

**إسهامات مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة التطوع  
الإلكتروني لدى الشباب الجامعي**  
The contributions of social networking sites in spreading the culture  
of electronic volunteering among university youth

تاريخ التسليم ٢٠٢٤/٦/١٠  
تاريخ الفحص ٢٠٢٤/٦/٢٥  
تاريخ القبول ٢٠٢٤/٧/١٠

إعداد

**جنيات صلاح حسين محمد**  
jannat.salah1026@social.aun.edu.eg



## إسهامات مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة التطوع الإلكتروني لدى الشباب الجامعي

### اعداد وتنفيذ

### جنات صلاح حسين محمد

#### ملخص الدراسة :

هدفت الدراسة الحالية الى تحديد إسهامات مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة التطوع الإلكتروني لدى الشباب الجامعي، وتعد من الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح الاجتماعي بالعينة الطبقية لطلاب كلية الخدمة الاجتماعية بجامعة اسيوط وعددهم (٣٦٠) مفردة، وتم جمع البيانات من خلال استمارة استبيان (اعداد الباحثة)، وتوصلت الدراسة الى ان إسهامات مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة التطوع الإلكتروني لدى الشباب الجامعي تمثلت في:

جاء في الترتيب الاول نشر ثقافة تحمل المسؤولية: كما عبرت عنها الاستجابات: تتيح مواقع التواصل الاجتماعي المشاركة في وضع الخطط المجتمعية، وتزيد مواقع التواصل الاجتماعي من الاحساس بالمسؤولية الاجتماعية لدى المتطوعين، يليه تعزيز الاستجابة للكوراث والازمات المجتمعية: تعزيز الوعي بالضرورة العميقة للتضامن والدعم المتبادل في مواجهة التحديات الاجتماعية، وتشجيع على التفاعل الإيجابي وتقديم الدعم النفسي للأفراد المتأثرين، يليه نشر ثقافة تقبل الرأي والرأي الآخر: تشجع مواقع التواصل الاجتماعي التعبير عن الآراء بحرية تامة، وتساهم مواقع التواصل الاجتماعي في عرض وجهات النظر المختلفة للمتطوعين، يليه تعزيز التكنولوجيا وتنمية المهارات التقنية: نشر موارد تعليمية مجانية عبر الشبكات الاجتماعية لتعزيز المعرفة التقنية، وتشجيع الشباب الجامعي على اكتشاف مجالات تقنية جديدة ومستقبلية، يليه تنمية المهارات الشخصية: مشاركة الإنجازات الشخصية والمهنية والحصول على تشجيع ودعم من المجتمع الرقمي، وتشجيع الشباب على بناء هويتهم الرقمية وتسويق أنفسهم بشكل إيجابي، واخيراً تحقيق التنمية المستدامة: تسهيل التواصل بين الشباب ومنظمات المجتمع المدني المعنية بالتنمية المستدامة، ودعم المبادرات والمشاريع الابتكارية التي تعمل على تحقيق أهداف التنمية المستدامة، وإبراز التحديات الاجتماعية المستدامة مثل الفقر والجوع، وتشجيع الشباب على المشاركة في الجهود الإنسانية لمساعدة المحتاجين

**الكلمات المفتاحية:** مواقع التواصل الاجتماعي، التطوع الإلكتروني، الشباب الجامعي

## The contributions of social networking sites in spreading the culture of electronic volunteering among university youth

### Abstract

The current study aimed to determine the contributions of social networking sites in spreading the culture of electronic volunteering among university youth, and it is one of the descriptive studies that used the social survey methodology in the stratified sample of the students of the Faculty of Social Work at Assiut University, numbering (360) single, and the data was collected through a questionnaire form (prepared by the researcher), and the study found that the contributions of social networking sites in spreading the culture of electronic volunteering among university youth were:

In the first place, the dissemination of a culture of responsibility: as expressed by the responses: social networking sites allow participation in the development of community plans, and social networking sites increase the sense of social responsibility among volunteers, followed by strengthening the response to disasters and societal crises: promoting awareness of the deep necessity of solidarity and mutual support in facing social challenges, encouraging positive interaction and providing psychological support to affected individuals, Followed by spreading the culture of accepting opinions and other opinions: social networking sites encourage the expression of opinions freely, and social networking sites contribute to presenting different points of view to volunteers, followed by technology promotion and technical skills development: publishing free educational resources via social networks to enhance technical knowledge, and encouraging university youth to discover new and future technical fields, followed by Personal skills development: sharing personal and professional achievements, obtaining encouragement and support from the digital society, encouraging young people to build their digital identity and market themselves positively, and finally achieving sustainable development: facilitating communication between youth and civil society organizations concerned with sustainable development, supporting innovative initiatives and projects that work to achieve the Sustainable Development Goals, highlighting sustainable social challenges such as poverty and hunger, and encouraging youth to participate in humanitarian efforts to help those in need.

**Keywords:** Social media, e-volunteering, university youth

### أولاً: مشكلة الدراسة:

تمثل مواقع التواصل الاجتماعي اليوم ظاهرة لها تأثيرها الاجتماعي والثقافي في جميع بقاع العالم، وقد أدت الي تغيير المفاهيم التقليدية لعدة مجالات مثل العمل والتعليم وبرز شكل آخر لمجتمع المعلومات ولقد اختلفت الآراء حولها وتناقضت بين مؤيد لإيجابياتها ومعارض لسلبياتها. (ردمان، ٢٠٠١، ٥٦)

وبناء عليه أصبحت عملية التواصل الاجتماعي بسبب التكنولوجيا الحديثة من وسائل الاتصال الرئيسية التي غيرت مسار العلاقات والاتصالات، حيث أصبح من السهل الحصول على المعلومات بشكل منظم وسريع من خلال الحواسيب والهواتف الشخصية وعلى مدار اليوم، فقد أدى التطور المتسارع لوسائل الإعلام والاتصال إلى إحداث ثورة حقيقية وتغيرات جوهرية مست جميع مجالات الحياة، وتعد شبكات التواصل الاجتماعي من أحدث تقنيات الاتصالات وأكثرها شعبية، مما جعلها الأكثر انتشاراً على شبكة الإنترنت، وهذا ما شجع متصفح الإنترنت من كافة أنحاء العالم على الإقبال عليها. (الدليمي، ٢٠١٩، ٥٦)

حيث حظي استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بشهرة واسعة، بل أصبح أحد الأدوات المهمة سواء كان ذلك على مستوى التسويق أو على مستوى إدارة الأعمال، وعليه فقد لجأت العديد من المنظمات إلى استخدام تلك المواقع كأحد الأدوات الترويجية لأنشطتها، وأيضاً من أجل القيام بالعديد من أنشطة العمل الخاصة بها. ( Thomas, Praveena, 2014, 24)

هذا وقد برز تأثير شبكات التواصل الاجتماعي من خلال حجم المنخرطين فيها، فهي تضم مئات الملايين من المنخرطين عبر العالم، منها عشرات الملايين من الشباب العربي. (مشرى، ٢٠١٢، ١٤٩)

وأهم ما يميز مواقع التواصل الاجتماعي اتاحتها لمن يريد المشاركة في احد انماطها، فالمدينة الافتراضية علي حد قول (البرت روبرت، وميشيل جنكيسون) مدينة لا تنام، فقد اصبح الانترنت بشكل عام جزءاً من حياة الناس، وباتت الجماعات الافتراضية بأنماطها المختلفة تشكل أهمية للعديد من المهتمين بالانترنت علي وجه خاص. (يوسف، ٢٠١٤، ٣٧)

ان التفاعل والتواصل في المجتمعات الافتراضية بين افراد من مختلف مجتمعات وثقافات العالم، تزيد من احتمالات تعرض اعضاء هذه المجتمعات لعمليات التغيير والتعديل في افكاره والآراء والقيم والاتجاهات التي يؤمن بها، فقد اصبحت المجتمعات الافتراضية بأنواعها من حيث المحتوي والآلية تلعب دوراً مؤثراً في تشكيل وإعادة تشكيل البنيات المعرفية، والقيمية، والثقافية للأفراد، والمجتمعات. (Ringgold, 1993, 10)

ويعد مصطلح التطوع الإلكتروني من أكثر المفاهيم التي برزت في هذا السياق وأضحت مألوفة في عالم الإنسانية الرامية إلى التنمية المجتمعية بالدرجة الأولى، فبعد أن كان العمل التطوعي حكراً على مجموعات محددة، ومرتبب بتوفير إمكانيات مادية وطواقم بشرية وقدرة على التنقل إلى مختلف الفئات المحرومة صار الأمر أسهل بكثير ومختصراً للجهد والوقت، وخير دليل على ذلك الحملات التطوعية عبر شبكات التواصل الاجتماعي لأجل الإغاثة ومد يد العون للأفراد. (نوح، ٢٠١١، ٣٤)

ومما تجدر اليه الإشارة هنا أن التطوع الرقمي ليس بديلاً عن التطوع التقليدي، بل هو مكمل له حيث يوفر للمنظمات غير الربحية أداة توظيف أخرى، من قبل الشباب المقبلين على التطوع. ( Fader, 2010, 56)

ويعد الشباب الجامعي عماد المجتمع، فهم قادة المستقبل وحاملي لواء التقدم ودافعي خطي التنمية، فالشباب جزء لا يتجزأ من تنمية المجتمع واستقرار

واستمرار أي دولة من الدول. ( Sadeqyar, 2007, 5 )

حيث تعد مرحلة التعليم الجامعي مرحلة حاسمة في سن الشباب، حيث أنها مرحلة لتخصيص وتأهيل الشباب الي سوق العمل، وهي من المراحل التي يستهدف فيها الشباب، أما سلوكيات جيدة تطور شخصيتهم أو الي انحرافات سلوكية تؤثر علي مستقبلهم. (الغامدى والحبشى، ٢٠٢٠، ٧٢)

ولهذا فرضت شبكات المجتمعات الافتراضية استخدامها علي الشباب الجامعي باعتبارها باتت اليوم مصدراً مهماً لتحقيق مشاركتهم وزيادة اهتماماتهم السياسية وبديلاً مناسباً لمصادر المعلومات التقليدية، حيث تعد هي الاكثر قدرة والاسهل استعمالاً في اشباع حاجات الشباب في الحصول علي المعلومات. (عبدالجواد، ٢٠١٦، ٦٢)

وباعتبار ان مهنة الخدمة الاجتماعية مهنة انسانية اخذت علي عاتقها الجزء الاكبر من مسئولية اعداد الشباب وتوجيهه بما لديه من قدرات علمية ومهنية، والوصول به الي افضل مستوي للتكيف وتحقيق ظروف الحياة، ولذلك اصبح لهذه المهنة دور بالغ في الاسهام في اعداد وبناء المجتمع ورعاية الشباب بما يتناسب مع ظروف المجتمع وأهدافه. (منقريوس، ٢٠٠٤، ٢٣٣)

وطريقة تنظيم المجتمع احد اهم الطرق للمهنة والتي تتعامل مع المجتمعات باعتبارها وحدة عملها، ويمكن اعتبار المجتمع الافتراضي وحدة عمل لتوافر غالبية مقومات المجتمع فيه، وبالتالي يمكن التعامل معه وتوظيفه بشكل ايجابي بما يساهم في تنمية التطوع الرقمي للشباب الجامعي.

