٢. يجب أن يكون لدينا منهجية في العمل وتتمثل هذه المنهجية في السياسات والإجراءات في التعامل مع المبادرات وهذه المنهجية تعتمد على أن نعيد دراسة أنشطتنا ومبادرتنا ومدى فاعليتها.

أ. أن يكون لدي الشباب القدرة على التفكير, والتفاعل, وحل المشكلات, وتحمل المسئولية.

ب. أن يساهم الشباب في نهضة هذا البلد.

٣. يجب أن يكون لدينا عمل مؤسسي موثق بأدلة ونماذج تنظيمية محددة كقرارات مبرمجة وإجراءات محددة وأدلة إجرائية ومتطلبات تغيير.

٤. يجب أن يكون لدينا آليات لعمليات التقويم: بمعنى يجب أن تكون كل أنشطة وبرامج المبادرات قابله للقياس والتقويم, ونحتاج أن يكون لدينا وسائل قياس مثل استمارة قياس تقيس كل مبادرة وهذه الاستمارة تنتهى بمؤشرات أداء.

٥. أن يصبح لدينا إمكانية التحسين المستمر لما نقدمه من أنشطة وبرامج لتنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الشباب.

٦. يجب التركيز على الشباب والمبادرات الشبابية الجامعية, واعتبارها جزءا مكملا للعملية التعليمية؛ لتحقيق مهارات التفكير العليا, ونشر الوعى والفكر المستنير لدى الشباب, وتعزيز وتدعيم وترسيخ قيم الولاء والانتماء للوطن.

٧. يجب التركيز على المهارات الريادية التي تؤهل الشباب لسوق العمل من خلال تنظيم ورش عمل ودورات تدريبية للشباب.

٨. يجب التعرف على رؤى طلاب الجامعات المصرية حول آليات تطوير برامج المبادرات وبرامج ريادة الأعمال.

٩. يجب الاستفادة من أفكار الشباب ومقترحاتهم ووضعها أمام صناع القرار في مجال المبادرات وبرامج وريادة الأعمال.

١٠. التركيز على المبادرات والمشاريع والبرامج المستنبطة من واقع المجتمع ومشكلاته

والعمل على تحقيق نتائج ملموسة وتعزيز العلاقة بين المجتمع والشباب.

١١.ضرورة دعم المبادرات والأعمال التي يقودها الشباب والهادفة إلى تحسين الأوضاع ومعالجة القضايا المجتمعية.

١٢.دعم الوسائل التكنولوجية التي تحفز على الإبداع والابتكار والتميز, وخلق القيمة الاجتماعية وتنمية المواهب الشبابية الموجودة في المجتمع.

١٣.ضرورة تنمية السمات الريادية لدى الشباب, وجعل ريادة الأعمال الاجتماعية مادة أساسية ضمن مناهج التعليم العالي لزيادة وعى الشباب الجامعي وتنمية مهاراته.

١٤.إنشاء مركز لدعم ريادة الأعمال وتمويل المشاريع الصغيرة ومتناهية الصغر.

قائمة المراجع

أولاً: المراجع العربية.

١. إبراهيم, حسام الدين حسين (٢٠١٤): أهمية دور الأنشطة الطلابية فى تنميه السياحة الداخلية فى مصر, بحث منشور بمجلة اتحاد الجامعات العربية للسياحة والضيافة, كلية السياحة والفنادق, جامعة قناة السويس, الجزء (١١), العدد (٢).

٢. إبراهيم, حميدة عبد العزيز (١٩٩٢): بعض مشكلات الأنشطة الطلابية بالجامعة دراسة ميدانية, بحث منشور بمجلة كلية التربية, كلية التربية, جامعة الإسكندرية, المجلد (٥), العدد (١).

٣. أبو النصر, مدحت محمد (٢٠١٥): رؤية مستقبلية لتطوير العمل التطوعي في الوطن العربي، الإسكندرية، المكتب الجامعي الحديث.

٤. أبو النصر, مدحت محمد (٢٠٠٧): إدارة منظمات المجتمع المدني "دراسة الجمعيات الأهلية من منظور التمكين والشراكة والشفافية والمساءلة والقيادة والتطوع والتشبيك والجودة", القاهرة, إيتراك للطباعة والنشر والتوزيع.

٥. أبو النصر, مدحت محمد (٢٠١٣): الخدمة الاجتماعية ورعاية الشباب, القاهرة, العمرانية للطباعة والنشر والتجليد.

