

**رأس المال الاجتماعي والتخطيط لتنمية الوعي السياحي**

**لدى الشباب الجامعي**

**Social capital and planning to develop tourism awareness  
among university youth**

٢٠٢٤/٦/٢٠ تاريخ التسليم

٢٠٢٤/٧/٢ تاريخ الفحص

٢٠٢٤/٧/١٥ تاريخ القبول

إعداد

**هبة حجازي علي**



## رأس المال الاجتماعي والتخطيط لتنمية الوعي السياحي لدى الشباب الجامعي

### اعداد وتنفيذ هبة حجازي علي

#### الملخص:

استهدف البحث تحديد العلاقة بين رأس المال الاجتماعي والتخطيط لتنمية الوعي السياحي لدى الشباب الجامعي ، وتحديد العلاقة بين المتغيرات الديموجرافية للشباب ، وتحديد المعوقات التي تعوق الاستفادة من دور رأس المال الاجتماعي وتخطيط المقترحات التي تساعد في تنمية وتنشيط الوعي لدى الشباب الجامعي ؛ كما تم استخدام منهج المسح الاجتماعي الشامل للشباب الجامعي بإداره العامه لرعاية الشباب . وعدددهم (٢٣٨) مفرده ، وتوصلت نتائج البحث ان العمل الجماعي التعاوني كاحد ابعاد رأس المال الاجتماعي لدى الشباب الجامعي جاء مرتفعا بمجموع أوزان(٤٠٣٨) ومتوسط مرجح (٢.٨٣) وبقوة نسبية (٩٤.٢٦%)، كما جاءت نتائج متغير الثقة كاحد ابعاد رأس المال الاجتماعي لدى الشباب الجامعي جاءت في مستوى مرتفع بمجموع أوزان(٤٠١٦) ومتوسط مرجح(٢.٨١) وبقوة نسبية (٩٣,٧٤%)، كما جاء متغير قبول التنوع والتسامح وقبول الاخر كاحد ابعاد رأس المال الاجتماعي بمجموع أوزان(٣٩٩٨) ومتوسط مرجح(٢.٨٠) وبقوة نسبية(٩٣,٣٢%). كما جاء الانتماء كاحد ابعاد رأس المال الاجتماعي لدى الشباب الجامعي مرتفعا بمجموع اوزان (٤٠٥١) ومتوسط مرجح(٢.٨٤) وبقوة نسبية(٩٤.٥٦%).

كما توصل البحث لعدة توصيات منها :-

- تعزيز دور رأس المال الاجتماعي في تنمية الوعي السياحي لدى الشباب الجامعي .
- إكساب الطلاب القدر المناسب من الوعي السياحي والمساهمة في صناعة السياحة في المستقبل.

الكلمات المفتاحية : رأس المال الاجتماعي - التخطيط - لتنمية الوعي السياحي - الشباب الجامعي.

## Social capital and planning to develop tourism awareness among university youth

### Abstract

The research aimed to determine the relationship between social capital and planning to develop tourism awareness among university youth, and to determine the relationship between the demographic variables of youth, and to identify the obstacles that hinder the benefit from the role of social capital and planning proposals that help in developing and activating awareness among university youth ; And their number (238) single, and the results of the research found that cooperative teamwork as one of the dimensions of social capital among university youth came high with total weights (4038) and weighted average (2.83) and relative strength (94.26%), and the results of the confidence variable as one of the dimensions of social capital among university youth came at a high level with total weights (4016) and weighted average (2.81) and relative strength (93.74%), The variable of acceptance of diversity, tolerance and acceptance of the other as one of the dimensions of social capital came with a total weight (3998), a weighted average (2.80) and a relative strength (93.32%). Affiliation as one of the dimensions of social capital among university youth was high with a total weight of (4051), a weighted average (2.84) and a relative strength (94.56%).

The research also reached several recommendations, including ;-

- Enhancing the role of social capital in developing tourism awareness among university youth.
- Providing students with the appropriate amount of tourism awareness and contributing to the tourism industry in the future.

**Keywords :** social capital – planning – tourism awareness development university youth

### أولاً: مدخل مشكلة البحث:

أصبح رأس المال الاجتماعي في السنوات الأخيرة، مفهوماً رئيسياً في النظريات الأكاديمية والبحوث. إن رأس المال الاجتماعي يتكون من مجموعة من الروابط والعلاقات التي تتكون من خلال البناء الاجتماعي وكيفية الاستفادة منه، والتي تقوم على مجموعة من القيم كالثقة والتعاون والشفافية والتزام بمعايير الجماعة التي ينتمي إليها. ويمثل الشباب سواعد الأمة وهم ركيزة عمليات التنمية بكافة أبعادها في أي مجتمع، بما يمتلكونه من قدرات وطاقت وابداعات من شأنها تحقيق التقدم المنشود والنهضة المأمولة، كما يمثل الشباب الجامعي عماد المجتمع وقادته بالمستقبل القريب ووسيلة التنمية المستدامة (Rosalind , Jane , 2006, 18).

فالشباب الجامعي ركيزة المجتمع، فهم نخبة الأجيال، ومعقد الآمال، والشباب الجامعي هم مشاغل المستقبل، لما يمتلكونه من كفاءات علمية مزوجة بنبض وحماس الشباب الطامح والقوة والنشاط والقدرة على الإنجاز والإبداع، فدورهم كبير في الرقي بأوطانهم ، وتزدهر الشعوب بمقدار ماتملكه من شباب جامعي واعي ومؤهل وإتاحة الفرص لهم لأداء دورهم وتحقيق امالهم وطموحاتهم وبهم تقوى هذه المجتمعات (غانم، وأبو سنيينة، ٢٠١٤ ، ٥٧).

لذا كان من المهم العمل علي تنمية وعيهم بالقضايا المهمة التي تخص مجتمعهم فتنمية الوعي السياحي ضرورة لا غنى عنها (Kura , 2008, 4)

ويعد الوعي السياحي عنصراً مهماً وعملاً مؤثراً في السياحة وتطورها من جهة والسائح والتأثير في نفسيته من جهة أخرى، ولذا فإن أغلب الدول التي تمتلك حركة سياحية تعد برامج عمل في معاملة السائح الوطني والأجنبي خاصة لأن السائح الذي يزور منطقة معينة أو بلد معين ينقل صورته

وتطلعاته ومشاهداته ومعاملته الناس له إلى أفراد مجتمعه الأصل فإذا كانت الصورة التي ينقلها جيدة ومعاملة الناس له لائقة سيشجع الآخرين على الوفود إلى المنطقة أو البلد الذي زاره السائح وبالعكس إذا كانت الصورة عكس ذلك فإن هذا يؤثر على القدوم إلى تلك الدولة أو المدينة. (محمد، ٢٠٠٠ ، ٤٥).

ولما كانت مهنة الخدمة الاجتماعية تتعامل مع الأفراد والجماعات والمؤسسات بهدف احداث تغييرات اجتماعية مرغوبة ومتطلبة تؤدي للنهوض بالمجتمع، ولما كانت تتعامل مع وحدات متفاعلة ومتغيرة وتمارس في مجتمع سريع التغيير، فأن عليها أن تتغير من وقت لآخر حتي تواكب المجتمع وتتمكن من تحقيق الاهداف المجتمعية. (حسن، ٢٠١٢).

ويعتبر التخطيط الاجتماعي الأسلوب العلمي الذي يتضمن عدة عمليات فنية مختلفة عن طريق الاستخدام الواعي للإمكانيات والموارد البشرية والمادية والتقنية التي تتضمن بالطبع تكنولوجيا المعلومات للمساهمة الموجهة نحو وضع خطط وبرامج اجتماعية تحقق للمجتمع أهدافه على أكمل وجه، وذلك في ضوء توجهات السياسة الاجتماعية. (عبد الجليل، ٢٠١٢ ، ٢٧٨).

ويعتبر التخطيط السياحي من أهم أدوات التنمية السياحية المعاصرة، التي تهدف إلى زيادة الدخل الفردي الحقيقي والقومي، وإلى تنمية حضارية شاملة لكافة المقومات الطبيعية والإنسانية والمادية في البلاد. (خربوطلي، ٢٠٠٤ ، ١٩٨).