#### ثانياً: الدراسات السابقة:

الدراسات العربية:

١. دراسة (السالم، ٢٠٢٢) هدفت الدراسة التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي في الترويج للتطرف الفكري وأبرز دوافع

التطرف الفكري من وجهة نظر طلبة جامعة الكويت. وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن غالبية أفراد العينة اتفقوا على أن الجماعات الإرهابية تنشر معتقدات خاطئة ذات صلة بالدين، وأنها تمثل انحرافاً بالدين. كما أتفق الشباب أفراد العينة على أن مواقع التواصل الاجتماعي تروج للانحلال الأخلاقي، وأنها مكرسة لبث الطائفية. ٢. دراسة (بوزير، ٢٠٢٢) هدفت هذه الدراسة التعرف لطبيعة العلاقات الناشئة بين جيل الآباء وجيل أبنائهم المراهقين الرقميين المستخدمين للوسائط الرقمية والمتمثلة في أكثرها انتشاراً بين فئة المراهقين في كل أنحاء العالم، وتوصلت الدراسة ان من شأنه أن يشكل حركة للصرع الجيلي بين الآباء والأبناء المراهقين نتيجة لتزايد الفجوة الرقمية بين الجيلين. الآباء اليوم هم عرضة للتخلي عن سلطتهم على أبنائهم المراهقين نتيجة لعدم قدرتهم ملاحقة استخداماتهم لتكنولوجيا الاتصال الشبكي وعدم خبرتهم التكنولوجية.

٣. دراسة (مقدم، وسيدهم، ٢٠٢٢) هدفت هذه الدراسة إلى البحث في مدى فاعلية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة الأداء الوظيفي للعاملين. وقد توصلت الدراسة إلى أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في زيادة الأداء الوظيفي بالمكاتب الجامعية، وأن الاستخدام السوي لهذه المواقع يؤدي إلى سرعة إنجاز العمل، والاستخدام الحر لها يؤدي إلى التسبب الإداري.

٤. دراسة (الفايز، ٢٠١٨) هدفت الدراسة إلى التعرف على تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على سلوكيات المراهقين. وتوصلت الدراسة الي أن الاستخدام المفرط يؤدي إلى الاضطرابات النفسية والسلوكية بينما الإفراط يؤدي إلى الانحرافات السلوكية، وضرورة عمل أبحاث تفصيلية ميدانية لكل مشكلة على حدة

من المشاكل السلوكية لدى المراهقين الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي.

٥. دراسة (علي، وتوفيق، ٢٠١٦) هدفت هذه الدراسة الكشف عن واقع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الطلبة المراهقين وأثرها في سلوكهم من وجهة نظر أولياء الأمور. وتوصلت نتائج الدراسة أن واقع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الطلبة المراهقين جاء بدرجة استخدام مرتفعة على الأداة ككل، وعلى جميع الفقرات باستثناء أربع فقرات جاء منها ثلاث فقرات بدرجة متوسطة، وفقرة واحدة بدرجة منخفضة، وأشارت النتائج إلى عدم وجود اختلاف دال إحصائياً حول واقع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي تبعاً لاختلاف متغير الجنس.

٦. دراسة (عبدالمحسن، ٢٠٢١) استهدفت الدراسة تحديد مستوى أبعاد المسؤولية الاجتماعية لدى الشباب، وتحديد أكثر أبعاد المسؤولية الاجتماعية ارتباطاً بتنمية ثقافة التطوع الإلكتروني لدى الشباب، وتحديد الصعوبات التي تواجه بإسهامات المسؤولية الاجتماعية في تنمية ثقافة التطوع الإلكتروني لدى الشباب، وتوصلت الدراسة إلى أن هناك علاقة طردية تأثيرية دالة إحصائية بين المسؤولية الاجتماعية وتنمية ثقافة التطوع الإلكتروني لدى الشباب، وأظهرت نتائج الدراسة أن أكثر أبعاد المسؤولية الاجتماعية ارتباطاً بتنمية ثقافة التطوع الإلكتروني لدى الشباب هي: (البعد الاجتماعي، ثم البعد البيئي، يليه البعد الإنساني، ثم البعد الأخلاقي، وأخيراً البعد القانوني).

٧. دراسة (أحمد، ٢٠٢٢) هدفت الدراسة الحالية إلى التعرف على (آليات تفعيل مشاركة الشباب الجامعي في التطوع الإلكتروني لمواجهة الأزمات)، وتوصلت نتائج الدراسة الحالية أن

أهم آليات تفعيل مشاركة الشباب الجامعي في التطوع الإلكتروني تمثلت في "تدريب المتطوعين إلكترونياً على الأعمال التي سيكلفون بها" يليها "توفير الإمكانيات التكنولوجية للمتطوعين إلكترونياً" و "تقديم نماذج مضيئة للشباب الجامعي من المتطوعين إلكترونياً وإبرازها إعلامياً".

٨. دراسة (السميري، ٢٠٢١) هدف البحث الحالي إلى التعرف على مدى أهمية تجربة التطوع الرقمي المختص بالتنمية المهنية في التعليم من وجهة نظر القادة والمشرفين بالمملكة العربية السعودية، وتوصلت النتائج وجود توافق في استجابات عينة الدراسة على أهمية التطوع الرقمي في مجال التنمية المهنية بالتعليم، كما يعمل على تحسين التعلم الذاتي، ورفع وعي المعلمين كما يؤدي استخدام شبكات التواصل الاجتماعي إلى سهولة الحصول على المعلومة، ومرونة وسائل التطوع، والمساهمة في تحفيز التعليم الذاتي.

أ- الدراسات الأجنبية:

١. دراسة (Radwan, 2022) استهدفت البحث التعرف على تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على بعض مكونات الهوية الثقافية لسكان الريف، وتوصلت النتائج أن نسبة التغيير في الهوية الثقافية كانت عالية بالنسبة لخُمسي المستطلعين (٤٠٪) فيما يتعلق باستخدامهم لوسائل التواصل الاجتماعي. هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين بعض المتغيرات المستقلة للمستجيبين ودرجة التغيير في هويتهم الثقافية. هذه النتائج لها آثار مهمة على السياسة والممارسة والبحوث اللاحقة، وأهمها: العمل على تنمية مهارات التفكير والتعلم الذاتي لدى طلاب المدارس والجامعات، وكذلك ضرورة تفعيل دور الإعلام في تقديم محتوى هادف يحافظ على القيم المجتمعية.

٥. دراسة (Pond, 2018) استهدفت الدراسة معرفة لماذا يستخدم الناس وسائل التواصل الاجتماعي كسلاح بقدر ما أردت أن أعرف لماذا يبدو العديد من الضحايا غير قادرين على إيقاف هواتفهم ، حتى لوضع دقائق أثناء التحدث إلى الشرطة. وتوصلت الدراسة الحالية إلى وجود علاقة بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وتدهور حالة الصحة العقلية.

٦. دراسة (Berger, et al, 2022) استهدفت الدراسة الهدف إلى تحديد كيفية استخدام شباب ومراهقي المجتمع لوسائل التواصل الاجتماعي للتواصل مع أقرانهم ومجموعاتهم، وتطوير الهوية، والدعم الاجتماعي وكيف تؤثر هذه على الصحة العقلية والرفاهية، وتوصلت الدراسة أن وسائل التواصل الاجتماعي أصبحت جزءًا من حياتنا اليومية ، خاصة للمراهقين والشباب، حيث يعد Facebook و Instagram و Snapchat و TikTok و YouTube من بين المنصات الأكثر شيوعًا التي يستخدمها المراهقون.

٧. دراسة (Pavelea, et al, 2022) استهدفت الدراسة تحديد مدى تقليل وسائل التواصل الاجتماعي من الامتثال للتدابير الوقائية لـ COVID-19. توصلت الدراسة الي أن الاعتماد على وسائل التواصل الاجتماعي له تأثير سلبي على الامتثال، في حين أن الاعتماد على المجلات / المواقع المتخصصة له تأثير إيجابي، بغض النظر عن العوامل الأخرى التي يتم التحكم فيها. تسلط النتائج الضوء أيضًا على أنه من أجل زيادة الامتثال، يجب على السلطات التواصل بوضوح وبتعاطف مع المخاطر التي يشكلها فيروس COVID-19 على المجتمع.

٢. دراسة (Sahebi, & Formosa 2022) استهدفت الدراسة معرفة كيفية تؤثر وسائل التواصل الاجتماعي على استقلالية مستخدميها من الشباب، توصلت الدراسة هناك حاجة إلى دراسة أعمق لهذه التأثيرات ، بالنظر إلى أهمية كل من الاستقلالية كمفهوم أخلاقي ووسائل التواصل الاجتماعي كسمة للحياة المعاصرة. من خلال الاعتماد على هذه الأدبيات الفلسفية ، نجادل بأن الاستقلالية هي على نطاق واسع مسألة تطوير كفاءات الاستقلالية ، ولها غايات حقيقية والتحكم في الجوانب الرئيسية لحياتك.