٦. أبو النصر, مدحت محمد (٢٠٠٩): فن ممارسة الخدمة الاجتماعية, القاهرة, دار الفجر للنشر والتوزيع.

٧. أبو بكر, مصطفى محمود (٢٠١٤): منظومة الأعمال والبيئة المحفزة لها, ورقة عمل بالمؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال, المملكة العربية السعودية.

٨. أبو عامود, محمد سعيد (٢٠٠٩): الإسهام العلمي والعملي للرأسمال الأمريكي, مجلة الديموقراطية, القاهرة, مركز الأهرام للدراسات السياسية والاستراتيجية, المجلد(٩), العدد(٣٥).

٩. أحمد, أحمد إبراهيم (٢٠٠٦): إدارة الفصل الفعال – قراءات من الإنترنت, الإسكندرية, دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر.

١٠. أحمد, سهير محمد (٢٠١٣): فلسفة العمل التطوعي والمسئولية الاجتماعية في المؤسسات التربوية, كلية الدراسات العليا للتربية, جامعة القاهرة, المجلد(٢١), العدد(٤).

١١. أحمد, عبد المجيد سيد & الشربيني, زكريا أحمد (٢٠٠٥): الشباب بين صراع الأجيال المعاصر والهدى الإسلامي (المشكلات– القضايا– مهارات الحياة), القاهرة, دار الفكر العربي.

١٢. أحمد, عبدالرحمن عمر (٢٠١٥): دور الرقابة الداخلية في إدارة المخاطر المالية – دراسة تطبيقية على البنوك التجارية السودانية, بحث منشور في: مجلة الثقافة والتنمية, جمعية الثقافة من أجل التنمية, العدد(٩٥).

١٣. أحمد, عبدة محمد (٢٠١٩): إدارة المخاطر مدخل لتعزيز تنافسية الجامعات المصرية "تصور مقترح", بحث منشور في المؤتمر القومي العشرين, مركز تطوير التعليم الجامعي, كلية التربية, جامعة عين شمس.

١٤. أحمد, عصام بدرى (٢٠٢٠): التدخل المهني لطريقة تنظيم المجتمع لتنمية وعي الشباب الجامعي بالمبادرات المجتمعية, مجلة دراسات فى الخدمة الاجتماعية, كلية الخدمة الاجتماعية, جامعة حلوان, الجزء(٢), العدد(٥٠).

١٥. أحمد, مصطفي هاشم (٢٠٠٣): الأنشطة الطلابية وعلاقتها بكل من التفكير الابتكاري وسمات الشخصية والتحصيل الدراسي لدي طلاب جامعة أسيوط، رسالة دكتوراه غير منشورة, كلية التربية الرياضية, جامعة أسيوط.

١٦. أدم, أمير عبد السلام (٢٠١٧): دور إدارة المخاطر في الحد من تعثر التمويل" دراسة ميدانية في المصارف السودانية", بحث منشور في مجلة دراسات مصرفية ومالية, مركز البحوث والنشر والاستشارات, أكاديمية السودان للعلوم المصرفية والمالية, العدد(٣٠).

١٧. أسيوط, جامعة (٢٠٢٢): الإدارة العامة لرعاية الشباب, إدارة الأسر الطلابية.

١٨. بركات, وجدى (٢٠١١): اتجاهات الممارسة المهنية للخدمة الاجتماعية في عصر المعلوماتية, ورقة عمل مقدمة في ندوة بعنوان الخدمة الاجتماعية تجارب وخبرات متعددة, المملكة العربية السعودية, مدينة الملك عبد العزيز الطيبة.

١٩. البوعكى, دانه عبدالله & الخياط, فيصل عيسى (٢٠٢١): دليل المبادرات الشبابية لخدمة بادر, البحرين, معهد الإدارة العامة, وزارة شئون الشباب والرياضة.

٢٠. جلاب, إحسان دهش (٢٠١١): إدارة السلوك التنظيمي في عصر التغيير, عمان, دار الصفا للنشر والتوزيع.

٢١. حبيب, جمال شحاته& حنا, مريم إبراهيم (٢٠١١): الخدمة الاجتماعية المعاصرة, الإسكندرية, المكتب الجامعي الحديث.

٢٢. حمزة, أحمد إبراهيم (٢٠١٥): العمل الاجتماعي التطوعي, عمان, دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة.