فالتخطيط السياحي يعتبر ضرورة من ضرورات التنمية المستدامة الرشيدة الذي يمكن الدول خصوصاً النامية منها من أن تواجه المنافسة في السوق السياحية الدولية. وبالتالي فإن تخطيط التنمية السياحية يعتبر جزءاً لا يتجزأ من خطة التنمية الاقتصادية والاجتماعية الذي يقتضي إلزام كافة الوزارات والأقاليم والأجهزة والإدارات الحكومية

وغير الحكومية بتنفيذ السياسة التنموية السياحية.  
(خربوطلي, ٢٠٠٤, ١٩٨).

كيف يساهم رأس المال الاجتماعي في التخطيط  
لتنمية وتنشيط الوعي السياحي وتوضيح مشكلة  
البحث استعانت الباحثة بعدد من الدراسات السابقة  
من خلال محورين هما :

### ثانياً: الدراسات السابقة للبحث:

المحور الأول : الدراسات السابقة العربية والاجنبية  
المرتبطة برأس المال الاجتماعي:

١- دراسة (نصر, ٢٠٢٢) استهدفت الدراسة  
تحقيق عدة أهداف من بينها تحديد مستوى رأس  
المال الاجتماعي الرقمي لطلاب الخدمة الاجتماعية،  
وكذلك تحديد تأثير استخدام الفيس بوك على تنمية  
رأس المال الاجتماعي للطلاب ، وتوصلت النتائج  
لوجود تأثير ذي دلالة إحصائية لاستخدام الفيس  
بوك على تنمية رأس المال الاجتماعي للطلاب،.

٢- دراسة (السعدون, ٢٠٢٣) هدفت الدراسة الي  
تحديد مفهوم رأس المال الاجتماعي وكيف يرتبط  
بتمكين الأفراد والتنمية من خلال تعزيز الإنتاج  
ومكافحة الفقر وبناء ثقافة التسامح والثقة داخل  
المجتمع وما هو واقع رأس المال في مجتمعاتنا,  
وتوصلت الدراسة الي ان رأس المال الاجتماعي يعد  
احد معايير قوة المجتمع الذى يساهم في بناء  
مجتمعي متماسك وبذلك يساهم رأس المال  
الاجتماعي في تنظيم الفرد لتحقيق التنمية والكفاءة  
وفعالية التخطيط والمتابعة والتقويم واتخاذ القرارات  
وحشد الجهود.

٣- دراسة (مجاهد, ٢٠٢٣) هدفت الدراسة تحديد  
دور رأس المال الاجتماعي كآلية لتحقيق استدامة  
الخدمات الاجتماعية بأجهزة تنظيم المجتمع، ،  
وتوصلت الدراسة إلى أن هناك علاقة دالة إحصائية  
بين رأس المال الاجتماعي وتحقيق استدامة  
الخدمات الاجتماعية تبعاً لمتغيرات الدراسة.

المحور الثاني: الدراسات السابقة العربية والاجنبية  
المرتبطة بالوعي السياحي:

١- دراسة (Fahmy,2021) تهدفت الدراسة الي  
إدراك طلاب السياحة والفنادق للوعي السياحي  
والمطلبات التربوية. وتوصلت الدراسة الي ان  
السياحة تلعب دورا مهما في النمو الاقتصادي  
وترفع من المستوى الصحي والمعاشي  
للمجتمع، وتوفر فرص العمل، وتلعب دورا  
مهما في التبادل الثقافي والسياسي بين  
الشعوب.

٢- دراسة (ملكواوي, ٢٠٢٢) هدفت الدراسة  
التعرف إلى الوعي السياحي لدى طلبة المرحلة  
الثانوية في تربية لواء بني كنانة بالأماكن  
السياحية في الأردن، ، وتوصلت الدراسة إلى  
أن مدى الوعي السياحي لدى طلبة المرحلة  
الثانوية في مديرية التربية والتعليم للواء بني  
كنانة (متوسطة) وبمتوسط حسابي مقداره  
(١٣.٠٣) حيث جاء مدى معرفة الطلاب أقل  
من المتوسط الحسابي ومقداره (١٢.٣٨) .

٣- دراسة (عبد الله, ٢٠٢٣) هدفت الدراسة  
التعرف إلى دور الأنشطة الفنية في تنمية  
الوعي السياحي، وتوصلت النتائج أن مستوى  
الوعي السياحي بشكل عام جاء بدرجة مرتفعة،  
، حيث ان الانشطة الفنية ساهمت في تنمية  
الوعي السياحي .

٤- دراسة (احمد, ومدير, ٢٠٢٣) هدفت الدراسة  
الي تحديد الوعي السياحي ودوره في تنشيط  
السياحة في السودان ومن أهم النتائج التي  
توصلت إليها الدراسة: أهمية الربط بين الوعي  
السياحي وتنشيط حركة السياحة على اعتبار  
أن بناء الوعي السياحي يعد أحد متطلبات  
البنية التحتية للسياحة، وبناء الوعي السياحي  
من مسؤولية كافة أفراد وقطاعات المجتمع .  
تحليل... واستنتاج:

وبتحليل الدراسات السابقة يمكن استخلاص الآتي:-  
في حدود إطلاع الباحثة من دراسات  
عربية وأجنبية متعلقة بموضوع الدراسة، وجد أن

يُسهم في توسيع أفق الأفراد وزيادة وعيهم بخيارات السفر.

٢. تشجيع على السياحة المستدامة، حيث يمكن لشبكات رأس المال الاجتماعي أن تلعب دوراً في نقل قيم السياحة المستدامة والاحترام للبيئة، مما يسهم في توجيه الوعي السياحي نحو الممارسات المستدامة.

٣. تنظيم فعاليات توعية سياحية، حيث يُمكن استخدام العلاقات الاجتماعية لتنظيم فعاليات وأنشطة توعية حول أهمية السياحة والتفاعل الثقافي، ما يعزز الوعي والمشاركة.

٤. مشاركة التجارب السياحية: يُمكن للأفراد عبر شبكاتهم الاجتماعية مشاركة تجاربهم السياحية، ما يؤدي إلى تأثير إيجابي على الآخرين ويعزز التفاعل الاجتماعي في مجال السفر.

٥. تحفيز الفهم الثقافي، حيث تشجع العلاقات الاجتماعية على التواصل مع السكان المحليين وفهم ثقافتهم، ما يساهم في تحسين فهم الأفراد للتنوع الثقافي والاحترام المتبادل.

٦. دعم المبادرات السياحية المجتمعية، و يمكن للشبكات الاجتماعية دعم المبادرات المجتمعية المتعلقة بتعزيز الوعي السياحي وتنمية المجتمعات المحلية.

#### رابعاً: صياغة مشكلة الدراسة:

في ظل التحديات المتزايدة التي تواجه المجتمع بشكل عام والشباب الجامعي بشكل خاص، والتي تتعلق بآمال وطموحات الشباب الجامعي ورغباته في تحقيق التنمية للنهوض بالمجتمع والتخطيط لمستقبل مشرق، ويواجه علي الجانب الآخر قلة الوعي لدى اغلب فئات المجتمع وهو يمثل عائقاً كبيراً أمام الشباب ويؤدي الي خفض رأس المال الاجتماعي لديهم ؛ ومن هنا بدأ النظر الي ضرورة رفع مستوى الوعي بشكل عام للمجتمع، والتركيز علي الوعي بأهمية السياحة أصبحت السياحة أكثر من مجرد نشاط اقتصادي؛ بل هي وسيلة لتعزيز

هذه الدراسات تعد بمثابة موجه علمي للباحثة للوصول إلي تحديد مشكلة الدراسة الحالية، يمكن استخلاص الآتي:-

١- أشارت الدراسات السابقة الي أهمية رأس المال الاجتماعي وأهمية دراسته

٢- ضرورة دراسة واقع الوعي السياحي لدى الشباب الجامعي والعمل علي تنميته.

٣- وجود معوقات تحول دون تنمية الوعي السياحي.

٤- وجود ضرورة حتمية لأستخدام رأس المال الاجتماعي في تنمية الوعي السياحي.

٥- تنمية الوعي السياحي لدى الشباب يساهم بشكل كبير في تنشيط السياحة الداخلية والخارجية.