٣. دراسة (Apoorva, et al, 2022) استهدفت الدراسة إلى تحليل منهجي من عام ٢٠٠٠ حتى ٢٠٢١ من خلال مراجعة الدراسات ذات الصلة في الأدبيات الموجودة المتعلقة بتأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الصحة العقلية، وتوصلت الدراسة الي ان وسائل التواصل الاجتماعي يتضمن تقنيات رقمية تفاعلية تشجع على مشاركة المستخدمين وتسهيلها. يمكن أن يعزى SMU وتأثيره على الصحة العقلية للمستخدمين كعوامل مساهمة في الأزمة العالمية المقبلة.

٤. دراسة (Trivedi, et al, 2022) استهدفت الدراسة تقييم دور وسائل التواصل الاجتماعي في الصحة النفسية، توصلت الدراسة الي أن جميع تطبيقات الوسائط الاجتماعية التي نستخدمها قادرة على اختطاف عملية التفكير في عقلك ومصممة بوعي بواسطة تقنية الذكاء الاصطناعي بطريقة يقضي المرء المزيد من الوقت عليها. فهي تجمع بيانات المستخدمين مثل الموضوعات التي تعجبهم ، والمتابعة ، والبحث ، والاشترك ، والتسوق ، والعديد من الموضوعات الأخرى.

### تعقيب علي الدراسات السابقة

١. ركزت بعض الدراسات تأثير ومخاطر مواقع التواصل الاجتماعي كما جاء في دراسة ( Sahebi, & Formosa. 2022), ودراسة (Pond, 2018), (Apoorva, et al, 2022), دراسة (Trivedi, et al, 2022) (Radwan, 2022) وايضاً دراسة (الفايز, ٢٠١٨)

٢. ركزت بعض الدراسات على علاقة مواقع التواصل الاجتماعي ببعض الابعاد الاخرى مثل الاداء الوظيفي , والتعصب الفكري مثل دراسة (مقدم, وسيدهم, ٢٠٢٢), ودراسة (السالم, ٢٠٢٢)

٣. اهتمت بعض الدراسات السابقة بمفهوم التطوع الإلكتروني ودراسة تأثيره مع بعض المتغيرات

٤. كما جاء في دراسة (السيد, ٢٠٢٢), ودراسة (السميري, ٢٠٢١), ودراسة (عبد المحسن, ٢٠٢١), وايضاً دراسة (صقر وهنداوي, ٢٠١٦)

أوجه التشابه والإختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة:

- تتفق الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة علي تأثير مواقع التواصل الاجتماعي علي كافة مناحي حياتنا.
- تختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في سعيها للتعرف علي رؤية مستقبلية لتفعيل إسهامات مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية التطوع الإلكتروني لدى الشباب الجامعي.

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة :

- الاستفادة من الدراسات السابقة في دعم الجانب النظري في الدراسة.
- استفادة الدراسة في صياغة الاهداف والتساؤلات الخاصة بالدراسة.

- الاستفادة من الدراسات السابقة في مجالات الدراسة والاجراءات المنهجية للدراسة.
- المساعدة في تحديد المفاهيم الخاصة بالدراسة.
- تحديد وإعداد أدوات الدراسة والمنهج المستخدم.

### ثالثاً: الموجهات النظرية للدراسة:

نظرية الشبكات الاجتماعية :

إن نظرية الشبكات الاجتماعية تهتم بدراسة شبكات التواصل الاجتماعي على أساس أنها بنية إجتماعية مكونة من (أفراد ومنظمات) ترتبط بعلاقة أو أكثر مثل القيم والأفكار والصدقة والقرابة والدور الاجتماعي وكذلك العلاقات العاطفية في أبسط أشكالها (بشير, ٢٠١٧, ٤٥).

حيث تركز نظرية الشبكات الاجتماعية على دور العلاقات الاجتماعية في نقل المعلومات، وتوجيه التأثير الشخصي أو الإعلامي، وإمكانية تغيير الاتجاهات والسلوكيات، كما تقوم بوصف بناء وخصائص الروابط التفاعلية التي، تشكل شبكة اجتماعية بين الأفراد والمنظمات قابلة للتطوع.

(Susanm, Jayne, 2016, 25)

وتقوم النظرية علي حقيقة مؤداها: أن الشبكات الاجتماعية على الويب هي مواقع أسسها أفراد وتبنتها شركات كبرى فيما بعد، وتهدف هذه الشبكات الاجتماعية إلى جمع الأصدقاء والمعارف والاقارب وزملاء الدراسة والعمل في مكان واحد على الويب، والتشارك في الآراء والاهتمامات والتعليقات والأخبار، وتكوين صداقات جديدة. ( Sohn, )

(Leckenby, 2007, 78)

ويمكن القول انه برؤية اجتماعية خالصة فإن الشبكات الاجتماعية هي بديل افتراضي للجماعات الاجتماعية الحقيقية التي تراجعت بسبب تغير أساليب الحياة وسرعة إيقاعها، وتباعد المسافات العاطفية والنفسية بين البشر بحكم تطور تكنولوجيا الاتصال الحديثة. (Yukiko, 2008, 97).

#### رابعاً: صياغة مشكلة الدراسة:

في العصر الرقمي الحالي، أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي جزءاً لا يتجزأ من حياة الشباب، خاصة الطلاب الجامعيين الذين يستخدمون هذه المنصات بشكل يومي للتواصل والمشاركة في مختلف الأنشطة. ومع ذلك، فإن هناك قلة في الدراسات التي تركز على كيفية استخدام هذه المنصات لتعزيز ثقافة التطوع الإلكتروني بين الشباب الجامعي.

ويشير هذا الموضوع العديد من التساؤلات حول الدور الفعلي الذي تلعبه مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي حول أهمية التطوع، وتحفيز الشباب على الانخراط في الأنشطة التطوعية.

على الرغم من الإمكانيات الكبيرة التي توفرها مواقع التواصل الاجتماعي، إلا أن هناك تحديات عديدة تواجه هذا المجال.

من بين هذه التحديات، قلة الوعي الكافي لدى الشباب حول الفرص التطوعية المتاحة عبر الإنترنت، وعدم وجود محتوى كافٍ وملهم يحفزهم على المشاركة. بالإضافة إلى ذلك، قد تواجه المنظمات غير الربحية صعوبة في الوصول إلى الشباب وتفعيلهم بشكل فعال عبر هذه المنصات.

وانطلاقاً من البحوث والدراسات التي أكدت على أهمية مواقع التواصل الاجتماعي بصفة عامة ودورها في تدعيم التطوع الإلكتروني بصفة خاصة دعت الحاجة الي القيام بهذه الدراسة والتي يمكن صياغة اشكلتها البحثية في تساؤل رئيسي هي: ما إسهامات مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة التطوع الإلكتروني لدى الشباب الجامعي؟

#### خامساً: أهمية الدراسة:

١. تأتي هذه الدراسة تماشياً مع ما يشهده العالم المتقدم والنامي اليوم تحولاً كبيراً في مجال المعلومات وتدفقها وما يحدث الآن هو الثورة المعلوماتية وتكنولوجيا المعلومات.

٢. تخدم هذه الدراسة قطاع عريض من قطاعات المجتمع الا هو قطاع الشباب الجامعي.
٣. تنامي اعداد المشتركين في الشبكات الاجتماعية في مصر, حيث بلغ عددهم ( 59, 4) مليون شخص مستخدم لمنصات الشبكات الاجتماعية.(الجهاز المركزي للتعبئة والاحصاء , يناير 2022), مما استوجب الاهتمام بدراسة كيفية الاستفادة من تلك الشبكات والمجتمعات الافتراضية في تنمية التطوع الرقمي لدى الشباب الجامعي.
٤. تسليط الضوء على مصطلح التطوع الإلكتروني كمصطلح حديث التداول والشيوع, من أجل المساهمة في توفير قاعدة معلومات بحثية وأدبية منظمة حول موضوع التطوع الإلكتروني.
٥. يعتبر التطوع الإلكتروني أحد النماذج المهنية للخدمة الاجتماعية الرقمية لتحسين وتطوير جودة الخدمات التطوعية الرقمية التي تقدمها المنظمات المختلفة.
٦. من المتوقع ان تسهم هذه الدراسة في إثراء الجانب المعرفي النظري لطريقة تنظيم المجتمع في مجال تكنولوجيا المعلومات بشكل عام والعمل التطوعي الرقمي بشكل خاص.
٧. اهتمام مهنة الخدمة الاجتماعية كمهنة انسانية، وطريقة تنظيم المجتمع بصفة خاصة بموضوعات الشباب وقضاياهم المختلفة.

#### سادساً: اهداف الدراسة:

١. تحديد إسهامات مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة التطوع الإلكتروني لدى الشباب الجامعي, وينبثق من الهدف الرئيسي مجموعة من الاهداف الفرعية الاتية:
  ١. تحديد إسهامات مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة تحمل المسؤولية لدى الشباب الجامعي

٢. تحديد إسهامات مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة تقبل الرأي والرأي الآخر لدى الشباب الجامعي.

٣. تحديد إسهامات مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز التكنولوجيا وتنمية المهارات التقنية لدى الشباب الجامعي.

٤. تحديد إسهامات مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز الاستجابة للكوارث والازمات المجتمعية لدى الشباب الجامعي.

٥. تحديد إسهامات مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق التنمية المستدامة لدى الشباب الجامعي.