٢٣. حمزة, أحمد إبراهيم (٢٠١٥): المدخل إلي الخدمة الاجتماعية، عمان, دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة.

٢٤. خاطر, أحمد مصطفى & محمد, محمد عبدالفتاح (٢٠١٠): الاتجاهات المعاصرة في تنمية المجتمعات المحلية, الإسكندرية, المكتب الجامعي الحديث.

٢٥. الذهبي, محمد إبراهيم (٢٠٠٥): بناء مقياس لتقويم الأنشطة الطلابية بجامعة المنصورة من منظور ترويحي، رسالة ماجستير غير منشورة, كلية التربية الرياضية, جامعة المنصورة.

٢٦. الرازى, محمد بن أبى بكر عبدالقادر(١٩٨٦): مختار الصحاح, لبنان, مكتبة لبنان.

٢٧. رمضان, ريم (٢٠١٢): تأثير موقف الطلاب من ريادة الأعمال في نيتهم للشروع بأعمال ريادية, مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية, سوريا, دمشق, المجلد(٢٨), العدد(٢).

٢٨. الزغبي, على فلاح & المري, ثامر محمد حمد (٢٠١٦): دور منظمات الأعمال الريادية في تعزيز مفهوم وفلسفة المسئولية الاجتماعية, مجلة الدراسات المالية والمصرفية, المجلد(٢٤), العدد(٢).

٢٩. الزنفلى, أحمد محمود (٢٠١٣): التخطيط الاستراتيجي للتعليم الجامعي ودورة فى تلبية متطلبات التنمية المستدامة, القاهرة, مكتبة الأنجلو المصرية.

٣٠. الزنيدى, سمية عبد الله (٢٠٢٢): دور الأنشطة الطلابية في تنمية المهارات القيادية لدى طالبات كلية الصيدلة في جامعة القصيم, المجلة العربية للعلوم التربوية والنفسية, القاهرة, المؤسسة العربية للتربية والعلوم والآداب, المجلد(٦), العدد(٢٧).

٣١. السروجي, طلعت مصطفى (٢٠٠٩): رأس المال الاجتماعي, القاهرة مكتبة الأنجلو المصرية.

٣٢. السروجي, طلعت مصطفى (٢٠٠٩): الخدمة الاجتماعية أسس النظرية والممارسة، الإسكندرية, المكتب الجامعي الحديث.

٣٣. سعادة, يوسف & الجيوسي, محمد (٢٠١٤): المبادرات والمشاريع الشبابية (طريقك للريادة المجتمعية), عمان, سلسلة أدلة منظومة العمل الشبابي العربي.

٣٤. سعد, فاطمة الزهراء عادل (٢٠٢٠): دور المبادرات الشبابية في تنمية رأس المال الاجتماعي" دراسة ميدانية في محافظه المنيا", رسالة ماجستير غير منشورة, كلية الآداب, جامعة عين شمس.

٣٥. سليم, أحمد عبد الحميد (٢٠١٨): مؤشرات تخطيطية لتفعيل المبادرات المحلية كنموذج للتنمية بالمشاركة, مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية, كلية الخدمة الاجتماعية, جامعة الفيوم, العدد(١٣).

٣٦. سليمان, حسين حسن (٢٠٠٥): الممارسة العامة فى الخدمة الاجتماعية مع الجماعة والمؤسسة والمجتمع، بيروت، المؤسسة الجامعية للنشر والتوزيع.

٣٧. سليمان, حسين حسن & أخرون (٢٠٠٥): الممارسة العامة في الخدمة الاجتماعية مع الفرد والأسرة، بيروت، مجد المؤسسة الجامعية للنشر والتوزيع.

٣٨. سويدان, محمد عبد المجيد (٢٠٢٠): الأساليب المهنية لطريقة العمل مع الجماعات وتنمية قدرات الشباب على إطلاق المبادرات الشبابية- دراسة تقويمية مطبقة على مديرية الشباب والرياضة بمحافظة البحيرة, مجلة

دراسات الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية, المجلد(١), العدد(٥١).

٣٩. السيد, أشرف جاب الله (٢٠١١): استراتيجية مقترحة للأنشطة الطلابية بإدارات رعاية الشباب فى ضوء إدارة الوقت, رسالة ماجستير غير منشورة, كلية التربية الرياضية, جامعة أسيوط.