أوجه التشابه والاختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة:

١- تتفق الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في اعتبار رأس المال الاجتماعي متغير (مستقل) مؤثر في الدراسة.

٢- تتفق الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في تحديد الوعي السياحي وضرورة العمل علي تنميته.

#### ثالثاً: الموجهات النظرية:

نظرية رأس المال الاجتماعي:

أوجه الاستفادة من نظرية رأس المال الاجتماعي: تري الباحثة ان تطبيق نظرية رأس المال الاجتماعي في تنمية الوعي السياحي يُمكن من الاستفادة في العديد من الجوانب ومن بين الفوائد:

١. تبادل المعلومات حول الوجهات السياحية، حيث يمكن للعلاقات الاجتماعية أن تكون وسيلة لتبادل المعرفة والتجارب حول الوجهات السياحية، ما

التفاهم والتسامح بين الشعوب والتخطيط لتنميتها وتطويرها، وهذا يتطلب مجتمع ذات وعي عالٍ باعتبار ان السياحة سلاح قوي للنهضة والتقدم؛ وهذا يتطلب ضرورة الاهتمام بالجانب السياحي الداخلي والخارجي لدوره الكبير في تحقيق التنمية، وعلي هذا فقد تحددت مشكلة الدراسة الحالية في كيف يمكن ان يساهم رأس المال الاجتماعي في التخطيط لتنمية الوعي السياحي لدى الشباب الجامعي.

#### خامساً: أهمية البحث:

##### تتم اهمية الدراسة في النقاط الاتية:

١ - تكمن اهمية الدراسة في تناولها لشريحة مهمة من شرائح المجتمع وهم طلبة المرحلة الجامعية لما لهذه الشريحة من دور بناء مستقبلاً في المجتمع ولكونهم أداة للتطور الاجتماعي والثقافي والاقتصادي من خلال انخراطهم بعد تخرجهم في سوق العمل حيث تضم جامعة اسيوط (٨٥) الف طالب وطالبة بالكليات المختلفة .

٢- خلق وعي لأهمية النشاط السياحي واستراتيجية التنمية المستدامة في المجتمع المصري وأثره في التنمية الاقتصادية والاجتماعية وتحسين الأوضاع المعيشية للسكان بمختلف شرائحهم لما لهذا القطاع من دور على مختلف الأنشطة.

٣- اصبح مفهوم رأس المال الاجتماعي شائعاً بشكل متزايد في السنوات الاخيرة لدي مجموعة واسعة من تخصصات العلوم الاجتماعية، لذا اصبح من المهم لقاء الضوء عليه بالدراسة وربطه بتنمية الوعي السياحي لفئة من اهم الفئات في المجتمع المصري .

#### سادساً: أهداف البحث:

- يتحدد الهدف الرئيسي للدراسة في: تحديد العلاقة بين رأس المال الاجتماعي والتخطيط لتنمية الوعي السياحي لدى الشباب الجامعي .

وينبثق من الهدف الرئيس الاهداف الفرعية الاتية:

١- تحديد ابعاد رأس المال الاجتماعي

وعلاقتها بتنمية الوعي السياحي لدى

الشباب الجامعي.

#### سابعاً: فروض البحث:

الفرض: من المتوقع ان يكون مستوي ابعاد رأس

المال الاجتماعي لتنمية الوعي السياحي لدى

الشباب الجامعي مرتفعاً، ويمكن اختبار هذا الفرض

من خلال المؤشرات الاتية:

العمل الجماعي التعاوني - الثقة - قبول التنوع

والتسامح وقبول الاخر - الانتماء .

#### ثامناً: مصطلحات البحث:

ترتكز الدراسة الحالية علي المفاهيم الاتية:

١ - مفهوم رأس المال الاجتماعي

٢ - مفهوم الوعي السياحي.

٣ - مفهوم الشباب الجامعي.

( ١ ) مفهوم رأس المال الاجتماعي:

يعرفه(رشاد, ٢٠١٥, ١٣٥) علي انه أنه شبكة من العلاقات الاجتماعية التي يمتلكها الأفراد أو الجماعات تسهم في تقديم منافع ومردودات إيجابية نافعة على الأفراد والجماعات.

وعرف (Ien Nan, 2001, 220) رأس المال

الاجتماعي في كتابه رأس المال الاجتماعي نحو

نظرية في البناء والفعل الاجتماعي بأنه"الاستثمار

في العلاقات الاجتماعية مع توقع العوائد والأرباح

في ساحة الأسواق". ويتطابق هذا مع المعطيات

والمقدمات التي طرحها العلماء حول المفهوم.

والسوق الذي سوف يتم اختياره للتحليل أو سياسيا

أو العمل أو المجتمع المحلي قد يكون اقتصادي.

وأوضح (عامر, ٢٠٢٣) أن رأس المال الاجتماعي

هو: "إجمالي القيم والمعايير غير الرسمية المشتركة

بين الناس، التي تسهل لهم إمكانية التعاون مع

بعضهم البعض لتحقيق أهداف مشتركة.

المفهوم الاجرائي لرأس المال الاجتماعي:

يقصد برأس المال الاجتماعي في هذا البحث .

- هو اجمالي قيم العمل الجماعي والتعاوني بين الشباب الجامعي و المؤسسات المجتمعية ونشر ثقافة التنوع والتسامح وقبول الآخر ودعم قيم المواطنة والانتماء مما يساهم في تنمية الوعي السياحي لدى الشباب الجامعي في جامعة اسيوط .

( ٢ ) مفهوم الوعي السياحي:

يطلق الوعي علي معان عدة: الحفظ والفهم والادراك والقبول, يقال وعي الشيء يعيه وعياً أي حفظه وفهمه وقبله فهو واع, ووعي الامر: أي أدركه علي حقيقته, وعلي ذلك فإن الوعي يتضمن جانبين اثنين, أحدهما معرفي يتمثل في الحفظ والفهم, والثاني سلوكي يتمثل في التطبيق العملي لما تم حفظه وفهمه. (مجمع اللغة العربية, ١٩٩٦).

ويشير قاموس أكسفورد الي ان الوعي هو الاساس الاكثر أهمية في مواجهة الحقيقة الخارجية. (The Oxford Dictionary, 1996, 16)

كما عرفه (Moris, 1993, 50) علي انه الادراك المعرفي والشخصي والادراك للظروف الاجتماعية المحيطة.

ويعرف الوعي في معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية علي انه ادراك المرء لذاته وما يحيط به إدراكاً مباشراً وهو اساس كل معرفة, كما يمكن إرجاع مظاهر الشعور الي ثلاثة هي الادراك و المعرفة والوجدان والنزوع والارادة. (بدوي, ١٩٨٦, ٨١).

وتعرف منظمة السياحة العالمية السياحة بأنها نشاط إنساني وظاهرة اجتماعية تقوم على انتقال الأفراد من أماكن الإقامة الدائمة لهم إلى مناطق أخرى خارج مجتمعاتهم لفترة مؤقتة لا تقل عن ٢٤ ساعة ولا تزيد عن عام كامل لغرض من أغراض السياحة المعروفة ما عدا الدراسة أو العمل.

(Franklin, 2003, 28)

والوعي السياحي يعني أداء الفرد لاستجابة سريعة ناتجة عن تأثره وجدانيا بمعلومات ومعارف سياحية حول موقف أو مشكلة سياحية من حيث أسبابها وآثارها ودوره في حل المشكلة وكذلك الإحاطة بالبيئة والطبيعة المحيطة بالإنسان.(بكر, ٢٠١٣, ٤٥٤).

المفهوم الاجرائي للوعي السياحي:

١- يتم ذلك من خلال استثمار رأس المال الاجتماعي.

٢- وعى افراد المجتمع بقضايا مجتمعه والمرتبطة بالسياحة.

٣- المعارف التي تدعم تنمية الوعي السياحي.

٤- القيم الايجابية التي تنمي الوعي السياحي لدى الشباب الجامعي.

٥- ونستفيد بتنمية الوعي السياحي في هذه الدراسة استثمار قيم راس المال الاجتماعي في تنمية وعي الشباب الجامعي بالموضوعات السياحية من خلال تنمية المعارفة التي تنمي الوعي السياحي وكذلك القيم الايجابية الداعمة للقضايا السياحة في المجتمع المصري .