٦. تحديد إسهامات مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية المهارات الشخصية لدى الشباب الجامعي

#### سابعاً: تساؤلات الدراسة:

ما إسهامات مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة التطوع الإلكتروني لدى الشباب الجامعي؟  
وينبثق من التساؤل الرئيسي مجموعة من التساؤلات الفرعية الآتية:

١. إسهامات مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة تحمل المسؤولية لدى الشباب الجامعي؟  
٢. إسهامات مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة تقبل الرأي والرأي الآخر لدى الشباب الجامعي؟

٣. ما إسهامات مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز التكنولوجيا وتنمية المهارات التقنية لدى الشباب الجامعي؟

٤. ما إسهامات مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز الاستجابة للكوارث والازمات المجتمعية لدى الشباب الجامعي؟

٥. ما إسهامات مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق التنمية المستدامة لدى الشباب الجامعي؟

٦. ما إسهامات مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية المهارات الشخصية لدى الشباب الجامعي؟

#### ثامناً: مفاهيم الدراسة:

مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي:

تعرف مواقع التواصل الاجتماعي: هي منظومة من الشبكات الإلكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء موقع خاص به، ومن ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات والهوايات نفسها أو جمعه مع أصدقاء الجامعة أو الثانوية. (راضى، ٢٠٠٣، ٦٧)

وعرفت مواقع التواصل الاجتماعي "بأنها المحتوى الإعلامي الذي يتميز بالطابع الشخصي، والمتناقل بين طرفين أحدهما مرسل والآخر مستقبل، عبر وسيلة الشبكة الاجتماعية"، فهي منظومة من الشبكات الإلكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء موقع خاص به، ومن ثم ربطه عن طريق نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات والهوايات نفسها. (العصيمي، ٢٠٠٤، ٧٧)

وعرفت بوسائل التواصل الاجتماعي أو شبكات الإعلام الاجتماعي أو بالمواقع أو التطبيقات المخصصة لإتاحة القدرة للمستخدمين التواصل فيما بينهم من خلال وضع معلومات وتعليقات ورسائل وصور، إلى آخره إلا أنه لم يعرف الأدوات المستخدمة. (السويدي، ٢٠١٣، ٥٥)

المفهوم العاملي لمواقع التواصل الاجتماعي:

١. مواقع التواصل الاجتماعي يتمثل في شبكات التواصل الاجتماعي التي تضم الشباب الجامعي.

٢. والذي يتيح التواصل بين الشباب الجامعي في بيئة افتراضية يجمعهم فيها الاهتمام أو الانتماء المشترك لفكرة أو رأي أو مكان أو هواية معينة.

٣. تمكن مواقع التواصل الاجتماعي الشباب الجامعي من تنمية التطوع الرقمي لديهم.  
٤. يتضمن مواقع التواصل الاجتماعي في تلك مواقع مثل (الفايس بوك، التويتتر، اليوتيوب، الواتساب، الإنستجرام، إلخ).  
مفهوم التطوع الإلكتروني:

هناك من يعرف التطوع الإلكتروني بأنه أي نشاط أو خدمة تطوعية يتم تقديمها أو توفيرها من خلال إستخدام الإنترنت أو أي نوع من أنواع شبكات الكمبيوتر. (Simon, 2018, 65)

ويعرف بأنه الأنشطة التطوعية التي يتم تأديتها كلياً أو جزئياً بإستخدام الإنترنت في المنزل أو المدرسة أو مركز الإتصالات أو كمبيوتر العمل أو أي جهاز آخر متصل بالإنترنت مثل المساعد الرقمي الشخصي أو الهواتف الذكية (التي تتوفر به وظائف الإنترنت) ويسمى أيضاً بالتطوع عبر الإنترنت أو التطوع عن بعد، أو التطوع الرقمي. (Cravens, 2006, 48)

وتعرف الأمم المتحدة التطوع الإلكتروني بأنه التطوع كلياً أو في أي مرحلة من مراحل العمل التطوعي من خلال الإنترنت في المنزل أو العمل أو الجامعة أو مهني الإنترنت أو أي مكان آخر. (United Nations, 2018)

المفهوم العملي للتطوع الإلكتروني:

١. يتضمن قدرة الفرد علي تقديم العون المادي والفكري دون أي مقابل.

٢. الأنشطة التطوعية التي يقوم بها المتطوعين (مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي) كلياً أو جزئياً عبر الإنترنت بطريقة غير تقليدية عبر شبكات التواصل الاجتماعي دون حاجة المتطوع إلى النزول لمكان متلقي الخدمة التطوعية.

٣. لا يتم التقيد بأي مكان في تأدية تلك المهام مكان يتواجد به الشخص المتطوع بشرط أن يكون متصلاً بالإنترنت.

#### تاسعا: الإجراءات المنهجية للدراسة:

أولاً: نوع الدراسة: -

تتنمى الدراسة الراهنة الى الدراسات الوصفية

ثانياً: المنهج المستخدم:-

استخدامت الدراسة منهج المسح الاجتماعي بالعينة التطبيقية لطلاب كلية الخدمة الاجتماعية, جامعة اسيوط وعددهم (٣٦٠) مفردة.

ثالثاً: خطة المعاينة:

وحدة المعاينة:

تمثلت وحدة المعاينة للدراسة في طلاب الخدمة الاجتماعية بجامعة اسيوط.

إطار المعاينة:

تم حصر طلاب كلية الخدمة الاجتماعية بجامعة اسيوط للعام الجامعي ٢٠٢٣ / ٢٠٢٤، وبلغ عددهم (١٢٠٨٧) مفردة. وتوزيعهم كالتالي:

#### جدول رقم (١)

توزيع طلاب كلية الخدمة الاجتماعية بجامعة اسيوط مجتمع الدراسة حسب الفرقة قبل تطبيق قانون حجم العينة الامثل

م	البيان	عدد الطلاب
١	الفرقة الاولى	٤٠٢٥
٢	الفرقة الثانية	١٨٠٣
٣	الفرقة الثالثة	٢٧٨٨
٤	الفرقة الرابعة	٣,٤٧١
	المجموع	١٢٠٨٧

نوع وحجم العينة:

عينة طبقية، وتطبيق قانون الحجم الأمثل للعينة  
بلغ حجم العينة مجتمع الدراسة من الطلاب (٣٦٠)  
مفردة.

رابعاً: أدوات الدراسة:

أعتمدت الدراسة الحالية علي أداة واحدة لجمع  
البيانات وهي:

استبيان للشباب الجامعي (طلاب الخدمة  
الاجتماعية):

تم الاعتماد في الدراسة الحالية علي استخدام  
استمارة استبيان مطبقة علي طلاب الخدمة  
الاجتماعية، وذلك لجمع البيانات حول إسهامات  
مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة التطوع  
الإلكتروني لدى الشباب الجامعي  
وقد تم مراعاة الآتي عند إعداد وتصميم أبعاد  
الاستمارة:

- أن تشتمل كل عبارة على فكرة واحدة.
  - عدم استخدام الكلمات التي تحمل أكثر من  
معني.
  - أن تكون العبارات بعيدة عن الغموض  
اللغوي حتى تتناسب مع المبحوثين.
- مرحلة تحديد موازين التقدير: في هذه المرحلة تم  
استخدام أوزان الرتب الثلاثية لليكرت كالتالي:
- نعم (٣) إلى حدما (٢) لا (١) في  
العبارات الموجبة.
- نعم (١) إلى حدما (٢) لا (٣) في  
العبارات السلبية.

١- مرحلة التأكد من صدق الاستمارة: حيث

اعتمدت الباحثة في إجراء صدق الاستمارة

على ثلاث أنواع من الصدق هما:

النوع الأول: صدق المحتوى (الصدق المنطقي)

**Logical Validity:**

ولتحقيق هذا النوع من الصدق قامت الباحثة  
بالآتي:

١. الاطلاع علي العديد من الكتابات النظرية

المتصلة مواقع التواصل الاجتماعي،  
وأيضاً الكتابات التي تناولت موضوع  
التطوع الإلكتروني.

٢. الاطلاع علي الدراسات والأبحاث العلمية

العربية والاجنبية السابقة المرتبطة  
بمتغيري الدراسة.

٣. التوصل إلي إسهامات مواقع التواصل

الاجتماعي في نشر ثقافة التطوع  
الإلكتروني لدى الشباب الجامعي.

٤. التعبير عن إسهامات مواقع التواصل

الاجتماعي في نشر ثقافة التطوع  
الإلكتروني لدى الشباب الجامعي في  
صورة أسئلة.

النوع الثاني: الصدق الظاهري (صدق المحكمين)

**Face Validity:**

تم التحقق منه من خلال عرض استمارة الاستبيان  
على مجموعة من السادة المحكمين وعددهم (١٠)  
من أعضاء هيئة التدريس بكلية الخدمة الاجتماعية  
جامعة حلوان والخدمة الاجتماعية جامعة اسيوط  
والخدمة الاجتماعية جامعة اسوان وفي ضوء  
ملاحظاتهم قامت الباحثة بتعديل وإعادة صياغة  
وإضافة وحذف بعض الأسئلة من الاستمارة، وقد تم  
الحكم علي الاستمارة في ضوء عدة معايير هي:

١. مدي سلامة الصياغة للعبارة ووضوحها.

٢. مدي ارتباط العبارة بالبعد الذي تقيسه.

٣. إضافة بعض العبارات التي قد تكون ذات

أهمية من وجهة نظر المحكم.

النوع الثالث: صدق الاتساق الداخلي (الصدق

العالمي):

اعتمدت الباحثة في حساب صدق الاتساق الداخلي  
علي معامل ارتباط كل بعد في الأداة بالدرجة الكلية،  
وذلك لعينة قوامها (١٠) مفردات من الطلاب مجتمع  
الدراسة، وتبين أنها معنوية عند مستويات الدلالة

المتعارف عليها، وأن معامل الصدق مقبول، كما

يتضح من الجدول التالي:

جدول رقم (٢)

يوضح الاتساق الداخلي بين أبعاد استبيان الشباب الجامعي ودرجة الاستبيان ككل (ن = ١٠)

م	الأبعاد	معامل الارتباط	الدلالة
١	إسهامات مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة التطوع الإلكتروني لدى الشباب الجامعي	٠,٧٩١	**

\*\* معنوية عند (٠,٠١)

\* معنوية عند (٠,٠٥)

يوضح الجدول السابق أن: توجد علاقة طردية دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠,٠١) بين أبعاد الاستبيان، ومن ثم تحقق مستوى الثقة في الأداة والاعتماد علي ما تحقق من نتائج.