٤٠. السيد, أشرف جاب الله (٢٠١٦): استراتيجية مقترحة للأنشطة الطلابية بإدارات رعاية الشباب فى ضوء إدارة الوقت, القاهرة, دار العلم والإيمان للنشر والتوزيع.

٤١. الشراح, عادل عبد الله & العجمي, هند شافي (٢٠١٦): التنمية المهنية لرؤساء الأقسام – اجتماعات, وزارة التربية الكويتية, التوجيه الفني للاجتماعات.

٤٢. الطيب, عمر يوسف (٢٠٠٨): التدخل المهني لأخصائي تنظيم المجتمع في مجتمع سريع التغير" دراسة مطبقة على مجتمع جزيرة توتي", بحث منشور في المؤتمر العلمي الحادي والعشرون, القاهرة, كلية الخدمة الاجتماعية, جامعة حلوان.

٤٣. عبد العال, كمال شعبان (٢٠١٧) : تصميم المبادرات النوعية للمسئولية المجتمعية, الكويت, المركز الخليجي لأبحاث المسئولية المجتمعية.

٤٤. عبد العزيز, داليا عزت (٢٠١١): المشكلات التي تعوق إبداع الشباب الجامعي من جهة نظر طلاب جامعة الملك فيصل والتخطيط لمواجهتها, بحث منشور بمجلة دراسات فى الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية, جامعة حلوان, كلية الخدمة الاجتماعية, الجزء (٥), العدد (٣٠).

٤٥. عبد اللطيف, شريف سنوسى (٢٠١٣): مقدمة إلى الخدمة الاجتماعية "الفلسفة– المبادئ– الطرق– المجالات", أسيوط, هابى رايت منشية الامراء.

٤٦. عبد الله, تركى بن حسن (٢٠١٧): إسهامات طلاب الجامعة فى دعم المبادرات التطوعية, بحث منشور, مجلة جامعة أم القرى للعلوم الاجتماعية, جامعة أم القرى, المجلد(١٠), العدد(١).

٤٧. عبد الله, هيام مصطفى& محمد, منال فتحي (٢٠١٧): تصور مقترح لتضمين ريادة الأعمال فى مقرر "الأشغال الفنية" لتنمية مهارات التفكير الريادي لإنتاج مشروع متناهي الصغر لدي طلاب الاقتصاد المنزلي, مجلة كلية التربية, كلية التربية, جامعة المنوفية, العدد(٤).

٤٨. عبدالسلام, أسامة محمد (٢٠١٦): توظيف الويب الدلالي ببرنامج تدريب إلكتروني لتنمية بعض مهارات ريادة الأعمال لدى عينة من متدربي كرسي الدكتور ناصر الرشيد لرواد المستقبل بجامعة حائل, دراسات عربية في التربية وعلم النفس, رابطة التربويين العرب.

٤٩. العتوم, عدنان يوسف & الجراح, عبد الناصر ذياب (٢٠٠٩): تنمية مهارات التفكير نماذج نظرية وتطبيقات عملية, ط٢, عمان, دار المسيرة للنشر والتوزيع.

٥٠. عطية, أحمد محمد (٢٠٢٠): إسهامات المبادرات التطوعية في تنمية الوعى الصحي للمرأة بالمناطق العشوائية, مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية, كلية الخدمة الاجتماعية, جامعة حلوان, المجلد(١), العدد(٥١).

٥١. على, ماهر أبو المعاطي (٢٠٠٣): الممارسة العامة فى الخدمة الاجتماعية "أسس نظرية- نماذج تطبيقية", القاهرة, مكتبة زهراء الشرق.

٥٢. عمار, حامد (٢٠٠١): الجامعة بين الرؤية والمؤسسة، دراسات في التربية والثقافة، ط ٢, القاهرة, مكتبة الدار العربية للكتاب، العدد(٤).

٥٣. عمر, أحمد مختار(٢٠٠٨): معجم اللغة العربية المعاصر, المجلد(١), القاهرة, عالم الكتب.

٥٤. غازي, سمر الأمير& السيد, فاروق فتحي (٢٠٢٠): دور ريادة الأعمال في تحقيق أهداف التنمية المستدامة (مع الإشارة إلى الواقع المصري), المجلة العلمية التجارة والتمويل, كلية التجارة, جامعة طنطا, المجلد(٤٠).

٥٥. غلاب, طلال عبد الهادي (٢٠١٢): تقويم الأنشطة الطلابية في المرحلة الابتدائية من وجهة نظر المعلمين بمحافظة عفيف التعليمية, بحث منشور بمجلة القراءة والمعرفة, الجمعية المصرية للقراءة والمعرفة, العدد (١٣١).