( ٣ ) مفهوم الشباب الجامعي:

المفهوم اللغوي للشباب: ويشير إلي الفتوة والحدأة وشباب الشيء هو أوله وجمعه شبان وللإناث شابة وجمعها شابات. (مجمع الوجيز, ١٩٩٣, ٣٣٣)

المفهوم الاجتماعي: ويشير إلى الفترة التي تبدأ بمحاولة المجتمع تأهيل الفرد لكي يمثل مكانة اجتماعية ويؤدي أدوار معينة في حياته وتنتهي حين يتمكن من احتلال مكانة أو أداء أدواره في السياق الاجتماعي وفقاً لمعايير التفاعل الاجتماعي. (علي وآخرون, ٢٠٠٠, ٥٢)

كما يقصد بالشباب الجامعي " أي الفترة من الحياة التي ينضم فيها الشباب إلى الجامعة ويكون عمره من ١٧ - ٢٥ عاماً وتتسم بالقوة والنشاط والقدرة

وقد تم مراعاة الآتي عند إعداد وتصميم أبعاد الاستبيان:

١. أن تشتمل كل عبارة على فكرة واحدة.
٢. عدم استخدام الكلمات التي تحمل أكثر من معنى.
٣. أن تكون العبارات بعيدة عن الغموض اللغوي حتى تتناسب مع الشباب المبحوثين.

١- مرحلة تحديد موازين التقدير: في هذه المرحلة تم استخدام أوزان الرتب الثلاثية لليكرت:

نعم (٣) إلى حد ما (٢) لا (١) في العبارات الموجبة.

نعم (١) إلى حد ما (٢) لا (٣) في العبارات السلبية.

٢- مرحلة التأكد من صدق الاستمارة: حيث اعتمدت الباحثة في إجراء صدق الاستمارة على ثلاث أنواع من الصدق هما:

النوع الأول: صدق المحتوى (الصدق المنطقي)  
:Logical Validity

ولتحقيق هذا النوع من الصدق قامت الباحثة بالآتي:

١. الاطلاع على العديد من الكتابات النظرية الدراسات والأبحاث العلمية العربية والاجنبية السابقة المرتبطة بموضوع البحث .

٢. التوصل إلي العلاقة بين رأس المال الاجتماعي وتنمية الوعي السياحي لدى الشباب الجامعي.

٣. التعبير عن ابعاد رأس المال الاجتماعي لتنمية الوعي السياحي لدى الشباب الجامعي, ابعاد الوعي السياحي لدى الشباب الجامعي, المعوقات التي تحد من استخدام رأس المال الاجتماعي لتنمية الوعي السياحي لدى الشباب الجامعي, ومقترحات تدعيم ابعاد رأس المال الاجتماعي لتنمية الوعي السياحي لدى الشباب الجامعي في صورة أسئلة.

على العمل والإنجاز، وتتميز بشدة الحساسية للأوضاع الجديدة وبروح المغامرة والتصدي للواقع ومشكلاته وتعتبر مرحلة اختبار وتخطيط للمستقبل إلا أنها تفتقر للخبرة والتجربة وتحتاج هذه الفترة إلى الإعداد والتأهيل لمواجهة الحياة. (درويش، ٢٠٠٨، ٣٨).

#### تاسعاً: الإجراءات المنهجية للبحث :

١- نوع الدراسة:-

تنتمي الدراسة الراهنة الى الدراسات الوصفية, لذلك تستهدف الدراسة وصف وتحديد الواقع الفعلي لرأس المال الاجتماعي والتخطيط لتنمية الوعي السياحي لدى الشباب الجامعي.

٢- المنهج المستخدم:-

اتساقاً مع نوع الدراسة وأهدافها اعتمدت الدراسة الراهنة علي استخدام منهج المسح الاجتماعي الشامل للطلاب المشتركين في ادارة تنمية وتنشيط الوعي السياحي بالادارة العامة لرعاية الطلاب بجامعة اسيوط وعددهم (٢٣٨) مفردة .

٣- أدوات البحث:-

اعتمد البحث الحالي علي استمارة استبيان مطبقة علي الشباب الجامعي بالادارة العامة لرعاية الشباب بجامعة اسيوط ، وسيتم عرضه بشيئ من التفصيل كما يلي وتم تصميم الأداة وفقاً للخطوات التالية:

- استبيان للشباب الجامعي :

قامت الباحثة بتصميم استمارة استبيان مطبقة علي الشباب الجامعي بالادارة العامة لرعاية الشباب بجامعة اسيوط، وذلك لجمع البيانات حول ابعاد رأس المال الاجتماعي لتنمية الوعي السياحي لدى الشباب الجامعي, ابعاد الوعي السياحي لدى الشباب الجامعي, المعوقات التي تحد من استخدام رأس المال الاجتماعي لتنمية الوعي السياحي لدى الشباب الجامعي, ومقترحات تدعيم ابعاد رأس المال الاجتماعي لتنمية الوعي السياحي لدى الشباب الجامعي.

النوع الثاني: الصدق الظاهري (صدق المحكمين)

**Face Validity:**

تم التحقق منه من خلال عرض استمارة الاستبيان على مجموعة من السادة المحكمين وعددهم (١٢) من أعضاء هيئة التدريس بكلية الخدمة الاجتماعية جامعة اسيوط والخدمة الاجتماعية جامعة حلوان وفي ضوء ملاحظاتهم قامت الباحثة بتعديل وإعادة صياغة وإضافة وحذف بعض الأسئلة من الاستمارة، وقد تم الحكم علي الاستمارة في ضوء عدة معايير هي:

١. مدى سلامة الصياغة للعبارة ووضوحها.

٢. مدى ارتباط العبارة بالبعد الذي تقيسه.

٣. إضافة بعض العبارات التي قد تكون ذات أهمية من وجهة نظر المحكم.

٤- مجالات الدراسة:

- المجال المكاني:-

تم تطبيق الدراسة الحالية في ادارة تنمية وتنشيط الوعي السياحي بالإدارة العامة لرعاية الطلاب بجامعة اسيوط.

وذلك للأسباب الآتية:

- تلعب جامعة اسيوط دوراً في تشجيع

الطلاب علي المشاركة في الانشطة

السياحية المحلية والمجتمعية.

**جدول رقم (١)**

يوضح توزيع الشباب الجامعي حسب المتغيرات الكمية (ن = ٢٣٨)

م	المتغيرات الكمية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
١	السن.	٢٠	٢

٢- النوع:

يتضح من الجدول السابق أن:

متوسط سن الشباب الجامعي (٢٠) سنة بانحراف

معياري (٢) سنوات تقريباً.

**جدول رقم (٢)**

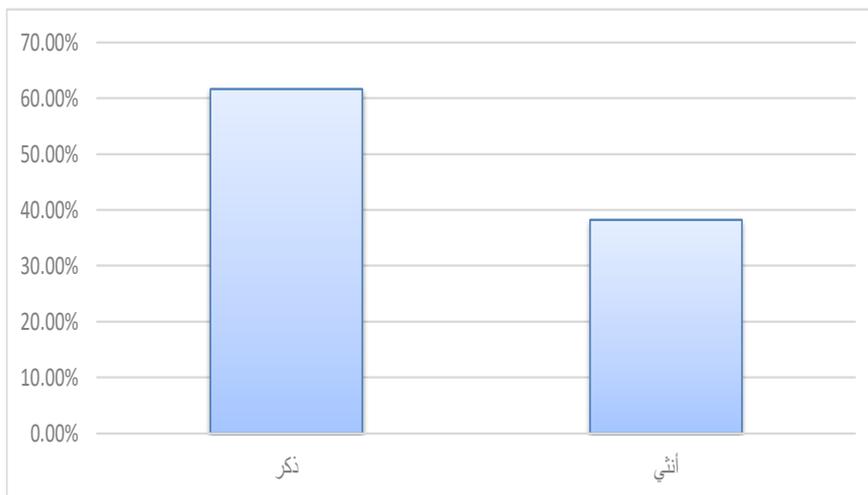
يوضح توزيع الشباب الجامعي حسب النوع (ن = ٢٣٨)

م	الاستجابات	ك	%

٦١.٧	١٤٧	ذكر.	١
٣٨.٣	٩١	أنثي.	٢
١٠٠	٢٣٨	المجموع	

يتضح من الجدول السابق أن: أكبر نسبة من الشباب الجامعي ذكور بنسبة

(٦١.٧%)، بينما الاناث بنسبة (٣٨.٣%)



يوضح الشكل توزيع الشباب الجامعي حسب النوع

٣- الفرقة:

جدول رقم (٣)

يوضح توزيع الشباب الجامعي حسب الفرقة (ن=٢٣٨)

م	الاستجابات	ك	%
١	الاولي.	٧٨	٣٢.٧
٢	الثانية.	٤٤	١٨.٥
٣	الثالثة.	٦١	٢٥.٧
٤	الرابعة.	٥٥	٢٣.١
	المجموع	٢٣٨	١٠٠

الرابعة بنسبة (٢٣.١%)، يليها الشباب الجامعي

في الفرقة الثانية بنسبة (١٨.٥%).