عشر مفردة من الشباب الجامعي عينة الدراسة من أجل العمل كتجربة أولى، وقامت الباحثة بإعادة الاختبار بعد ١٥ أيام على نفس العينة، وتم حساب معامل ثبات الاستبيان من خلال معامل الفا كرونباخ، وقد جاءت النتائج كما يلي:

٢- مرحلة التأكد من ثبات الاستمارة: حيث قامت الباحثة بالتأكد من ثبات الاستمارة بتطبيق الاستمارة على عدد (١٠) خمسة

جدول رقم (٣)

يوضح نتائج ثبات استبيان أبعاد استمارة استبيان الشباب الجامعي باستخدام معامل (ألفا كرونباخ) (ن = ١٠)

م	الأبعاد	معامل الفا كرونباخ
١	إسهامات مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة التطوع الإلكتروني لدى الشباب الجامعي	٠,٨٧

يوضح جدول السابق أن:

طلاب كلية الخدمة الاجتماعية جامعة اسيوط، وعددهم (٣٦٠) مفردة بعد تطبيق حجم العينة الأمثل للمجتمع الأصلي.

معاملات الثبات لأبعاد استبيان الشباب الجامعي تتمتع بدرجة عالية من الثبات، وبذلك يمكن الاعتماد على نتائجها وأصبحت الأداة في صورتها النهائية.

٣- المجال الزمني:- وهي الفترة الزمنية المستغرقة لجمع البيانات من الميدان، هي الفترة من ٢٠٢٤/١/١ الي ٢٠٢٤/٢/١٥

وبذلك يكون معامل الصدق والثبات مقبولين مما يدل على صدق الاستمارة وثباتها وصلاحيته للتطبيق.

خامساً: مجالات الدراسة:-

أساليب التحليل الإحصائي للبيانات: استخدمت الباحثة عدداً من الأساليب الإحصائية لتحليل نتائج الدراسة وتفسيرها، وقد تم تطبيق بعض القوانين يدوياً وبعضها الآخر باستخدام الحاسب الآلي من خلال برنامج التحليل الإحصائي (SPSS) statistical package for social

١- المجال المكاني:- تم تطبيق الدراسة الحالية في كلية الخدمة الاجتماعية جامعة اسيوط  
٢- المجال البشري:-

(sciences)، حيث يمكن الإشارة إلى أن المعاملات الإحصائية التي سوف تستخدم في الدراسة:  
١- النسب المئوية، وحساب المتوسط الحسابي، والتكرارات المرجحة والمتوسط المرجح ومجموع أوزان وذلك لترتيب العبارات الخاصة بكل متغير من متغيرات الدراسة.

٢- معامل الارتباط بيرسون لحساب صدق الاتساق الداخلي لأبعاد الاستمارة.  
٣- معامل الارتباط الفا كرو نباخ لحساب معامل ثبات الاستمارة.

#### عاشرا: نتائج الدراسة:

١. إسهامات مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة تحمل المسؤولية لدى الشباب الجامعي:

#### جدول (٤)

يوضح إسهامات مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة تحمل المسؤولية لدى الشباب الجامعي (ن=٣٦٠)

م	العبارة	الاستجابات			الترتيب
		نعم	إلى حد ما	لا	
١	تزيد مواقع التواصل الاجتماعي من الاحساس بالمسؤولية الاجتماعية لدى المتطوعين.	٣٠٢	٥٣	٥	١
٢	يحث التطوع عبر مواقع التواصل الاجتماعي في المشاركة بحل مشاكل مجتمعية وتنموية لا تحل الا بجهود الشباب التطوعية.	٢٠٢	١٥٠	٨	٥
٣	يساعد التطوع عبر مواقع التواصل الاجتماعي في صنع واتخاذ القرارات الهامة في المجتمع.	٢٨٧	٦٥	٨	٢
٤	تمكن مواقع التواصل الاجتماعي في المساهمة في تغيير بعض الظروف البيئية السيئة.	٢٥٨	٩٠	١٢	٤
٥	تتيح مواقع التواصل الاجتماعي المشاركة في وضع الخطط المجتمعية.	٢٦٥	٧٩	١٦	٣
٦	مشاركة محتوى تثقيفي يشمل قيم وأخلاق تشجع على تحمل المسؤولية في المجتمع.	٢٠٠	١٤٥	١٥	٦
٧	تحفيز الشباب على المشاركة في الأعمال التطوعية كوسيلة لتحمل المسؤولية وخدمة المجتمع.	٢٠١	١٤٠	١٩	٧
٨	عرض قصص ونماذج إيجابية تبرز كيف يمكن للشباب أن يكون لديهم تأثير إيجابي في المجتمع.	١٢٢	٢٠٨	٣٠	٨
المجموع		١٨٣٧	٩٣٠	١١٣	
الدرجة النسبية الكلية		٨٦.٦٢%			

جاءت في مستوي مرتفع بمجموع أوزان (٧٤٨٤) ومتوسط مرجح (٢.٦٠) وبقوة نسبية (٨٦.٦٢%)،

يوضح الجدول السابق أن: إسهامات مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة تحمل المسؤولية لدى الشباب الجامعي،

وجاء ترتيب عبارات هذا المتغير ترتيباً تنازلياً على النحو التالي:

- جاء في الترتيب الأول: تزيد مواقع التواصل الاجتماعي من الاحساس بالمسؤولية الاجتماعية لدى المتطوعين, بمجموع أوزان (١٠١٧) ومتوسط مرجح (٢,٨٣) ودرجة نسبية (٩٤.١٧%), وذلك من خلال القيام بالعديد من الاعمال الاجتماعية والانسانية, وهذا ما اكدته دراسة ندا حسين السيد ٢٠٢١ حيث توصلت الدراسة إلى أن هناك علاقة طردية تأثيرية دالة إحصائية بين المسؤولية الاجتماعية وتنمية ثقافة التطوع الإلكتروني لدى الشباب
- جاء في الترتيب الثاني: يساعد التطوع عبر مواقع التواصل الاجتماعي في صنع واتخاذ القرارات الهامة في المجتمع,

- بمجموع أوزان (٩٩٩) ومتوسط مرجح (٢,٧٨) ودرجة نسبية (٩٢.٥٠%), وذلك من خلال التطوع في العديد من البرامج والمشروعات المجتمعية المهمة.
- جاء في الترتيب الاخير: عرض قصص ونماذج إيجابية تبرز كيف يمكن للشباب أن يكون لديهم تأثير إيجابي في المجتمع, بمجموع أوزان (٨١٢) ومتوسط مرجح (٢,٢٦) ودرجة نسبية (٧٥.١٩%), هذه القصص والنماذج تظهر كيف يمكن للشباب أن يكون لديهم تأثير إيجابي في المجتمع من خلال الإصرار, والعمل الجاد, والاهتمام بالقضايا الاجتماعية والبيئية.
- ٢. إسهامات مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة تقبل الرأي والرأي الاخر لدى الشباب الجامعي.

#### جدول (٥)

يوضح إسهامات مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة تقبل الرأي والرأي الاخر لدى الشباب الجامعي. (ن=٣٦٠)

م	العبرة	الاستجابات			مجموع الأوزان	المتوسط المرجح	الدرجة النسبية	الترتيب
		نعم	إلى حد ما	لا				
١	تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في عرض وجهات النظر المختلفة للمتطوعين.	٢٦٥	٧٩	١٦	٩٦٩	٢.٦٩	٨٩.٧٢	١
٢	تشجع مواقع التواصل الاجتماعي التعبير عن الآراء بحرية تامة.	٢٢١	١٣٢	٧	٩٣٤	٢.٥٩	٨٦.٤٨	٣
٣	يتيح التطوع عبر مواقع التواصل الاجتماعي فرص التصويت بحرية.	٢٥٧	٨٥	١٨	٩٥٩	٢.٦٦	٨٨.٨٠	٢
٤	يساهم التطوع عبر مواقع التواصل الاجتماعي تصحيح الافكار والمفاهيم الخاطئة.	٢٠٢	١٣٨	٢٠	٩٠٢	٢.٥١	٨٣.٥٢	٥
٥	يساهم التطوع عبر مواقع التواصل الاجتماعي في الانصياع لرأي الاغلبية حتي لو تعارض مع آرائهم.	٢٠١	١٥٤	٥	٩١٦	٢.٥٤	٨٤.٨١	٤
٦	إمكانية التفاعل المباشر مع الأصدقاء والمعارف يساهم في تبادل الآراء بشكل	١٧٩	١٧٥	٦	٨٩٣	٢.٤٨	٨٢.٦٩	٦

							أفضل وأكثر فعالية.
٨	٨٠.٠٠	٢.٤٠	٨٦٤	٢١	١٧٤	١٦٥	توفير بيئة آمنة للتعبير عن الرأي دون مخاوف من التمر أو الانعزال.
٧	٨١.٩٤	٢.٤٦	٨٨٥	١٥	١٦٥	١٨٠	إبراز أهمية التفاعل مع وجهات النظر المختلفة للوصول إلى حلول مستدامة.
		٢.٥٤	٧٣٢٢	١٠.٨	١١٠.٢	١٦٧.٠	المجموع
							الدرجة النسبية الكلية
							%٨٤.٧٥

يوضح الجدول السابق أن:

إسهامات مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة تقبل الرأي والرأي الآخر لدى الشباب الجامعي، جاءت في مستوي مرتفع بمجموع أوزان (٧٣٢٢) ومتوسط مرجح (٢.٥٤) وبقوة نسبية (%٨٤.٧٥)، وجاء ترتيب عبارات هذا المتغير ترتيباً تنازلياً على النحو التالي:

- جاء في الترتيب الأول: تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في عرض وجهات النظر المختلفة للمتطوعين، بمجموع أوزان (٩٦٩) ومتوسط مرجح (٢,٦٩) ودرجة نسبية (%٨٩.٧٢)، توفير منصات للحوار والتبادل الثقافي حيث تقدم مواقع التواصل الاجتماعي بيئة حيث يمكن للشباب الجامعي التفاعل مع أفكار وآراء الآخرين بسهولة، وتبادل الخبرات والمعرفة بشكل فوري وعلى نطاق واسع، وهذا ما اشارت اليه دراسة عاشور عبدالمنعم أحمد. (٢٠٢٢).