٥٦. الفسفوس, عدنان (٢٠١٧): دليل آليات إعداد المبادرة التربوية, الرياض, مكتبة دار جرير.

٥٧. الفضاله, خالد محمد (٢٠٢١): معوقات المشاركة في العمل التطوعي لدى طلبة كلية التربية الأساسية بدولة الكويت, كلية التربية الأساسية, الكويت, المجلد(٣٧), العدد(٤).

٥٨. فهمى, محمد سيد (٢٠١٣): الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية مجالات تطبيقية, الإسكندرية, المكتب الجامعي.

٥٩. قاسم, أحمد ممدوح (٢٠١٩): إسهامات المبادرات المجتمعية في تمكين المرأة المعيلة, مجلة الخدمة الاجتماعية, الجمعية المصرية للأخصائيين الاجتماعيين, المجلد(٨), العدد(٦٢).

٦٠. قمر, عصام توفيق (٢٠٠٥): الأنشطة المدرسية والوعى البيئي, القاهرة, دار السحاب للنشر والتوزيع.

٦١. كماش, يوسف لازم (٢٠١٥): الصحة والتربية الصحية: الصحة المدرسية والرياضية, عمان, دار الخليج للنشر والتوزيع.

٦٢. المبادرات, دليل (٢٠١٥): البرنامج الوطني لتطوير المدارس, السعودية, الرياض.

٦٣. المبروك, وفاء ناصر& الجاسر, نورا جاسر (٢٠١٤): النظام البيئي لريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية, المؤتمر السعودي الدولي جمعيات ومراكز ريادة

الأعمال نحو بيئة داعمة لريادة الأعمال في الشرق الأوسط المنعقد في الرياض.

٦٤. محرم, على إبراهيم & عبد اللطيف, شريف سنوسى (٢٠١١): الخدمة الاجتماعية في المجال التعليمي ورعاية الشباب, القاهرة, نور الإيمان للطبع والنشر.

٦٥. محمد, إكرام عبد الستار (٢٠٢٠): دراسة مقارنة لبرامج ريادة الأعمال بالتعليم قبل الجامعي في كل من الولايات المتحدة الأمريكية والصين وفنلندا وإمكانية الإفادة منها في مصر, المجلة التربوية, كلية التربية, جامعة الزقازيق, العدد(٨٠).

٦٦. محمد, عبد الحكيم أحمد (٢٠١٣): تقييم دور الأنشطة الطلابية في تنمية المهارات الحياتية لطلاب التعليم الثانوي, بحث منشور بمجلة دراسات فى الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية, كلية الخدمة الاجتماعية, جامعة حلوان, الجزء (١٣), العدد (٣٥).

٦٧. محمد, عبير كمال (٢٠١٨): فاعلية أنشطة متكاملة في تنمية معارف ومهارات ريادة الأعمال والاتجاه نحوها لدى طالبات شعبة الملابس الجاهزة بالمدرسة الثانوية الصناعية, المجلة التربوية, العدد(٥١), كلية التربية, جامعة حلوان.

٦٨. محمد, محمد عبد الفتاح (٢٠٠٨): تنمية المجتمعات المحلية من منظور الخدمة الاجتماعية, الاسكندرية, المكتب الجامعي الحديث.

٦٩. محمد, محمد عبد المقصود (٢٠١١): القيادة الإدارية, عمان, مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع.

٧٠. محمد, محمود عطا& حسن, إيمان أحمد (٢٠١٨): آليات دعم ريادة الأعمال في التعليم الجامعي بالولايات المتحدة الأمريكية وإمكانية الإفادة منها في مصر, مجلة كلية التربية, جامعة بنها, المجلد(٧), العدد(١١٦).

٧١. محمد, محمود ممدوح (٢٠١٩): إدارة العمل التطوعي بالمؤسسات التربوية في ضوء بعض الخبرات العالمية "المؤسسات الجامعية نموذجاً", الهيئة الخيرية الاسلامية العالمية ,الكويت, المركز العالمي لدراسات العمل الخيرى.

٧٢. محمود, نبيل محمد (٢٠٢١): فعالية برنامج تدريبي لتنمية معارف ومهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة, مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية, الجزء(٤), العدد(٥٤).