يتضح من الجدول السابق أن:

أكبر نسبة من الشباب الجامعي عينة الدراسة

مقيدون في الفرقة الاولى بنسبة (٣٢.٧%)، يليها

الشباب الجامعي في الفرقة الثالثة بنسبة

(٢٥.٧%)، يليها الشباب الجامعي في الفرقة

٤ - الكلية:

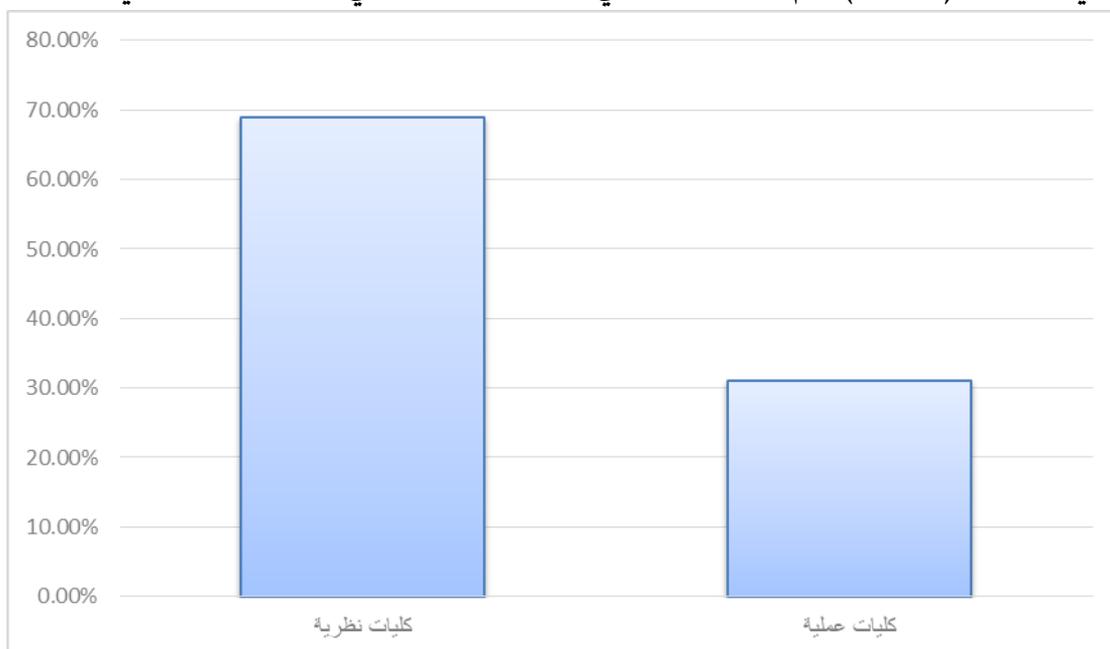
جدول رقم (٤)

يوضح توزيع الشباب الجامعي حسب الكلية (ن = ٢٣٨)

م	الاستجابات	ك	%
١	نظرية	١٦٤	٦٨.٩
٢	عملية	٧٤	٣١.١
	المجموع	٢٣٨	١٠٠

الذين ينتمون الي كليات عملية بنسبة (٣١.١%)،  
مما يدل على تنوع عينة الدراسة من الشباب  
الجامعي ما بين الكليات النظرية والكليات العملية.

يتضح من الجدول السابق أن:  
أكبر نسبة من الشباب الجامعي ينتمون الي كليات  
نظرية بنسبة (٦٨.٩%)، ثم الشباب الجامعي



يوضح الشكل توزيع الشباب الجامعي حسب الكلية

٥ - المستوى الدراسي:

جدول رقم (٥)

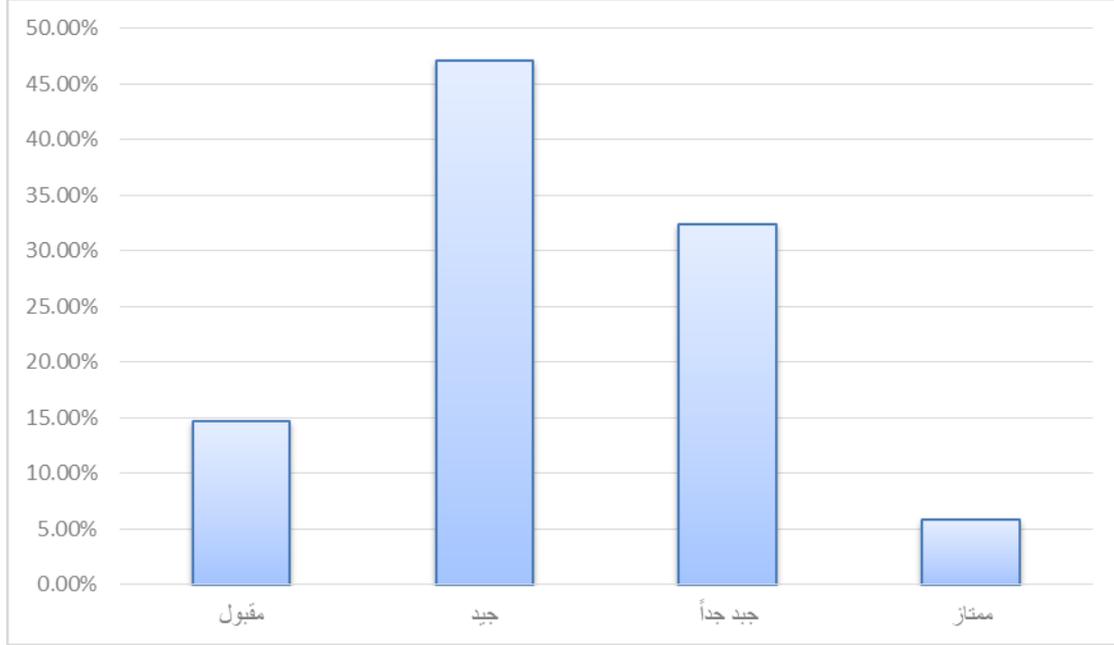
يوضح توزيع الشباب الجامعي حسب المستوى الدراسي (ن = ٢٣٨)

م	الاستجابات	ك	%
١	مقبول	٣٥	١٤.٧
٢	جيد	١١٢	٤٧.١
٣	جيد جداً	٧٧	٣٢.٤
٤	ممتاز	١٤	٥.٨
	المجموع	٢٣٨	١٠٠

يتضح من الجدول السابق أن:

أكبر نسبة من الشباب الجامعي مستواهم الدراسي جيد بنسبة (٤٧.١%)، يليهم الشباب الجامعي مستواهم الدراسي جيد جداً بنسبة (٣٢.٤%)،

يليهم الشباب الجامعي مستواهم الدراسي مقبول بنسبة (١٤.٧%)، يليهم الشباب الجامعي مستواهم الدراسي ممتاز بنسبة (٥.٨%).