- جاء في الترتيب الثاني: يتيح التطوع عبر مواقع التواصل الاجتماعي فرص التصويت بحرية، بمجموع أوزان (٩٥٩) ومتوسط مرجح (٢,٦٦) ودرجة نسبية (%٨٨.٨٠)،

حيث توفر مواقع التواصل الاجتماعي منصة للشباب للتعبير عن آرائهم وأفكارهم بشكل حر. يمكنهم مشاركة وجهات نظرهم بشكل عام والتفاعل مع الآراء الأخرى، ويمكن للشباب أن يشاركوا في مناقشات مفتوحة عبر مواقع التواصل الاجتماعي حول مواضيع مختلفة. هذا يعزز فهمهم لوجهات النظر المختلفة ويساعدهم على التعلم من التنوع الفكري.

جاء في الترتيب الاخير: توفير بيئة آمنة للتعبير عن الرأي دون مخاوف من التمر أو الانعزال، بمجموع أوزان (٨٦٤) ومتوسط مرجح (٢,٤٠) ودرجة نسبية (%٨٠.٠٠)، تشجيع النقاش البناء والتفكير النقدي: من خلال المنشورات والتعليقات على مواقع التواصل الاجتماعي، يتم تشجيع الشباب الجامعي على التفكير بشكل أعمق في القضايا، وطرح الأسئلة والاستفسارات بشكل مباشر، مما يعزز النقاش البناء وتطوير الفهم المتبادل بعيداً عن اي مخاوف.

٣. إسهامات مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز التكنولوجيا وتنمية المهارات التقنية لدى الشباب الجامعي.

جدول (٦)

يوضح إسهامات مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز التكنولوجيا وتنمية المهارات التقنية لدى الشباب الجامعي.

(ن=٣٦٠)

م	العبارة	الاستجابات			مجموع الأوزان	المتوسط المرجح	الدرجة النسبية	الترتيب	
		لا	إلى حد ما	نعم					
١	توفير منصات لتبادل المعرفة والخبرات التقنية بين الشباب الجامعي.	١٩	١٦٥	١٧٦	٨٧٧	٢.٤٤	٨١.٢٠	٧	
٢	تسهيل إمكانية الانخراط في حوارات تقنية والاستفادة من تجارب الآخرين.	٣٩	١٣٣	١٨٨	٨٦٩	٢.٤١	٨٠.٤٦	٨	
٣	فرصة التواصل المباشر مع المحترفين في مجالات التكنولوجيا.	٢٩	١٣٤	١٩٧	٨٨٨	٢.٤٧	٨٢.٢٢	٦	
٤	مشاركة المصادر والمعلومات التقنية والتحديات البرمجية لتعزيز التعلم الجماعي	٧	١٣٢	٢٢١	٩٣٤	٢.٥٩	٨٦.٤٨	٢	
٥	نشر فرص العمل والتدريب التقني عبر المنصات الاجتماعية.	٢٥	١٢١	٢١٤	٩٠٩	٢.٥٣	٨٤.١٧	٤	
٦	نشر قصص نجاح لشباب جامعي قاموا بابتكارات تكنولوجية أو تأسيس شركات ناشئة.	٢٣	١٣٧	٢٠٠	٨٩٧	٢.٤٩	٨٣.٠٦	٥	
٧	نشر موارد تعليمية مجانية عبر الشبكات الاجتماعية لتعزيز المعرفة التقنية.	٩	١٣٨	٢١٣	٩٢٤	٢.٥٧	٨٥.٥٦	٣	
٨	تشجيع الشباب الجامعي على اكتشاف مجالات تقنية جديدة ومستقبلية.	١٥	١١٢	٢٣٣	٩٣٨	٢.٦١	٨٦.٨٥	١	
المجموع		١٦٦	١٠٧٢	١٦٤٢	٧٢٣٦	٢.٥١			
الدرجة النسبية الكلية								٨٣.٧٥%	

يوضح الجدول السابق أن:

إسهامات مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز التكنولوجيا وتنمية المهارات التقنية لدى الشباب الجامعي، جاءت في مستوى مرتفع بمجموع أوزان (٧٢٣٦) ومتوسط مرجح (٢.٥١) وبقوة نسبية (٨٣,٧٥%)، وجاء ترتيب عبارات هذا المتغير ترتيباً تنازلياً على النحو التالي:

جاء في الترتيب الأول: تشجيع الشباب الجامعي على اكتشاف مجالات تقنية جديدة ومستقبلية، بمجموع أوزان (٩٣٨) ومتوسط مرجح (٢,٦١) ودرجة نسبية (٨٦.٨٥%)،

وبذلك تقدم الخدمة علي أكمل وجه نتيجة السرعة والدقة التي تتيحها الوسائل التكنولوجية.

جاء في الترتيب الثاني: مشاركة المصادر والمعلومات التقنية والتحديات البرمجية لتعزيز التعلم الجماعي، بمجموع أوزان (٩٣٤) ومتوسط مرجح (٢,٥٩) ودرجة نسبية (٨٦.٤٨%)، ويتفق ذلك مع دراسة (peter et al, 2006) والتي اشارت الى ضرورة الاستفادة من خدمات الانترنت للانتقال من نظام تقديم الخدمات

التقليدية الى تقديم خدمات الكترونية لذا كان لابد من توافر دائما لخدمات الإنترنت, وايضا أشارت الي ضرورة إيجاد بيئة أساسية فنية مناسبة متمثلة في توفير شبكات الاتصالات والمعلومات والحاسبات الآلية.

- جاء في الترتيب الاخير: تسهيل إمكانية الانخراط في حوارات تقنية والاستفادة من تجارب الآخرين, بمجموع أوزان (٨٦٩) ومتوسط مرجح (٢,٤١) ودرجة

نسبية (٦.٤٨٠%) , مواقع التواصل الاجتماعي تقدم مجموعة واسعة من الفرص لنشر ثقافة تقبل الرأي والرأي الآخر بين الشباب الجامعي وتسهيل الانخراط في حوارات تقنية والاستفادة من تجارب الآخرين, وذلك من خلال منصات النقاش والمجتمعات الافتراضية.

٤. إسهامات مواقع التواصل الاجتماعي في الاستجابة للكوارث والازمات المجتمعية لدى الشباب الجامعي.

#### جدول (٧)

يوضح إسهامات مواقع التواصل الاجتماعي في الاستجابة للكوارث والازمات المجتمعية لدى الشباب الجامعي.

(ن=٣٦٠)

م	العبارة	الاستجابات			مجموع الأوزان	المتوسط المرجح	الدرجة النسبية	الترتيب
		لا	إلى حد ما	نعم				
١	نشر معلومات دقيقة وموثوقة حول الكوارث والأزمات.	٢١	١٢٢	٢١٧	٢.٥٤	٨٤.٨١	٦	
٢	إنشاء مجموعات وصفحات لتنظيم فرق تطوعية لمساعدة في الاستجابة للكوارث.	٥	١١١	٢٤٤	٢.٦٦	٨٨.٨٠	٢	
٣	توعية الشباب بالإجراءات الوقائية وكيفية التعامل مع المواقف الطارئة.	٢٦	١٢١	٢١٣	٢.٥٢	٨٣.٩٨	٧	
٤	تشجيع على التفاعل الإيجابي وتقديم الدعم النفسي للأفراد المتأثرين.	٧	٧٨	٢٧٥	٢.٧٤	٩١.٤٨	١	
٥	نشر معلومات حول مواقع الإغاثة والجهات الخيرية التي يمكن للشباب التبرع لها.	١٧	١٣٢	٢١١	٢.٥٤	٨٤.٦٣	٥	
٦	تعزيز الوعي بالضرورة العميقة للتضامن والدعم المتبادل في مواجهة التحديات الاجتماعية.	٦	١١٢	٢٤٢	٢.٦٦	٨٨.٥٢	٣	
٧	نشر الوعي حول أهمية التحضير والخطط الطارئة للمساعدة في التخفيف من تأثير الكوارث.	٦	١٥٤	٢٠٠	٢.٥٤	٨٤.٦٣	٥ مكرر	
٨	نشر قصص وتجارب التطوع لتحفيز المزيد من الشباب على المشاركة المجتمعية والتطوع.	٢٠	١٢٢	٢١٨	٢.٥٥	٨٥.٠٠	٤	
المجموع		١٠٨	٩٥٢	١٨٢٠	٢.٥٩	٧٤٧٢		
الدرجة النسبية الكلية		%٨٦.٤٨						

يوضح الجدول السابق أن:

إسهامات مواقع التواصل الاجتماعي في الاستجابة للكوارث والازمات المجتمعية لدى الشباب الجامعي، جاءت في مستوي مرتفع بمجموع أوزان (٧٤٧٢) ومتوسط مرجح (٢.٥٩) وبقوة نسبية (٨٦.٤٨%)، وجاء ترتيب عبارات هذا المتغير ترتيباً تنازلياً على النحو التالي:

- جاء في الترتيب الأول: تشجيع على التفاعل الإيجابي وتقديم الدعم النفسي للأفراد المتأثرين، بمجموع أوزان (٩٨٨) ومتوسط مرجح (٢,٧٤) ودرجة نسبية (٩١.٤٨%)، تشجيع التفاعل الإيجابي وتقديم الدعم النفسي للأفراد المتأثرين هو جزء أساسي من دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة الانفتاح والتعاون من خلال الإيجابية والتعاون.