٧٣. مصباح, هاني جودة (٢٠٢٠): دور الجامعة في تنمية المهارات الحياتية لدى الشباب الجامعي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠, بحث منشور في مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية, كلية الخدمة الاجتماعية, جامعة الفيوم, العدد(١٩).

٧٤. مصطفى, محمد محمود (١٩٩٣): ممارسة خدمة الجماعة, القاهرة, مكتبة عين شمس.

٧٥. مصطفى, يوسف عبد المعطى (٢٠٠٧): الإدارة التربوية مداخل جديدة لعالم جديد, ط٢, القاهرة, دار الفكر العربي.

٧٦. مصطفي, مصبح عبد الله (٢٠٠٥): معوقات ممارسة النشاط الرياضي لدي طلبة جامعة الزقازيق فرع بنها، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة الزقازيق.

٧٧. المعلى, نورية محمد (٢٠٠٥): البرامج والأنشطة الطلابية ودورها فى تنمية شخصية الطالبة الجامعية دراسة ميدانية, بحث منشور بالمؤتمر العلمي الثامن عشر، كلية الخدمة الاجتماعية, جامعة حلوان، المجلد (٦).

٧٨. الناجم, مجيدة بنت محمد (٢٠١٨): ريادة الأعمال الاجتماعية: مفهومها – مقوماتها– دورها فى تحسين خدمات الرعاية الاجتماعية, مجلة العلوم الإنسانية والإدارية, جامعة المجمعة, السعودية.

٧٩. نصر, أحمد محمد & أخرون (٢٠١٧): مدخل الممارسة العامة فى الخدمة الاجتماعية, ط٣, مركز الكتاب الجامعي، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة اسيوط.

٨٠. النعمى, امتنان حسن (٢٠٢٢), دور ريادة الأعمال في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠ "دراسة تطبيقية على أمانة منطقة عسير, مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية, كلية الأعمال, جامعة الملك خالد, السعودية, المجلد٠(٦), العدد(٢٥).

٨١. نوبل, جوى & أخرون (٢٠١٠): الدليل الأساسي لإدارة برامج العمل التطوعي, السعودية, مكتبة الملك فهد الوطنية للنشر.

٨٢. يوسف, عبد الرحمن أحمد (٢٠١٨): الريادة والعمل التطوعي, الأردن, عمان, دار المعتز للنشر والتوزيع.

ثانياً المراجع الأجنبية.

١. Brown, Prudence & Fiester, Leila (2007): Hard Lessons about Philanthropy &Community Change from the Neighborhood Improvement Initiative, the William and Flora Hewlett Foundation.Community Initiatives, SAGE Publications, Evaluation, vol (6).

٢. Charles Zastrow (2000): Introduction to Social Work and Social Welfare, Belmont, Wadsworth Publishing Company.

٣. Charles Zastrow (2004): introduction to social work and social welfare, 8th ed, USA , Thomson Brooks Cole.

٤. Corburn, Jason. (2005). Street Science Community Knowledge and Environmental

٥. **Costin, Y,. O'Brien,, M. P., &** Slattery, D. M.(2018); Using simulation to develop entrepreneurial skills and mindset, an exploratory case study, Vol (30), No(1).

٦. Edward James. Klesse (2004); Student Activities in Today's Schools: Essential Learning for All Youth, USA, Oxford.Health Justice. Cambridge, MA: The MIT Press.

٧. Hughes, M. & Traynor, T. (2000): Reconciling Process and Outcome in Evaluating.

٨. Jorjaman, S.,& Reid, E.L.(2003): Comprehensive community initiatives. Canada: The Caledon institute of social policy.

٩. Karen Ashman & Grafton Hull (2001) : Macro Skills Workbook Generalist approach . USA . Brooks Cole / 2nd ed .

١٠. Karen Sowers & William Rowe (2007) : Social Work Practice and Social Justice . Canada . Thomson brooks/ Cole.

١١. Kubisch, Anne C. (2005): Comprehensive Community Building Initiatives-Ten Years Later: What We Have Learned about the Principles Guiding the Work." New Directions for Youth Development No(106).

١٢. Roger Smith (2008): social Work with Young people. USA, polity press.

١٣. Scott Boyle & Others (2006) : Direct Practice in Social Work , USA . Pearson Education . Inc.

١٤. Sherry cormier, et.al(2003): Interviewing and change –strategies for helpers fundamental skills and cognitive behavioral intervintions, 2ed, (U.S.A, books/ cole).