شكل رقم (٣) يوضح توزيع الشباب الجامعي حسب المستوي الدراسي

٦- محل الإقامة:

جدول رقم (٦)

توزيع الشباب الجامعي حسب محل الإقامة (ن=٢٣٨)

م	الاستجابات	ك	%
١	مع الاسرة.	٥٩	٢٤.٨
٢	مدينة جامعية.	١١٣	٤٧.٥
٣	سكن خارجي	٦٦	٢٧.٧
	المجموع	٢٣٨	١٠٠

يتضح من الجدول السابق أن:

مجتمع الدراسة من الشباب الجامعي يسكنون في مدينة جامعية بنسبة (٤٧.٥%)، يليهم الشباب الجامعي الذين يسكنون في سكن خارجي بنسبة (٢٧.٧%)، يليهم الشباب الجامعي الذين يسكنون في مع اسرهم بنسبة (٢٤.٨%)، وهذا يدل علي

تفرغ الطلاب للمذاكرة والانشطة الطلابية نتيجة لسكنهم في المدينة الجامعية.

ثانيا : أبعاد رأس المال الاجتماعي:

١- العمل الجماعي التعاوني كأحد أبعاد رأس

المال الاجتماعي:

جدول (٧)

يوضح العمل الجماعي التعاوني كأحد أبعاد رأس المال الاجتماعي لدى الشباب الجامعي (ن=٢٣٨)

الترتيب	الدرجة النسبية	المتوسط المرجح	مجموع الأوزان	الاستجابات			العبارة	م
				لا	إلى حد ما	نعم		
١	٩٧.٤٨	٢.٩٢	٦٩٦	٣	١٢	٢٢٣	افضل العمل الجماعي عن العمل الفردي.	١
٢	٩٥.٢٤	٢.٨٦	٦٨٠	١	٣٢	٢٠٥	احرص علي الارتباط بعلاقات تعاونية مع المنظمات الاخرى.	٢
٣	٩٣.٩٨	٢.٨٢	٦٧١	٥	٣٣	٢٠٠	احرص علي استخدام العمل الجماعي في اساليب حل المشكلات.	٣
٦	٩٢.٤٤	٢.٧٧	٦٦٠	٦	٤٢	١٩٠	احرص علي التواصل مع القيادات بصفة دورية.	٤
٥	٩٣.١٤	٢.٧٩	٦٦٥	١٢	٢٥	٢٠١	احرص علي العمل بروح الفريق لتقديم الخدمات بشكل افضل فيما يتعلق بالمنظمات التطوعية.	٥
٤	٩٣.٢٨	٢.٨٠	٦٦٦	٨	٣٢	١٩٨	توزع الاعمال والادوار علي الطلاب بما يخفف العبء علي الجميع.	٦
		٢.٨٣	٤٠٣٨	٣٥	١٧٦	١٢١٧	المجموع	
				٥.٨٣	٢٩.٣	٢٠٢.٨	المتوسط	
	%١٠٠			٢.٤٥	١٢.٣٢	٨٥.٢٢	النسبة المئوية	
			٩٤.٢٦				الدرجة النسبية الكلية	

في كثير من الأحيان, ومن ضمن فوائده تبادل الأفكار والمعرفة, تنوع الخبرات بين المشاركين. - جاء في الترتيب الاخير: احرص علي التواصل مع القيادات بصفة دورية, بمجموع أوزان (٦٦٠) ومتوسط مرجح (٢,٧٧) ودرجة نسبية (٩٢.٤٤%), التواصل الفعال والمستمر مع القيادات يلعب دورًا محوريًا في تعزيز الأداء التنظيمي وتحقيق الأهداف المشتركة سواء كنت موظفًا أو مديرًا, فإن الحفاظ على تواصل دوري مع القيادات يمكن أن يكون له فوائد كبيرة على المستوى الشخصي والمؤسسي.

٢- الثقة كأحد أبعاد رأس المال الاجتماعي:

يوضح الجدول السابق أن:

يوضح العمل الجماعي التعاوني كأحد أبعاد رأس المال الاجتماعي لدى الشباب الجامعي, جاء في مستوي مرتفع بمجموع أوزان (٤٠٣٨) ومتوسط مرجح (٢.٨٣) وبقوة نسبية (٩٤.٢٦%), وجاء ترتيب عبارات هذا المتغير ترتيباً تنازلياً على النحو التالي:

- جاء في الترتيب الأول: افضل العمل الجماعي عن العمل الفردي, بمجموع أوزان (٦٩٦) ومتوسط مرجح (٢,٩٢) ودرجة نسبية (٩٧.٤٨%), فالعمل الجماعي أسلوبًا فعالاً ومفيداً في العديد من المجالات. بينما يحمل العمل الفردي مزايا معينة, فإن للعمل الجماعي فوائد كبيرة تجعل منه الخيار الأمثل

جدول (٨)

يوضح الثقة كأحد أبعاد رأس المال الاجتماعي لدى الشباب الجامعي (ن = ٢٣٨)

الترتيب	الدرجة النسبية	المتوسط المرجح	مجموع الأوزان	الاستجابات			العبارة	م
				لا	إلى حد ما	نعم		
٣	٩٤.٤٠	٢.٨٣	٦٧٤	٣	٣٤	٢٠١	لدي ثقة في دعم منظمات المجتمع المدني للوعي السياحي.	١
١	٩٦.٣٦	٢.٨٩	٦٨٨	١	٢٤	٢١٣	أكون علاقات طيبة مع القائمين علي تقديم الخدمات السياحية.	٢
٢	٩٤.٥٤	٢.٨٤	٦٧٥	١	٣٧	٢٠٠	أتحاور مع المستفيدين من خدمات السياحة هو حوار ايجابي.	٣
٦	٩١.٨٨	٢.٧٦	٦٥٦	٥	٤٨	١٨٥	أحصل علي المعلومات اللازمة لإنجاز الاعمال في أي وقت.	٤
٤	٩٣.٠٠	٢.٧٩	٦٦٤	١	٤٨	١٨٩	أثق في المؤسسات التي تدعم في الوعي السياحي	٥
٥	٩٢.٣٠	٢.٧٧	٦٥٩	٨	٣٩	١٩١	لدي ثقة في العاملين المسؤولين عن الوعي السياحي.	٦
		٢.٨١	٤٠١٦	١٩	٢٣٠	١١٧٩	المجموع	
				٣.١	٣٨.٣	١٩٦.٥	المتوسط	
				١.٣٣	١٦.١١	٨٢.٥٦	النسبة المئوية	
			٩٣.٧٤				الدرجة النسبية الكلية	

يمكن أن يكون له تأثير كبير على خبراتهم التعليمية والعملية، ويساعد في تعزيز الوعي السياحي لديهم.

جاء في الترتيب الأخير: حصل علي المعلومات اللازمة لإنجاز الاعمال في أي وقت، بمجموع أوزان (٦٥٦) ومتوسط مرجح (٧٦,٢) ودرجة نسبية (٩١.٨٨%)، في عصر المعلومات أصبحت القدرة على الوصول إلى المعلومات الضرورية لإنجاز الأعمال في الوقت المناسب أمرًا حيويًا لنجاح الأفراد والمؤسسات للشباب الجامعي.

٣- قبول التنوع والتسامح وقبول الآخر كأحد أبعاد رأس المال الاجتماعي:

يوضح الجدول السابق أن:

يوضح الثقة كأحد أبعاد رأس المال الاجتماعي لدى الشباب الجامعي، جاءت في مستوي مرتفع بمجموع أوزان (٤٠١٦) ومتوسط مرجح (٢.٨١) وبقوة نسبية (٩٣,٧٤%)، وجاء ترتيب عبارات هذا المتغير ترتيباً تنازلياً على النحو التالي:

جاء في الترتيب الأول: أكون علاقات طيبة مع القائمين علي تقديم الخدمات السياحية بمجموع أوزان (٦٨٨) ومتوسط مرجح (٢,٨٩) ودرجة نسبية (٩٦.٣٦%)، تعتبر العلاقات الجيدة مع القائمين على تقديم الخدمات السياحية من أهم العوامل التي تساهم في تطوير القطاع السياحي وزيادة جودة الخدمات المقدمة للشباب الجامعي، تكوين هذه العلاقات

جدول (٩)

يوضح قبول التنوع والتسامح وقبول الاخر كأحد أبعاد رأس المال الاجتماعي لدى الشباب الجامعي (ن=٢٣٨)