- جاء في الترتيب الثاني: إنشاء مجموعات وصفحات لتنظيم فرق تطوعية لمساعدة في الاستجابة للكوارث، بمجموع أوزان (٩٥٩) ومتوسط مرجح (٢,٦٦) ودرجة نسبية (٨٨.٨٠%)، انشاء صفحات على مواقع

التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك وتويتر وإنستجرام، بالإضافة إلى إنشاء مجموعات على منصات مثل فيسبوك ولينكد إن لتنظيم الفرق التطوعية. وهذا ما اشارت اليه دراسة اليزيد مقدم، وهناء سيدهم. (٢٠٢١). وقد توصلت الدراسة إلى أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يسهم في زيادة الأداء الوظيفي بالمكتبات الجامعية للشباب، وأن الاستخدام السوي لهذه المواقع يؤدي إلى سرعة إنجاز العمل. - جاء في الترتيب الاخير: توعية الشباب بالإجراءات الوقائية وكيفية التعامل مع المواقف الطارئة، بمجموع أوزان (٩٠٧) ومتوسط مرجح (٢,٥٢) ودرجة نسبية (٨٣.٩٨%)، توعية الشباب بالإجراءات الوقائية وكيفية التعامل مع المواقف الطارئة هي مهمة حيوية تساهم في تعزيز سلامتهم الشخصية وتأهيلهم للتعرف بفعالية في حالات الطوارئ. ٥. إسهامات مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق التنمية المستدامة لدى الشباب الجامعي.

#### جدول (٨)

يوضح إسهامات مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق التنمية المستدامة لدى الشباب الجامعي. (ن=٣٦٠)

م	العبارات	الاستجابات			مجموع الأوزان	المتوسط المرجح	الدرجة النسبية	الترتيب
		نعم	إلى حد ما	لا				
١	توفير منصة لنشر الوعي حول مفاهيم التنمية المستدامة وأهميتها.	١٦٥	١٧٧	١٨	٨٦٧	٢.٤١	٨٠.٢٨	٤
٢	تشجيع الشباب على المشاركة في مشاريع تطوعية تعزز التنمية المستدامة.	١٤٤	١٥٤	٦٢	٨٠٢	٢.٢٣	٧٤.٢٦	٨
٣	دعم المبادرات والمشاريع الابتكارية التي تعمل على تحقيق أهداف التنمية المستدامة.	١٨٩	١٦٥	٦	٩٠٣	٢.٥١	٨٣.٦١	١
٤	إمكانية تبادل الأفكار والتجارب بين الشباب حول كيفية المساهمة في تحقيق التنمية المستدامة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.	١٢٩	١٩٨	٣٣	٨١٦	٢.٢٧	٧٥.٥٦	٧

٥	٧٩.٨١	٢.٣٩	٨٦٢	١٦	١٨٦	١٥٨	تشجيع الحوارات المفتوحة حول السياسات والممارسات التي تؤثر في التنمية المستدامة.	٥	
٦	٧٩.١٧	٢.٣٨	٨٥٥	٢٥	١٧٥	١٦٠	تعزيز مفهوم المسؤولية الاجتماعية لدى الفرد تجاه المجتمع والبيئة.	٦	
٢	٨٢.٣١	٢.٤٧	٨٨٩	٦	١٧٩	١٧٥	إبراز التحديات الاجتماعية المستدامة مثل الفقر والجوع، وتشجيع الشباب على المشاركة في الجهود الإنسانية لمساعدة المحتاجين.	٧	
٣	٨٢.١٣	٢.٤٦	٨٨٧	١٣	١٦٧	١٨٠	تسهيل التواصل بين الشباب ومنظمات المجتمع المدني المعنية بالتنمية المستدامة.	٨	
		٢.٣٩	٦٨٨١	١٧٩	١٤٠١	١٣٠٠	المجموع		
%							٧٩.٦٤	الدرجة النسبية الكلية	

يوضح الجدول السابق أن:

- إسهامات مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق التنمية المستدامة لدى الشباب الجامعي، جاءت في مستوى مرتفع بمجموع أوزان (٦٨٨١) ومتوسط مرجح (٢.٣٩) وبقوة نسبية (٧٩.٦٤%)، وجاء ترتيب عبارات هذا المتغير ترتيباً تنازلياً على النحو التالي:
- جاء في الترتيب الأول: دعم المبادرات والمشاريع الابتكارية التي تعمل على تحقيق أهداف التنمية المستدامة، بمجموع أوزان (٩٠٣) ومتوسط مرجح (٢,٥١) ودرجة نسبية (٨٣.٦١%)، دعم المبادرات والمشاريع الابتكارية التي تعمل على تحقيق أهداف التنمية المستدامة هو جزء مهم من الجهود المبذولة لبناء مجتمعات أكثر استدامة وتقدماً من خلاله توفير التمويل والدعم المالي، وتوفير الدعم الفني والاستشاري.
  - جاء في الترتيب الثاني: إبراز التحديات الاجتماعية المستدامة مثل الفقر والجوع، وتشجيع الشباب على المشاركة في الجهود الإنسانية لمساعدة المحتاجين، بمجموع

- أوزان (٨٨٩) ومتوسط مرجح (٢,٤٧) ودرجة نسبية (٨٢.٣١%)، كن توعية الشباب بأهمية قضايا الفقر والجوع وتأثيرها الواسع على الأفراد والمجتمعات. يجب تسليط الضوء على الأسباب الجذرية للفقر والجوع، مثل عدم التوزيع العادل للثروات، والنزاعات المسلحة، وتغير المناخ، والأمراض، وغيرها، وذلك من خلال حملات توعية ومبادرات تثقيفية في الجامعات.
- جاء في الترتيب الأخير: تشجيع الشباب على المشاركة في مشاريع تطوعية تعزز التنمية المستدامة، بمجموع أوزان (٨٠٢) ومتوسط مرجح (٢,٢٣) ودرجة نسبية (٧٤.٢٦%)، يجب توفير فرص متنوعة وملهمة للشباب للمشاركة في مشاريع تطوعية تعزز التنمية المستدامة. يمكن أن تتنوع هذه المشاريع بين الأنشطة البيئية، والتعليمية، والاجتماعية، وغيرها، لتلبية اهتمامات ومواهب الشباب المختلفة.
  - ٦. إسهامات مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية المهارات الشخصية لدى الشباب الجامعي.

جدول (٩)

يوضح إسهامات مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية المهارات الشخصية لدى الشباب الجامعي. (ن=٣٦٠)

م	العبارة	الاستجابات			مجموع الأوزان	المتوسط المرجح	الدرجة النسبية	الترتيب
		نعم	إلى حد ما	لا				
١	توفير فرصة التعرف على أشخاص ذوي اهتمامات مشتركة وتبادل الخبرات والمشاركة في أنشطة مشتركة.	١٨٩	١٤٣	٢٨	٨٨١	٢.٤٥	٨١.٥٧	٦
٢	تعزيز مهارات كتابة المحتوى والتعبير عن الأفكار بشكل فعال.	١٧٣	١٦٥	٢٢	٨٧١	٢.٤٢	٨٠.٦٥	٧
٣	توفير تحديثات فورية ومعلومات مباشرة يمكن للشباب الجامعي أن يتعلموا كيفية إدارة وقتهم بشكل فعال.	١٨٩	١٣٢	٣٩	٨٧٠	٢.٤٢	٨٠.٥٦	٨
٤	مشاركة الإنجازات الشخصية والمهنية والحصول على تشجيع ودعم من المجتمع الرقمي.	١٩٩	١٤٠	٢١	٨٩٨	٢.٤٩	٨٣.١٥	٣
٥	إمكانية بناء ملف شخصي عبر مواقع التواصل الاجتماعي لعرض المهارات والخبرات، ودورات تعلم إلكترونية.	٢١٣	١٢٣	٢٤	٩٠٩	٢.٥٣	٨٤.١٧	٢
٦	المشاركة في التحديات الاجتماعية التي تعزز التنمية الشخصية وتحفز على تحقيق أهداف شخصية.	٢٠٠	١٣٤	٢٦	٨٩٤	٢.٤٨	٨٢.٧٨	٤
٧	استخدام التقويمات والتطبيقات لتنظيم الأنشطة اليومية وإدارة الوقت بفعالية.	١٩٥	١٤٣	٢٢	٨٩٣	٢.٤٨	٨٢.٦٩	٥
٨	تشجيع الشباب على بناء هويتهم الرقمية وتسويق أنفسهم بشكل إيجابي.	٢٥٥	٧٤	٣١	٩٤٤	٢.٦٢	٨٧.٤١	١
المجموع		١٦١٣	١٠٥٤	٢١٣	٧١٦٠	٢.٤٩		
الدرجة النسبية الكلية		%٨٢.٨٧						

يوضح الجدول السابق أن:

إسهامات مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية المهارات الشخصية لدى الشباب الجامعي، جاءت في مستوي مرتفع بمجموع أوزان (٧١٦٠) ومتوسط مرجح (٢.٤٩) وبقوة نسبية (٨٢,٨٧%)، وجاء ترتيب عبارات هذا المتغير ترتيباً تنازلياً على النحو التالي:

جاء في الترتيب الأول: تشجيع الشباب على بناء هويتهم الرقمية وتسويق أنفسهم بشكل إيجابي، بمجموع أوزان (٩٤٤) ومتوسط مرجح (٢,٦٢) ودرجة نسبية (٨٧.٤١%)، حيث يعد تشجيع الشباب على بناء هويتهم الرقمية وتسويق أنفسهم بشكل إيجابي يعد أمراً مهماً في العصر الرقمي الحديث، ويمكن ذلك من

٣. تصميم حملات توعية وتشجيع على التطوع الإلكتروني.
٤. استخدام تقنيات التفاعل الاجتماعي.
٥. دراسة تأثير الحملات وقياس النتائج.
٦. التعاون مع الجهات المعنية

خلالها توجيهم بشكل سليم, وتوفير التدريب والموارد لهم.