الترتيب	الدرجة النسبية	المتوسط المرجح	مجموع الأوزان	الاستجابات			العبارة	م
				لا	إلى حد ما	نعم		
٥	٩٢.٣٠	٢.٧٧	٦٥٩	٤	٤٧	١٨٧	انشر قيم التسامح والاحترام والتنوع الثقافي كجزء اساسي لتنمية الوعي السياحي.	١
٢	٩٣.١٤	٢.٧٩	٦٦٥	٩	٣٤	١٩٦	اشجع علي المشاركة في حوارات مفتوحة حول قضايا التنوع والتسامح.	٢
١	٩٧.٦٢	٢.٩٣	٦٩٧	١	١٥	٢٢٢	اشارك قصص حياة تبرز اهمية التسامح والقبول لتحفيز الشباب وتلهمهم.	٣
٣	٩٢.٧٢	٢.٧٨	٦٦٢	٣	٤٦	١٨٩	انظم ورش عمل حول مفهوم التسامح وكيفية تطبيقه.	٤
٦	٩١.٨٨	٢.٧٦	٦٥٦	١	٥٦	١٨١	اطلق حملات توعية تسلط الضوء علي اهمية التنوع.	٥
٤	٩٢.٣٠	٢.٧٧	٦٥٩	٨	٦٩	١٧١	تضمن مفهوم التسامح في المناهج الدراسية لترسيخه كقيمة اساسية في تربية الشباب الجامعي.	٦
		٢.٨٠	٣٩٩٨	٢٦	٢٦٧	١١٤٦	المجموع	
				٤.٣	٤٤.٥	١٩١	المتوسط	
				١.٨٢	١٨.٧٠	٨٠.٢٥	النسبة المئوية	
			٩٣.٣٢				الدرجة النسبية الكلية	

اتباعها, وهذا ما هدفت اليه دراسة (Rafail, 2020) أثر عوامل مثل القيم والتسامح والثقة الاجتماعية والاعراف وشبكات الجمعيات التطوعية في تكوين رأس المال الاجتماعي في المجتمعات المحلية.

جاء في الترتيب الاخير : اطلاق حملات التوعية تسلط الضوء علي اهمية التنوع ، بمجموع أوزان(٦٥٦) ومتوسط مرجح(٢,٧٦) ودرجة نسبية(٩١.٨٨%)، المعني بأهمية نشر قضايا التنوع الثقافي بين الشباب خاصة في الجامعات.

٤- الانتماء كأحد أبعاد رأس المال الاجتماعي:

يوضح الجدول السابق أن:

قبول التنوع والتسامح وقبول الاخر كأحد أبعاد رأس المال الاجتماعي لدى الشباب الجامعي، جاء في مستوي مرتفع بمجموع أوزان(٣٩٩٨) ومتوسط مرجح(٢.٨٠) وبقوة نسبية(٩٣,٣٢%)، وجاء ترتيب عبارات هذا المتغير ترتيباً تنازلياً على النحو التالي:

جاء في الترتيب الأول: اشارك قصص حياة تبرز اهمية التسامح والقبول لتحفيز الشباب وتلهمهم، بمجموع أوزان(٦٩٧) ومتوسط مرجح(٩٣,٢) ودرجة نسبية(٩٧.٦٢%)، تُعد قصص الحياة الملهمة عن التسامح والقبول أدوات قوية لتحفيز الشباب ويمكن غرس هذه المبادئ في نفوس الشباب وتشجيعهم على

جدول (١٠)

يوضح الانتماء كأحد أبعاد رأس المال الاجتماعي لدى الشباب الجامعي (ن=٢٣٨)

الترتيب	الدرجة النسبية	المتوسط المرجح	مجموع الأوزان	الاستجابات			العبارة	م
				لا	إلى حد ما	نعم		
١	٩٦.٥٠	٢.٨٩	٦٨٩	٠	٢٥	٢١٣	احافظ علي الممتلكات العامة لدي الشباب الجامعي.	١
٢	٩٥.٨٠	٢.٨٧	٦٨٤	٣	٢٤	٢١١	ادعم المبادرات التي تحقق الوعي السياحي في المجتمع.	٢
٣	٩٤.٨٢	٢.٨٤	٦٧٧	١	٣٥	٢٠٢	اشارك في المناسبات الوطنية المعززة للسياحة	٣
٤	٩٤.١٢	٢.٨٢	٦٧٢	٣	٣٦	١٩٩	اشارك في توعية الآخرين بالحفاظ علي المعالم السياحية.	٤
٦	٩٢.٧٢	٢.٧٨	٦٦٢	١	٥٠	١٨٧	اشارك في الانتخابات المحلية والتشريعية والرئاسية بصورة منتظمة.	٥
٥	٩٣.٤٢	٢.٨٠	٦٦٧	٢	٤٣	١٩٣	اعمل علي جذب السياح للمناطق السياحية في البلد.	٦
		٢.٨٤	٤٠٥١	١٠	٢١٣	١٢٠٥	المجموع	
				١.٦	٣٥.٥	٢٠٠.٨	المتوسط	
				٠.٧٠	١٤.٩٢	٨٤.٣٨	النسبة المئوية	
			٩٤.٥٦				الدرجة النسبية الكلية	

- جاء في الترتيب الاخير: اشارك في الانتخابات المحلية والتشريعية والرئاسية بصورة منتظمة، بمجموع أوزان (٦٦٢) ومتوسط مرجح (٢,٧٨) ودرجة نسبية (٩٢.٧٢%)، ويتفق ذلك مع ما توصلت اليه دراسة (السعدون, ٢٠٢٣) وتوصلت الدراسة الي ان راس المال الاجتماعي يعد احد معايير قوة المجتمع التي يساهم في بناء مجتمعي متماسك ويسهم راس المال الاجتماعي في تنظيم الفرد لتحقيق التنمية والكفاءة وفعالية التخطيط والمتابعة والتقويم واتخاذ القرارات وحشد الجهود.

يوضح الجدول السابق أن: الانتماء كأحد أبعاد رأس المال الاجتماعي لدى الشباب الجامعي، جاءت في مستوي مرتفع بمجموع أوزان (٤٠٥١) ومتوسط مرجح (٢.٨٤) وبقوة نسبية (٩٤.٥٦%)، وجاء ترتيب عبارات هذا المتغير ترتيباً تنازلياً على النحو التالي:

- جاء في الترتيب الأول: احافظ علي الممتلكات العامة لدي الشباب الجامعي، بمجموع أوزان (٦٨٩) ومتوسط مرجح (٢,٨٩) ودرجة نسبية (٩٦.٥٠%)، وهي احد اهم السلوكيات الحضارية التي يجب ان يتمتع بها الجميع.

جدول (١١)

يوضح ترتيب أبعاد رأس المال الاجتماعي لدى الشباب الجامعي حسب الاهمية النسبية

م	الابعاد	المتوسط الحسابي	الدرجة النسبية	المستوى	الترتيب
١	العمل الجماعي التعاوني.	٢.٨٣	٩٤.٢٦	مرتفع	٢
٢	الثقة	٢.٨١	٩٣.٧٤	مرتفع	٣
٣	قبول التنوع والتسامح وقبول الاخر	٢.٨٠	٩٣.٣٢	مرتفع	٤
٤	الانتماء	٢.٨٤	٩٤.٥٦	مرتفع	١
	الابعاد ككل	٢.٨٢	٩٣.٩٧	مستوى مرتفع	

يوضح الجدول السابق ان:

المتوسط الحسابي للابعاد ككل جاء في مستوى مرتفع بمتوسط حسابي بلغ (٢.٨٢)، ودرجة نسبية (٩٣.٩٧%)، وجاءت ترتيب هذه الابعاد كما يلي: جاءت في الترتيب الاول الانتماء كأحد ابعاد رأس المال الاجتماعي بمتوسط حسابي (٢.٨٤) ودرجة نسبية (٩٤.٥٦%)، يليه العمل الجماعي التعاوني كأحد ابعاد رأس المال الاجتماعي بمتوسط حسابي (٢.٨٣) ودرجة نسبية (٩٤.٢٦%)، يليه الثقة كأحد ابعاد رأس المال الاجتماعي بمتوسط حسابي (٢.٨١) ودرجة نسبية (٩٣.٧٤%) واخيراً قبول التنوع والتسامح وقبول الاخر كأحد ابعاد رأس المال الاجتماعي بمتوسط حسابي (٢.٨٠) ودرجة نسبية (٩٣.٣٢%)، هذا يعكس مدي اهمية هذه الابعاد في تكوين رأس المال الاجتماعي لدى الشباب الجامعي.

الحادي عشر: مناقشة النتائج الاحصائية

للبحث:-

النتائج الاحصائية العامة للبحث:

أ- المتوسط الحسابي لابعاد رأس المال الاجتماعي ككل جاء في مستوى مرتفع بمتوسط حسابي بلغ (٢.٨٢)، ودرجة نسبية (٩٣.٩٧%)، وجاءت ترتيب هذه الابعاد كما يلي: جاءت في الترتيب الاول الانتماء كأحد ابعاد رأس المال الاجتماعي

بمتوسط حسابي (٢.٨٤) ودرجة نسبية (٩٤.٥٦%)، يليه العمل الجماعي التعاوني كأحد ابعاد رأس المال الاجتماعي بمتوسط حسابي (٢.٨٣) ودرجة نسبية (٩٤.٢٦%)، يليه الثقة كأحد ابعاد رأس المال الاجتماعي بمتوسط حسابي (٢.٨١) ودرجة نسبية (٩٣.٧٤%) واخيراً قبول التنوع والتسامح وقبول الاخر كأحد ابعاد رأس المال الاجتماعي بمتوسط حسابي (٢.٨٠) ودرجة نسبية (٩٣.٣٢%)

ب- المتوسط الحسابي لابعاد الوعي السياحي لدى الشباب الجامعي ككل جاء في مستوى مرتفع بمتوسط حسابي بلغ (٢.٧٩)، ودرجة نسبية (٩٣.٢٤%)، وجاءت ترتيب هذه الابعاد كما يلي: جاءت في الترتيب الاول الجانب المعرفي بمتوسط حسابي (٢.٨٥) ودرجة نسبية (٩٥.٠٣%)، يليه الجانب المهاري بمتوسط حسابي (٢.٧٩) ودرجة نسبية (٩٢.٩٥%)، يليه الجانب الوجداني بمتوسط حسابي (٢.٧٥) ودرجة نسبية (٩١.٧٦%).

ج- المعوقات التي تحد من استخدام رأس المال الاجتماعي لتنمية الوعي السياحي

لدى الشباب الجامعي، جاءت في مستوى  
مرتفع بمجموع أوزان (٦٠٦٠) ومتوسط  
مــــرجح (٢.٥٥)، وبقــــوة  
نسبية (٨٤.٨٧%).

د- مقترحات تدعيم ابعاد رأس المال  
الاجتماعي لتنمية الوعي السياحي لدى  
الشباب الجامعي ، جاءت في مستوى  
مرتفع بمجموع أوزان (٦٦٨٩) ومتوسط  
مــــرجح (٢.٨١)، وبقــــوة  
نسبية (٦٠.٨٧%).

### قائمة المراجع

أولاً: المراجع العربية:

أ- المعاجم والقوميس:

- مجمع اللغة العربية (١٩٩٦). مجمع الوجيز. الهيئة العامة لشئون المطابع الأميرية. القاهرة.
- مجمع اللغة العربية (١٩٩٣). مجمع الوجيز. الهيئة العامة لشئون المطابع الأميرية. القاهرة.

ب- الكتب العلمية :

- خربوطلي، صلاح الدين (٢٠٠٤). السياحة المستدامة، سلسلة دار الرضا، دمشق.

ج- الرسائل العلمية:

- العلجوني، عبد الله علي قويطن (٢٠١٦) تطور السياحة في الأردن دراسة الوعي السياحي لدى طلبة الجامعات الخاصة الأردنية، دراسة حالة جامعة أربد الأهلية وجامعة جدارا، الأكاديمية للدراسات الاجتماعية والإنسانية، العدد ١٥ .

د - المؤتمرات والمجالات العلمية

- أحمد، العافية عبدالله، و مدير، حرم أبو القاسم. (٢٠٢٣). الوعي السياحي ودوره في تنشيط السياحة في السودان. مجلة القلزم للدراسات الأثرية والسياحية، ١٤ .

- السعدون، أحمد شامر خيون. (٢٠٢٣). دور رأس المال الاجتماعي في تمكين الأفراد من التنمية المستدامة. مجلة لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية، ٤١٤

- بكر، سحر إبراهيم أحمد (٢٠١٣). دور مؤسسات ما قبل المدرسة في تنمية الوعي السياحي لدى طفل رياض الأطفال، مجلة الطفولة والتربية، مصر، العدد ١٤ .

- بدوي، أحمد ذكي (١٩٩٣). معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية، مكتبة الاردن، بيروت.

- حسن، هادي محمود (٢٠١٢). نحو صياغة جديدة لتعليم وممارسة الخدمة الاجتماعية بعد

ثورة ٢٥ يناير، بحث منشور في مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الانسانية، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان، ٣٢ع، ج٤ .

- درويش، أماني البيومي (٢٠٠٨). العوامل التي تحول دون مشاركة الشباب الجامعي في العمل التطوعي. مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية. العدد الرابع والعشرون. كلية الخدمة الاجتماعية. جامعة حلوان.

- رشاد، وليد (٢٠١٥). مفهوم رأس المال الاجتماعي، بحث منشور بالمجلة الاجتماعية القومية، المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية، كلية الاداب، قسم بحوث الاتصال الجماهيري والثقافة، ، المجلد الثاني والخمسون، العدد الأول، يناير.

- عبدالله، مصعب حمدان ، و المهدي، رهام محمد. (٢٠٢٣). دور الأنشطة الفنية في تنمية الوعي السياحي لدى أطفال الروضة من وجهة نظر معلماتهم في ضوء مستوى وعيهم السياحي. مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية، مج ٣١، ١٤ .

- عامر، عفاف علي عطية. (٢٠٢٣). رأس المال الاجتماعي ودعم المشروعات الصناعية الصغيرة: دراسة ميدانية بمحافظة الغربية. المجلة العربية لعلم الاجتماع، ٣٢ع .

- غانم، بسام عمر؛ أبو سنيّة، عودة عبد الجواد (٢٠١٤). دور الشباب في التنمية الشاملة للمجتمع من وجهة نظر طلبة مؤسسات التعليم العالي في وكالة الغوث الدولية في الاردن، بحث منشور في جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات، العدد ٣٤، الجزء ٢، جامعة القدس المفتوحة، فلسطين.

- 3) Rosalind, Edwards, Jane, Franklin (2006). **Assessing Social Capital Concept Policy and Practice** This book first published by Cambridge Scholar press.
- 4) Lin, Nan, (2001) **Social Capital and A Theory of Social Structure and Action**, Cambridge University Press.
- 5) Moris Iven (1993). **Social action in group work**, N.Y, The Haworth press.

- محمد، صباح محمود وآخرون (٢٠٠٠). مقدمة في الجغرافية السياحية، دار الزهور للنشر، بغداد.
- ملكاوي، مني محمود عبدالرحيم. (٢٠٢٢). الوعي السياحي لدى طلبة المرحلة الثانوية في مديرية التربية والتعليم للسواء بني كنانة بالأماكن السياحية في الأردن. مجلة جامعة عمان العربية للبحوث - سلسلة البحوث التربوية والنفسية، مج ٧، ع ١.
- مجاهد، أحمد توبة مصطفى. (٢٠٢٣). رأس المال الاجتماعي كآلية لتحقيق استدامة الخدمات الاجتماعية بأجهزة تنظيم المجتمع في ضوء استراتيجية مصر للتنمية المستدامة ٢٠٣٠ م. مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية، ع ٣١.
- نصر، خالد فوزي صفي الدين. (٢٠٢٢). تأثير استخدام الفيس بوك علي تنمية رأس المال الاجتماعي لطلاب الخدمة الاجتماعية. مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية، مج ٥٧، ع ١٤.

ثانياً: المراجع الأجنبية:

- 1) Franklin, Adrian (2003). **Introduction An -Tourisme**, Publications SAGE, London.
- 2) Kura, K. H. (2008). **Youth Participation In National Development Opportunities And Challenges**, In A 2-Day International Conference On Nigerian Youth And National Development Organized By The Centre For Democratic Research And Training (CDRT), Bayero University, Kano, Nigeria.