- جاء في الترتيب الثاني : إمكانية بناء ملف شخصي عبر مواقع التواصل الاجتماعي لعرض المهارات والخبرات , ودورات تعلم إلكترونية, بمجموع أوزان (٩٠٠) ومتوسط مرجح (٢,٥٣) ودرجة نسبية (٨٤.١٧%) , بناء ملف شخصي عبر مواقع التواصل الاجتماعي لعرض المهارات والخبرات يعتبر وسيلة فعالة للترويج للذات وجذب الفرص الوظيفية والتعليمية. من خلال اختيار المنصات المناسبة والقيام بتحديد المنصات الاجتماعية التي تناسب أهدافك المهنية والتعليمية, مثل LinkedIn للشبكة الاحترافية وعرض السيرة الذاتية, ومواقع مثل Facebook و Twitter و Instagram لعرض الجوانب الشخصية والابداعية والتطوعية.

- جاء في الترتيب الاخير: توفير تحديثات فورية ومعلومات مباشرة يمكن للشباب الجامعي أن يتعلموا كيفية إدارة وقتهم بشكل فعال, بمجموع أوزان (٨٧٠) ومتوسط مرجح (٢,٤٢) ودرجة نسبية (٨٠.٥٦%) , توفير تحديثات فورية ومعلومات مباشرة للشباب الجامعي حول كيفية إدارة وقتهم بشكل فعال يمكن أن يكون له تأثير كبير على تحسين إنتاجيتهم وتحقيق أهدافهم بطريقة أفضل, ويمكن ذلك من خلاله ورش العمل والمحاضرات التوجيهية وتطبيقات الهواتف الذكية والبرامج التكنولوجية.

حادى عشر: توصيات الدراسة:

١. تحليل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي للشباب الجامعي
٢. دراسة ميولهم نحو العمل التطوعي والمساهمة الاجتماعية

## المراجع:

- علي، تيسير محمد، وتوفيق، غرام أحمد. (٢٠١٦).  
واقع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة  
نظر الطلبة المراهقين وأثرها في سلوكهم من وجهة  
نظر أولياء الأمور. مؤتمراً للبحوث والدراسات -  
سلسلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، مج ٣١،  
٢٤ .
- السويدي، جمال سند (٢٠١٣). "وسائل التواصل  
الاجتماعي ودورها في التحولات المستقبلية من  
قبلي إلى الفيس بوك" الامارات.
- السميري، جيلان عيد عايد (٢٠٢١). تجربة التطوع  
الرقمي المختص بالتنمية المهنية في التعليم من  
وجهة نظر القادة والمشرفين الناشطين في المملكة  
العربية السعودية. *المجلة العربية للتربية النوعية*،  
١٧٤ .
- بشير، حمدي (٢٠١٧). ظاهرة الإعلام الاجتماعي  
وأبعادها الاقتصادية والسياسية والأمنية في العالم  
العربي، أمواج للنشر والتوزيع، عمان الأردن  
الغامدي، رحمة بنت محمد، والحبشي، نجلاء محمود  
محمد (٢٠٢٠). التنمر الإلكتروني لدى طلبة جامعة  
الباحة في ضوء بعض المتغيرات، جامعة تبوك،  
مجلة تبوك للعلوم الإنسانية والاجتماعية.
- راضي، زاهر (٢٠٠٣). "استخدام مواقع التواصل  
الاجتماعي في العالم العربي" مجلة التربية - ع  
١٥ - جامعة عمان الأهلية
- الفايز، شذا محمد (٢٠١٨). تأثير مواقع التواصل  
الاجتماعي على سلوكيات المراهقين. *المجلة العربية  
للعلوم الاجتماعية*، ع ١٣، ج ٢.
- أحمد، عاشور عبدالمنعم. (٢٠٢٢). برنامج مقترح  
من منظور طريقة خدمة الجماعة لتفعيل مشاركة  
الشباب الجامعي في التطوع الإلكتروني لمواجهة  
الأزمات. *مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية*،  
مج ٥٧، ع ١.
- نوح، عبادة السيد (٢٠١١). الشباب والتطوع،  
مجلة الوعي الإسلامي، وزارة الأوقاف والشئون  
الإسلامية، بالكويت، العدد (٥٤٩).
- ردمان، عبد الله (٢٠٠١). الوظيفة الاعلامية  
لشبكة الانترنت، دار الراتب الجامعية، ط١، بيروت.
- العصيمي، عبد المحسن بن أحمد (٢٠٠٤). "الآثار  
الاجتماعية للإنترنت" الرياض، قرطبة للنشر  
والتوزيع.
- بوزير، عبداللطيف. (٢٠٢٢). الصراعات الجيلية  
في سياق الوسائط الإتصالية الرقمية استخدامات  
مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقات الآباء - الأبناء  
المراهقين: مقارنة نظرية. *مجلة الواحات للبحوث  
والدراسات*، مج ١٥، ع ١.
- الدليمي، عثمان محمد (٢٠١٩). مواقع التواصل  
الاجتماعي - نظرة عن قرب، عمان، دار الغيداء  
للنشر والتوزيع.
- السالم، فاطمة. (٢٠٢٢). مواقع التواصل  
الاجتماعي والتطرف الفكري: دراسة على عينة من  
طلبة جامعة الكويت. *المجلة المصرية لبحوث  
الإعلام*، ع ٧٩ .
- عبد الجواد، مجدي محمد (٢٠١٦). دور الاعلام  
الجديد في تشكيل معارف واتجاهات الشباب  
الجامعي نحو ظاهرة الذهاب علي شبكة الانترنت،  
حوليات الاداب والعلوم الاجتماعية، مجلس النشر  
العلمي، جامعة الكويت.
- مشري، موسى (٢٠١٢). شبكات التواصل  
الاجتماعي الرقمية - نظرة في الوظائف، المستقبل  
العربي، لبنان.
- يوسف، نجلاء (٢٠١٤). دراسة تحليلية لأحدث  
البحوث العلمية لإستخدام المجتمع الافتراضية  
لتفعيل دور الممارسة العامة في الخدمة الاجتماعية  
في المرحلة الانتقالية، بحث مرجعي مقدم للجنة  
العلمية لترقية الاساتذة المساعدين في الخدمة  
الاجتماعية، المجلس الاعلي للجامعات.

Complete Guide for Non-Profit Organizations, Atlantic publishing group, USA, p56.

Kemp Simon (2018). Digital in 2018: world's Internet users pass the 4 billion mark, New York, Hootsuite.

Pavelea, A. M., Neamțu, B., & Pavel, A. (2022). Do social media reduce compliance with COVID-19 preventive measures? *Policy Studies, 43*(5).

Pond, B. (2018). *The impact of social media on mental health* Available from ProQuest Dissertations & Theses Global .

Radwan, M. (2022). Effect of social media usage on the cultural identity of rural people: A case study of bamha village, egypt. *Humanities & Social Sciences Communications, 9* (1).

Ringgold, Haward (1993). Virtual community, The electronic version of The Virtual community, p10.

Sadeqyar ,H ,(2007). Youth As Agents for change , fried rich ebert Afghanistan Office Kabul, Afghanistan,p1.

Sahebi, S., & Formosa, P. (2022). Social media and its negative impacts on autonomy. *Philosophy & Technology, 35*(3).

Sohn, D. & Leckenby, J. D, A (2007) .Structural Solution to Communication Dilemmas in a

عبدالمحسن، ندا حسين السيد (٢٠٢١). المسؤولية الاجتماعية كآلية لتنمية ثقافة التطوع الإلكتروني لدى الشباب .مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية، ع٢٢٤ .

منقريوس، نصيف فهمي (٢٠٠٤). اساسيات طريقة خدمة الجماعة, القاهرة, دار زهراء الشرق.

مقدم، اليزيد، وسيدهم، هناء. (٢٠٢١). مواقع التواصل الاجتماعي والأداء الوظيفي: دلالات التأثير على العمل بالمكتبات الجامعية: دراسة ميدانية بمكتبات جامعة ٢٠ أوت ١٩٥٥ سكيكدة .مجلة العلوم الإنسانية، مج٨، ع١ المراجع الأجنبية:

Apoorva, A., Chaudhuri, R., Hussain, Z., & Chatterjee, S. (2022). Social media usage and its impact on users' mental health: A longitudinal study and inputs to policymakers. *International Journal of Law and Management, 64*(5).

Berger, M. N., Taba, M., Marino, J. L., Lim, M. S. C., & Skinner, S. R. (2022). Social media use and health and well-being of lesbian, gay, bisexual, transgender, and queer youth: Systematic review. *Journal of Medical Internet Research.*

Cravens, Jayne (2006). Involving International Online Volunteers Factors For Success Organizational Benefits and New Views Community of The International Journal of Volunteer Administration Volume.

Fader, sunny (2010). 365 Ideas for Recruiting, Retaining, Motivating and Rewarding Your Volunteers: A

Virtual community, Original Article,  
International communication  
Association, Journal of  
Communication.

Susanm Ellis. J S & Cravens Jayne  
(2016). The Virtual Volunteering  
Guidebook How to Apply the  
Principles of Real World Volunteer  
Management to Online Service San  
Francisco Impact Online 1.

Thomas, & S. Praveena, K. (2014).  
Continuance Intention to Use  
Facebook: A Study of Perceived  
Enjoyment and TAM. Bonfring  
International Journal of Industrial,  
Engineering and Management  
Science, 4 (1), 24–29.

Trivedi, C., Mansuri, Z.,  
Vadukapuram, R., & Reddy, A.  
(2021). Social media and its effect  
on mental health: Friend or  
foe? *European Psychiatry*, 64.

United Nations (2018). The thread  
that binds– Volunteerism and  
community resilience, State of the  
World's Volunteerism Report, United  
Nations Volunteers (UNV)  
programme.

Yukiko, I.(2008). Concepts,  
Applications, and Research of Virtual  
Reality Learning Environments,  
International Journal of Social  
Sciences, Vol.2, No.1.